

<<文化消费与文明传承>>

图书基本信息

书名：<<文化消费与文明传承>>

13位ISBN编号：9787561364383

10位ISBN编号：7561364385

出版时间：2012-8

出版时间：陕西师范大学出版总社有限公司

作者：欧阳宏生，胡劲涛，李荣等著

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化消费与文明传承>>

内容概要

《社会创新发展与传媒产业升级丛书·文化消费与文明传承：西安彰显华夏文明的历史文化基地研究》内容涵盖：基地建设的宏观描述、基地建设的构成模块、基地建设的重大工程、基地建设的政策建议与运营保障、附件等五个部分。

书籍目录

壹 基地建设的宏观描述第一章 基地建设的政策要求第一节 基地建设的政策背景第二节 基地建设的宏观要求第二章 基地建设的重大机遇第一节 基于文化市场需求的机遇第二节 基于产业发展趋势的机遇第三章 基地建设的重要意义第一节 中华民族伟大复兴进程中的意义第二节 对经济发展的意义第四章 基地建设的指导思想第一节 以社会效益为中心,以经济效益为目标第二节 以政府规划引领宏观管控,以市场机制引导微观运行第三节 以人均GDP增长为手段,以市民幸福感提升为目的第四节 历史文化资源保护优先,开发慎行第五节 以自然环境为城市载体,以文化环境为城市灵魂第六节 以文化科技创新为核心,以文化体制创新为抓手第七节 以国际化为背景,以本土化为内核第八节 以文化资源多样性保护为手段,积极推动文化产业多元化发展第五章 基地建设的基本原则第一节 基地建设的市场原则第二节 基地建设的理念与意识问题第三节 基地建设中的体验化消费与个性化生产第四节 基地建设的传播创新第五节 基地建设的营销创新第六节 基地建设的数字化表现第七节 基地建设中的文化产业园与公益型文化设施第八节 基地建设中的文化设施与文化内涵第九节 基地建设中的文化设施混合功能开发第六章 基地建设的总体思路第一节 政府引领第二节 企业主导第三节 民众参与第七章 基地建设的影响力层次第一节 大西安市:基地建设的核心覆盖区第二节 关中一天水经济区:基地建设的延展覆盖区第三节 陕西全省:基地建设的资源依托区第四节 大中华区:基地建设的影响辐射区第八章 基地建设的总体定位第一节 对西安市定位的基本看法与提升建议第二节 西安“华夏文明的体验之都”的定位第三节 西安“中华文化复兴之城”的定位第九章 基地建设的目标任务第一节 基地目标任务背景第二节 全面完整的华夏文明彰显体系第三节 确实有效的城市发展助推体系贰 基地建设的构成模块第十章 智库系统第一节 我国智库建设的现状分析第二节 基地专属智库系统建设的必要性第三节 基地专属智库系统建设的可行性第四节 政府特约型智库——基地专属智库的策略选择第五节 基地专属智库系统的重点任务第十一章 传播系统第一节 基地大众传播媒介系统的现状第二节 对基地大众传播媒介系统的建议第三节 基地文化事件系统现状第四节 基地城市公共空间媒介(文化)系统第五节 基地整合传播服务系统第十二章 表现系统第一节 基地建设的差异化表现第二节 基地建设的空间表现第三节 基地建设的产业布局第四节 基地建设的企业与产品(品牌)表现系统第十三章 营销系统第一节 文化产权(版权)交易第二节 文化销售信息服务平台叁 基地建设的重大工程第十四章 重点基础工程第一节 历史文化资源调查与保护工程第二节 华夏文明理论研究与建设工程第三节 “华夏文明数字历史文化基地”建设工程第四节 消费市场数据库与全民营销系统建设工程第五节 智库与民智系统建设工程第六节 人才培养与聚集工程第七节 民俗节庆系统建设工程第八节 城市形象与文化产业“走出去”工程第十五章 重点应用工程第一节 国家级文化资源交易市场建设工程第二节 “博物馆之城”——历史文化资源的实体化嵌合与开发第三节 “古城墙、新碑林”历史文化大街区建设第四节 古都长安历朝生活体验工程第五节 历史事件与文化典故再现工程第六节 “华夏文明游学产业总部”建设工程第七节 文化事件与城市会展工程第八节 文化企业与文化品牌振兴工程第九节 历史文化基地建设重大工程的三步走战略肆 基地建设的政策建议与运营保障第十六章 基地建设的领导机构第一节 成立“基地建设领导小组”第二节 成立“基地建设办公室”第三节 创设“中国历史文化名城文化与城市发展协作体”第十七章 基地建设的运营机制第一节 政府引领基地建设的机制第二节 企业主导基地建设的机制第三节 全民参与基地建设的机制第四节 基地建设的第三方监督机制第五节 基地建设的创新机制第十八章 基地建设的保障措施第一节 基地建设的政策保障第二节 基地建设的财政保障第三节 基地建设的人力资源保障第四节 基地建设的监督保障伍 附件附件一 基地研究的政策背景解读第一节 党的十七大报告相关内容第二节 《政治局第二十二次集中学习时胡锦涛讲话精神》第三节 《国家文化产业振兴规划》相关内容第四节 《关中一天水经济区发展规划》相关内容第五节 《大西安规划》相关内容第六节 陕西省《西成新区规划建设方案》相关内容附件二 基地建设的基础支撑第一节 历史文化基础第二节 社会经济基础第三节 文化建设基础附件三 基地建设与国际化的大都市第一节 对国际化大都市的内涵分析第二节 文化建设与国际化的大都市第三节 历史文化基地建设与国际化的大都市目标

<<文化消费与文明传承>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>