第一图书网, tushu007.com

<<冯仑谈商录>>

图书基本信息

书名：<<冯仑谈商录>>

13位ISBN编号：9787561350690

10位ISBN编号：7561350694

出版时间：2011-5

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：庄日新

页数：328

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一本对“冯言仑语”的现代解读，是一本现代年轻人创业的“启示录”。
书中几乎包含了冯仑每个时段的重要讲话，尤其是在商业上的谈话。
冯仑用诙谐、幽默、感性的语言表达出了商业上深邃的思想，可以说是轻车熟路，炉火纯青。
作者也没有完全拘泥于谈话的本意，而是结合当前经济的热点，现实中的诸多问题，有了更深层次的发挥，把冯仑的话阐释的深入浅出，淋漓尽致。
这本书不仅好读，而且读后能启发你的思考，让人深省。

第一图书网, tushu007.com

<<冯仑谈商录>>

书籍目录

“ 仑语 ”精华100条
第1章　“ 学先进、傍大款、走正道 ”
　第1节　学好：万通的价值理念
　第2节　守正出奇，顺天应人
　第3节　反省：万通的生存密码
　第4节　善于学习，先发制胜
　第5节　先要自觉，才能成长
　第6节　创新就是“ 导演＋制片 ”
　第7节　“ 新股东文化 ”
第2章　制度就是“ 老板 ”
　第1节 制度崇拜代替领袖崇拜
　第2节 不做“ 马车夫 ”
　第3节 减少决策，拒绝诱惑
　第4节 对老顾客作出新承诺
　第5节“ 特种部队 ”与“ 基地组织 ”的选择
第3章　“ 懂事 ”才能“ 长 ”
　第1节“ 我就做三件事 ”
　第2节 管人先管己，制人先制己
　第3节 处理好“ 钱的是非 ”
　第4节 作最好的决策
　第5节 做优秀的“ 交警队长 ”
　第6节 董事会怎样“ 上市 ”
第4章　信品牌，但不要迷信
　第1节 核心竞争力
　第2节 万通的品牌措施
　第3节 品牌的几个层次
　第4节 让“ 好酒不怕巷子深 ”
　第5节 非洲大象的启示
第5章　伟大是熬出来的
　第1节 理想才是伟大的真正起点
　第2节 伟大是一种状态
　第3节 毅力是时间的函数
　第4节 什么该争，什么不该争
　第5节 永远做自己的管理者
　第6节 有一种力量比伟大还要伟大
第6章　找准投资与投机之间的波段
　第1节 投资就是用钱去生钱
　第2节 站在未来投资今天
　第3节 向吕不韦学习
　第4节 投资“ 机会 ”，还是投资“ 趋势 ”
　第5节 把握住“ 看得见的未来 ”
第7章　关系就是互相给面子
　第1节 最佳资源组合：“ 万通六君子 ”
　第2节 合久必分，分久必合
　第3节 人无废人，器无废器

第一图书网, tushu007.com

第4节 看懂关系网中的经济规模
第5节 前半夜想想别人，后半夜想想自己
第6节 告别“熟人文化”
第8章 “政”与“商”的完美博弈
第1节 “钱心”跟着“人心”走
第2节 “爹不行，自己要行”
第3节 只顾数钱的人最终无钱可数
第4节 不跟政府做生意
第9章 江湖方式进入，商人方式退出
第1节 要认清自己的角色
第2节 “疾病”缠身的民营企业
第3节 突破“十五年之痒”
第4节 “剩者为王”
第5节 创造“新传奇”
第10章 “义”就是让他人也有“利”可图
第1节 何为“企业公民时代”
第2节 企业也要吃“保健品”
第3节 创造财富，完善自我
第4节 进入企业“公益时代”
第5节 万通的美丽新世界
第11章 钱是“让”出来的
第1节 坚持理想，顺便赚钱
第2节 不做只会争的“光杆儿司令”
第3节 拥有得多，不如计较得少
第4节 有略才能有战
第5节 兼具“龟兔之长”
第12章 站在巨人的肩膀上成长
第1节 王石接近完美
第2节 潘石屹是“万通系”的“小兄弟”
第3节 牟其中具有“标本意义”
第4节 马云：新商业文明的新敬畏
第5节 王永庆：机遇造就的“经营之神”
第6节 李嘉诚的“自我”又“无我”
第7节 柳传志最善于拐“大弯”
冯仑档案
参考书目

章节摘录

“仑语”精华100条　　1. 道德经常会成为大家对某个时代问题的评判标准，但社会处于转型期时，可能会出现几种不同的道德声音，人在信奉一贯的道德时又特别容易不留神把自己给绞死。
社会在转型，需要宽容，用一个超越时代的智慧来引领这个时代。
　　2. 过去十年中，没有一个企业靠土地的储备竞争排在前面成了大爷，反倒有很多最后被套死了，这跟结婚一样，老婆多了不见得是个幸福的事。
所以，土地多了也不一定赚钱。
　　3. 地产商有三个发展阶段：地主加工头，厂长加资本家，导演加制片。
后者是最高境界，如同张艺谋，乃不出钱只收费的开发商。
　　4. 同样是跑步，村子里的狗蛋和奥运赛场的刘翔有着本质的区别：狗蛋没有规则，撒开脚丫子随意跑。
刘翔是在奥运场地按照田径竞技规则比赛。
非上市公司就像狗蛋，缺乏了统一的竞赛规则，也就无从比较成绩。
上市公司就是刘翔，每一块肌肉的训练都要求是科学的，必须在公开的、遵循规则的前提下创造成绩。
　　5. 女人的心智成熟得比男人早，有一种防卫的机智，对道德和社会规则更倾向于接受、承认和遵守，而男人总是要冒险，猎奇，打破规则；女人的投资决策非常谨慎、执著，属于“终身大事式”思维，一旦决定不会轻易改变，而男人多半是“玩一下再说”的思维，容易决定也容易放弃；女人目标明确，做事细腻，善于用一种富有感染力、清晰的方式的打动对方，这些特点对男人投资和管理企业是很有借鉴作用的。
　　6. 大钱是生产资料，小钱是生活资料，想吃肉就吃肉，就是幸福；人类的很多痛苦都跟时间不自由有关，睡觉睡到自然醒，时间自我支配，就是幸福；角色和身份常让人不舒服，假如你不介意自己的角色和周围人对你的评价，而是有自己的是非标准，那么你就幸福了。
　　7. 在不丹不需要谷歌，每一个人都是谷歌，因为每一个人都知道要去的方向。
方向感就是价值观，一个好企业就是要让所有的员工有统一的价值观，这样员工会有归属感，行为会有统一的标准，因此企业管理的成本也会减低。
　　8. 有形的力量，别人挥拳，你抽刀，但像风一样看不见的力量，突然之间变成强大的东西，足以让你死亡。
舆论、道德、媒体这些软性的东西无处不在。
不要让你的敌人像风一样的存在。
而自己应该逐步形成一种巨大的软实力--道德力量、能力、影响力、眼光，包括人格力量。
让所有敌人见了你望风而逃，这才是硬道理。
　　9. 站在终点回望通向终点的道路，会有很多的感悟，如果能将死亡视为我们人生旅途中的同伴或导师，他会提醒我们，不要现在该做的事情拖延到明天，帮助我们每天做得更好，而且充实。
　　10. 历史书本和野史、外传常会出现同样一个事件有好几种版本，似是而非，似非而是，面对历史我们须心存敬畏，但其实历史没有真相，历史越长，是非就越相对。
　　11. 挣钱、看钱、花钱这三件事在人一生中都会碰到，但所采取的方法却截然不同：有人创业挣钱，有人打工挣钱；有人靠储蓄看住钱，有人靠股票升值钱；有人花钱旅行，有人花钱购物，还有人花钱发展自己的爱好，人们对这三件事的不同的选择必然对应非常不同的结果。
　　12. 对男人来说，承认失败、主动收缩的决心是很难下的。
而很多时候男人张狂、征服的本性和想要成为一世英雄的虚荣心把事业的方向给误导了。
所以对男人来说，承认失败是对自己的勇敢。
　　13. 以主妇管理家庭的热情来管理企业，不能忘了并非只有花钱购物是主妇的特权，拍苍蝇与扫灰尘更是经常性的责任。
　　14. 大家自觉做品牌有两种做法：一种天生就是斑马，另一种把白马画成斑马。

万通需要变成一匹真正的斑马，即内在与外在的自然统一。
所以，我们必须不断聚集和发挥内在的核心竞争力，有耐心，积极奋斗，这才是根本。
而不是一味包装，依靠夸大的媒体宣传。

15. 金钱能买到物质上的财富和行动上相对自由，却无法买到人心，有钱又有道德的人会得到尊重，有钱、有道德还有能力的人会得到追随。

16. 奇正之术交相为用，一个人老是出奇，奇多了就成了邪，要以正合以奇胜。

17. 企业发展就如同山路爬坡，有多少上坡就有多少下坡，一时勇不等于一世勇，往往最后的赢家不是最开始跑得最快的企业，而恰恰是最能控制体力、控制速度的企业，因为匀速发展能让企业更稳健健康地发展。

18. 男人事业发展四部曲：能人、英雄、伟人、圣人。
越高级，越危险。

19. 人的事业是个马拉松，在每一个弯道处，前后的次序都会有所变化，但最终跑到底的是最有毅力的人，而不是某一段跑得最快的人，最后的胜利正是跑得最有毅力而又不跑错方向的人。

20. 现在的年轻人太相信聪明，相信取巧和走捷径，不太相信毅力；喜欢把大道理留给别人，把小道理留给自己。
如果你能反过来，把大道理留给自己，把小道理留给别人，你试试看，你一定会了不起。
……大道理是经过几千年论证的，你以为你是个例外，这种可能性是微乎其微的。

……

媒体关注与评论

冯总的活法，我天天开会学习也学不会，经常请他去讲，包括营销，怎么获取好的项目，营销能力等。
但各有各的优势，我是比较笨，只有勤奋去多做一些项目，才能摊薄成本。
——潘石屹 SOHO中国有限公司董事长

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com