第一图书网, tushu007.com

# <<公关策划谋略>>

## 图书基本信息

书名：<<公关策划谋略>>

13位ISBN编号：9787561413838

10位ISBN编号：7561413831

出版时间：1996-9

出版时间：四川大学出版社

作者：游为民 编著

页数：295

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

交往是人们日常生活中必不可少的一种社会活动，尤其是进入21世纪以后，人们之间的交往更是频繁、密切，公关活动的策划在公关活动中占有重要地位，《公关策划谋略》将会全面详细地向你传授策划公关活动的有关事项，具有很强的实用性。

# <<公关策划谋略>>

## 书籍目录

第一章 令人眩目的时代话题 ——策划与公关策划 一 从策划的界定说起 二 公关策划的涵义 三 公关策划的多维分类 四 公关策划的功能 五 公关策划的基本原则 六 公关策划的民维流程第二章 举足轻重的谋事之本 ——公关策划的行为主体 一 公关策划行为主体分析 二 策划群体的合理构成 三 策划群体的效率体现 四 策划个体的素质要求 五 策查者的培养与训练 六 策划新技术的运用第三章 运筹帷幄的成功前提 ——组织外部环境调查 一 组织客观环境细分 二 组织公众环境调查 三 组织外部环境调研的方法 四 组织环境状态调查基本原则第四章 百战不殆的先决条件 ——组织自身资源的审理和利用 一 人力资源的审理与分析 二 物质资源的清理与归类 三 财力资源的核实与把握 四 形象资产的评估与研究 五 关系资源的梳理与权衡 六 综合资源的利用与开发第五章 严谨周密的思维构架 ——公关策划要素组合 一 公关目标的确立 二 策划主题的提炼 三 目标公众的认定 四 活动项目的选择 五 天时地利的捕捉 六 媒体应用的谋划 七 经费开支的预算第六章 画龙点睛的神来笔 ——创造性思维探秘……第七章 变化万方的谋略技巧 ——创意在策划中的运用第八章 精思覃虑的物质成果 ——策划文案的形成第九章 谋定后动的必要保障 ——决策认可与员工合作第十章 通权达变的二次创造 ——策划的实施与控制第十一章 具体运用的一般法则 ——分类在公关微划兴地第十二章 公关微划的提升与拓展 ——走向CI后记

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com