

<<解密陕商>>

图书基本信息

书名：<<解密陕商>>

13位ISBN编号：9787561357361

10位ISBN编号：7561357362

出版时间：2012-06-01

出版时间：陕西师范大学出版总社有限公司，西安曲江出版传媒股份有限公司

作者：李刚，李丹 著

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<解密陕商>>

### 内容概要

读者面前的《解密陕商》，是作者数十年对陕西商帮进行努力探索的一个成果。

明清以降依靠明政府对陕西量身制定的“食盐开中”“茶马交易”政策机遇，乘势而起的陕西商帮，从时间上推导应该是中国产生最早的“天下第一商帮”。

这既与明政府在陕西最早推行“开中制”有关，也与陕西关中长期以来是中国主要产粮区，有足够的粮食储备以供输边有直接的联系。

再加上陕西是十三朝文明古都，是中国商品经济产生较早和较发达地区，使陕西有厚重的商业文化历史积淀，也给了陕西人一种敏锐的商业目光，使他们能够抓住政府政策所提供的市场机遇，“若老鹰执鸟之发”，通过输粮换引将区位优势转换为经济优势，将资源优势转换为效益优势，在祖国西部迅速崛起，成为与晋商、徽商并驾齐驱的、中国明代以来最具有影响力的“三大著名商帮”之一。

<<解密陕商>>

作者简介

李刚，男，汉族，陕西蓝田人，1953年4月出生。  
西北大学哲学与社会学学院教授，博士生导师，陕两省教学名师、享受政府特殊津贴专家、教育部特聘专家。  
长期以来从事经济学教学和中国经济史研究工作。  
陕西省高校思想理论教育首席专家、陕西省高校马克思主义原理研究会副会长、陕西省高校经济学研究会会长、陕西省商业经济研究会常务理事、陕西省秦商研究会副会长、陕西省陕商理事会副理事长、《陕商》杂志副主编、陕西省高级专家协会理事。  
曾荣获陕西省教委教学优秀成果一等奖2项，二等奖1项；国家教育部、航空航天部优秀教材一等奖各1项，主持国家、省部级、省教委科研项目20余项，出版专、编著30余部；发表论文220余篇。

李丹，女，汉族，陕西西安人，1981年12月出生。  
空军工程大学理学院社会科学系讲师，从事经济学教学和研究

## &lt;&lt;解密陕商&gt;&gt;

## 书籍目录

引言：从财神赵公明说起序第一章：从黄土地走出的商业军团题记：陕西本不该是产生大商人的地方，却从这片黄土地上产生出“中国第一商帮”第一节：陕西黄土埋皇上第二节：输粟换引第一帮第三节：千年帝都多行商第二章：杜十娘为啥不嫁“陕西郎”题记：扬州本是江南才子的风花雪月之地，却由陕西商人一手创造了秦淮河畔的繁荣第一节：腰缠十万下扬州第二节：江南塞北任尔航第三节：秦淮河畔也疯狂第四节：舍利取义真儿郎第三章：孝义的银担子咋就排了八里长题记：老话曰：少不入川，老不进甘。

陕西商人却把四川的银子用船搬第一节：川省字号属老陕第二节：自贡盐井都姓秦第三节：茅台原是陕商镇第四节：秦人全兴剑南春第四章：茶马古道走的是陕西帮题记：在黄土高原，陕西商人却让茶马古道的驼铃响彻在康定城上第一节：茶马古道驼铃响第二节：紫阳茶青湖茶香第三节：康定情歌陕商唱第四节：香格里拉秦风光第五章：陕西人五百年走西口泪花淌题记：明清以来，山东人闯关东，山西人走北口，闽粤人下南洋，陕西人五百年走西口怎能忘第一节：《走西口》一唱泪花淌第二节：“西口皮货”暖洋洋第三节：《信天游》荡漾草原上第四节：戈壁大漠吼秦腔第六章：北棉南布忙坏了陕西商题记：在明清时代，北棉南去，南布北来。

来来往往，跨州越县的却是陕西的棉布商第一节：江南贩布陕西巷第二节：社旗陕商党家庄第三节：镖局原是陕商创第四节：骏马快刀护商忙第七章：制药救人为红军治世导方向题记：贩药救人走他乡，在甘肃哈达铺却是陕西商人为红军导向了去陕北的方向第一节：秦地山高药草广……第八章：泾、三原城里的镖银似水淌第九章：乡党联引万金融资走四方第十章：厚重质直、忠义仁勇“陕棒槌”第十一章：陕西会馆就像“金銮殿”第十二章：走不出黄土、黄河万里长第十三章：重振陕商雄风、谱写新篇章参考文献后记

## &lt;&lt;解密陕商&gt;&gt;

## 章节摘录

茶马古道是中国特有交换经济即茶马交易的产物。

在世界历史上，各国各民族都产马，唯独中国产茶，这便使得茶马交易成为中国特有的边疆游牧经济与内地农耕经济二元化社会经济结构交换联系的独特产物。

在中国西部广大边疆地区，少数民族以游牧为生，逐水草而居，他们多居住在高寒地区，为增加热量，喝奶酪、吃牛羊肉和性热的青稞成为主要生存方式，由此而产生消化不良和便秘的生理问题，需要饮茶化解油腻帮助消化；同时，草原民族需要摄取生命绿色，而草原不出产蔬菜，也需要通过饮茶来添加生命的绿色素。

这便使得饮茶成为边疆少数民族最基本的生存需要，形成“嗜茶”的生活习性，甚至达到“不得茶，则困以病”的程度。

而中国内陆，山水毓秀，农耕为生，独产各类茶叶，植茶和饮茶从唐代以来成为中原民族最具文明特质的生活方式。

在冷兵器时代，战马是基本的作战工具和军需物资，但内陆不产良马，战马多产自边疆草原地区，明代就有“骁腾可用者不逾陕西”的说法。

在这种情况下，用内陆的茶叶换取边疆少数民族的战马，进行茶马之间的交换，使少数民族得茶而生活安定，又使中原得马而壮大军威，形成互惠互利的交换关系。

所以，从明代以来，政府便把茶马交易上升到关系国家安。

全和民族团结基本国策的高度，用茶叶换取战马成为满足国家需要的军国大政，创造性地设计了一条以绿色换和平，以绿色保和谐的政策路线。

明人李时珍曾一语点破了其中的奥妙，他说：“夫茶一木尔，下为民生日用之资，上为朝廷赋税之助，其利博焉。

”整部《明史·食货志·茶法》三分之二的內容讲的都是茶马交易的事，明人甚至得意地说：“茶法，明制最密。

”茶马交易作为军国大政的基本国策，始于明代洪武四年，该年上谕定令：“陕西汉中、金州、石泉、汉阴、平利、西乡诸县，茶园四十五顷，茶八十六万余株。

四川巴茶三百五十户，茶二百三十八万余株。

宜定令每株官取其一。

无主茶园，令军士摄取，十取其八，以易番马。

”  
.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>