

<<商务礼仪>>

图书基本信息

书名：<<商务礼仪>>

13位ISBN编号：9787561367209

10位ISBN编号：7561367201

出版时间：2012-11

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：金正昆

页数：283

字数：259000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务礼仪>>

内容概要

商务礼仪是从事商业活动的商务人员在商业交际活动中必须遵循的礼仪规范。

商务礼仪有利于塑造商务人员良好的个人形象和企业形象。

《礼仪金说:商务礼仪》由金正昆所著，具体而详尽地介绍了从事商务活动中的各种礼仪，是一本实用性很强的商务礼仪指南。

<<商务礼仪>>

作者简介

中国人民大学国际关系学院外交学系主任，礼仪与公关研究中心主任，外交学博士生导师，中国人民公安大学等多所院校兼职教授。

主要从事外交学、传播学、礼仪学研究，其应用礼仪的研究目前国内居于前沿位置。

个人正式出版专著、教材12部，主编教材6部，个人累计发表约580万字。

代表作为《外交学》、《现代外交学概论》、《现代商务礼仪教程》、《国家公务员礼仪教程》、《社交礼仪教程》、《外事礼仪》、《公务员礼仪》、《服务礼仪教程》、《大学生礼仪》等。

其中《外交学》为国家教育部“十五”与“十一五”规划教材，公务员礼仪为国家教育部十一五规划教材。

<<商务礼仪>>

书籍目录

绪论 礼仪就在你身边

第1篇 商务礼仪概述

第2篇 商务活动主题之企业形象

第3篇 商务着装之穿着西装

第4篇 商务着装之搭配西装

第5篇 商务着装之职业女装

第6篇 商务着装之修饰仪表

第7篇 商务用语之交谈

第8篇 商务用语之演讲

第9篇 商务用语之电话

第10篇 商务往来之邀约

第11篇 商务往来之接待

第12篇 商务往来之访问

第13篇 商务往来之派对

第14篇 商务往来之娱乐

第15篇 商务往来之礼品

第16篇 商务仪式之谈判与签约

第17篇 商务仪式之开业与剪彩

第18篇 商务仪式之庆典与发布会

第19篇 商务用餐之中餐

第20篇 商务用餐之西餐

第21篇 商务用餐之自助餐

第22篇 商务用餐之酒水

后记

<<商务礼仪>>

章节摘录

版权页：插图：什么是西装？

西装怎么穿？

什么西装适合你自己？

这是很复杂的问题。

所谓西装，实际上是相对于中装而吉的，它指的是西方制式的套装。

这是比较严格的说法。

制式套装来自欧美国家，欧美过去在我们的概念中在西边，所以它叫西装。

西装不仅穿法有讲究，而且它的适用范围也有讲究。

它适用于商务交往，比如谈判，它要穿商务套装，而且穿商务套装有其准确说法。

所谓的商务套装，是指蓝色的或者灰色的三件套的单排扣的西装。

我首先想讲一讲服饰三要素。

现在先问一个问题：如果对面过来一个男人或者女人，你评论他会不会穿，一般是从什么角度来考虑？

其实我们说一个人会不会穿，倒不是说这个人能不能把衣服穿到身上来。

在正常情况下，谁还不会把衣服弄到身上来，实际上我们讲的会不会穿是一个美学的概念，指的是一个人善不善于选择和搭配适合于自己的服装。

服装的选择和搭配是非常重要的，那么选择搭配什么呢？

服装三要素——色彩、款式和面料。

色彩、款式和面料即服饰三要素。

内行看门道，我们说这个人会不会穿，主要是看这几点。

举个简单的例子，如果一位老兄长得比较黑，不到万不得已的话，他就不要穿那种褐色、土黄色的服装了，否则变成黄军了。

再如，一个女孩子穿白色的裙子，一般配白色的鞋子比较好看。

白色裙子，黑色的鞋子也可以。

袜子可穿可不穿。

休闲我就不穿了，非休闲的话我可以穿。

那穿什么呢？

穿浅色的、肉色的，白色的或者浅灰色的。

你不可能白裙子、白鞋子，中间加上黑袜子，那叫乌鸦腿。

那非常难看，其色彩不协调。

实际上，我们所说的会不会穿西装，实际上就是讲它的色彩、款式和面料的选择。

比如，它要选什么颜色的，要选什么款式的，要选什么面料的，都有其讲究。

这儿可以找一个参照系数，谈一谈休闲西装和正装西装的区别：首先，看面料。

正装西装的面料一般是纯毛的。

夏天天热的话可以穿混纺的，但它也是高比例含毛。

当然还有比纯毛西装更高档的，即纯羊绒的。

纯羊绒、纯毛面料制作的西装挺括，悬垂感好，有线条。

而休闲西装在面料上则无所不用其极，皮西装，麻西装，条绒西装，真丝西装，往往随处可见。

我有一次到日本访问，人家还送了我一身合成革西装，实际上就是塑料西装。

它的外面涂了一层太空涂料，看不出来，也很薄爽，也很好。

没事的话，我喜欢冬天穿身皮西装，它耐脏，不至于像毛西装每星期需要烫一下。

夏天的话，穿麻西装、条绒西装也很好看。

但它们不是正装，属于休闲西装。

国家领导人也好，企业家也好，在重要场合出来，谁穿一件皮西装？

没有这回事，那只是休闲场合的选择。

<<商务礼仪>>

后记

在当代生活中，商务交往始终是人际交往中的主旋律之一。

在形形色色的商务交往中，商务人员无一不重视“内强个人素质，外塑企业形象”。

因此，作为最有效的商务沟通技巧的商务礼仪，正在越来越受到国人的关注。

自20世纪90年代末以来，我即致力于商务外交尤其商务礼仪的研究。

随着我国社会主义市场经济建设的进一步发展，与改革开放的进一步加速，我个人最直观的感受是：广大中国人民正在越来越重视商务礼仪、越来越讲究商务礼仪。

1996年，高等教育出版社出版了我所写的国内第一部商务礼仪教材《现代商务礼仪教程》。

随后，我又陆续出版了《商务礼仪教程》（中国人民大学出版社1999年版）、《商务礼仪》（北京大学出版社2004年版）、《商务礼仪概论》（北京大学出版社2006年版）。

它们有的是专著，有的是教材，有的则属于应用型手册。

2002年夏季，我应山东教育电视台的邀请，录制了共计22集的一系列电视教学片《商务礼仪》，并先后在国内几十家省市电视台播放。

2003年初，它经重新制作后，又再一轮地在多家电视台播放。

直至今日，它仍被不断地播放，并成为许多公司、企业培训员工所常用的商务礼仪教材。

现在呈现在读者面前的这部谈话体礼仪新作《商务礼仪》，主要依据上述电视礼仪谈话节目整理、编改而成。

为了便于阅读，并令读者获得较为系统的商务礼仪知识，我将全书从总体上划分为“商务着装”、“商务用语”、“商务往来”、“商务仪式”、“商务用餐”等五大板块。

它们既相对独立，又互相关联。

在本书的整理、编改过程中，我曾一度拟以《职场礼仪》为名出版。

后来，考虑到国内广大读者的习惯，并听取了出版社的建议，仍以《商务礼仪》名之。

在写作本书之际，语言的通俗性、案例的针对性、规范的系统性、规则的时效性以及视野的国际性，始终都是我所努力的方向。

尽管如此，因作者个人水准与文体所限制，本书依旧难免存在着不少错误与不足之处。

在此，我认真地恳请广大读者与专家指正与见谅，并愿意今后寻找适当的机会对其予以进一步的完善。

最后，对陕西师范大学出版社、思考者（北京）文化传播有限公司以及本书特约编辑杨磊先生为本书出版所做的辛勤工作致以深深的谢意！

谢谢各位读者！

作者 2007年6月26日

<<商务礼仪>>

媒体关注与评论

一个人的成功，15%是靠专业知识，85%是靠人际关系与处世能力。

——安德鲁·卡内基 不学礼，无以立。

——孔子 人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。

——荀子 仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。

——管仲

<<商务礼仪>>

编辑推荐

《商务礼仪(修订本)》编辑推荐：最具实效的礼仪经典，追求品位的魅力范本和礼仪教程。
公司、学校、机关的黄金培训读本。
提升品位的礼仪教程，追求优雅的魅力范本。

<<商务礼仪>>

名人推荐

不学礼，无以立。

——孔子 人无礼则不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。

——荀子 仓廩实而知礼节，衣食足而知荣辱。

——管仲 一个人的成功，15%是靠专业知识，85%是靠人际关系与处世能力。

——安德鲁·卡内基

<<商务礼仪>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>