第一图书网, tushu007.com

<<消费社会的文学文本>>

图书基本信息

书名：<<消费社会的文学文本>>

13位ISBN编号：9787561428511

10位ISBN编号：7561428510

出版时间：2004-7

出版时间：四川大学

作者：蒋荣昌 著

页数：230

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本文以回溯“现代性”社会正义理论的一些基本误失为前提，检讨消费社会体制在社会正义论视里下的价值基础，阐明消费社会是“现代性”奠基以来，“现代社会”自身转进在逻辑上必然走向的一个阶段，也是“现代性”理论中左、右两派思想家的论战所表征的实践层面的“阶级斗争”所推动的一个结果。
本文也循环此对与后现代主义文化和消费社会有关的代表性论述作出了自己的回应。
对后现代主义的若干论题领域，如“现代知识状况”、“符号和影像消费”、“生活与艺术的界限消失”、“高雅文化与通俗文化或精英文化与大众文化”等，本文分别陈述了自己的见解。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

蒋荣昌，生于1963年，重庆市璧山县人。
文学博士。
现任教于四川大学文学与新闻学院。

历年出版的学术著作有：
《文化哲学论》、《需要……这世界》、《历史哲学》、《中国古钱大系》。

第一图书网, tushu007.com

<<消费社会的文学文本>>

书籍目录

引言 从“ 文学研究 ”到“ 文化研究 ”第一章 消费社会 第一节 消费社会 第二节 后现代知识状况 第三节 符号和影像消费 第四节 生活与艺术的界限消失 第五节 高雅文化与通俗文化或精英文化与大众文化 第六节 “ 深度 ”或“ 意义 ”的丧失 第七节 财富世界 第八节 近代货币与市场民主制 第九节 自由？
民主？
平等？
 第十节 提出主张、征求同意第二章 语言与文学 第一节 语言 第二节 文化 第三节 词与物 第四节 文学及其语言第三章 消费社会的文学文本 第一节 广义的语言学转向与多语言文学文本 第二节 器物 第三节 大众传媒 第四节 生活事件 第五节 网络 第六节 体育竞赛 第七节 广义的行为艺术 第八节 造星运动结语 大众社会：还是公民社会？
 广义大众传媒时代——读文？
读图？
读物？
读人？
参考文献后

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com