

<<欧美广告精选赏析>>

图书基本信息

书名：<<欧美广告精选赏析>>

13位ISBN编号：9787561429150

10位ISBN编号：7561429150

出版时间：2004-11

出版时间：四川大学出版社

作者：卫军英 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<欧美广告精选赏析>>

### 内容概要

《欧美广告精选赏析》从整个广告发展着眼，把进入20世纪以来的现代广告作为自己参照的对象。显然，我们试图用这样一种方式，在描述广告发展轨迹的同时，力求展示出一幅色彩缤纷的广告长卷，把趣味性的阅读和令人心旷神怡的观赏融为一体，也许这正是传统文字符号传达进入到当今视觉符号之际，一种新的阅读方式的尝试。

从广告本身来看，其表达方式原本就是文字形式与图像形式的一种组合运用，因此这种选择具有必然意义。

当然，在跨度一百多年的广告星河中选取最为耀眼的星斗，我们很难断言自己的选择是最有价值的，但是这些广告以及广告所代表的品牌，却确实实在广告发展史中具有极大的代表意义。

也许它们现在已经陨落了，但是当年也曾经像哈雷慧星般受到人们的关注，因此在星河灿烂的广告长河中，它们也理应受到我们的关注。

我们深知，完成一部至善至美的广告典例著作，就像是遥望月中嫦娥那样，简直就是可望不可及的事情，但是“美人如花隔云端”却并不妨碍我们“溯游从之，宛在水中央”。

<<欧美广告精选赏析>>

书籍目录

序曲第一章 传统广告的终结 一、概述：消费经济的兴起 二、广告改变了早餐食谱 三、太阳亲吻达的新奇士 四、绘画效果在广告的运用 五、时尚女性的广告冲击 六、汽车开始闯入公路第二章 独特的销售说辞 一、概述：强销的广告概念 二、为了一支骆驼香烟 三、巧克力的独特卖点 四、味道好极了的咖啡 五、寻找至尊的独特个性第三章 探寻内在戏剧性 一、概述：为产品寻找趣味 二、牛仔鼻祖李维斯 三、月光下收获绿巨人 四、精彩纷呈的威威啤酒 五、经典名贵的马爹利 六、芝华士吸引男人的“眼睛” 七、自由驰骋的宝马汽车第四章 雍容华贵的形象 一、概述：广告创造出个性 二、成宝路的生财之道 三、阿迪达斯的年轻激情 四、创造科学奇迹的杜邦 五、来自英伦的绅士 六、独眼包装哈撒威衬衫 七、风靡世界的麦当劳第六章 唯美形式的滥我筋 一、概述：伟大形式的张力 二、花旗银行娱乐化追求 三、联邦快运的戏剧化效果 四、奥尔巴克百货的变脸 五、艾维斯宣称只是第二 六、大众甲壳虫以小制胜第六章 定位以策略取胜 一、概述：告别创新时代 二、百事，新一代的选择 三、七喜的“非可乐”定位 四、沃尔沃打造最安全的车 五、泰诺为对手重新定位 六、嘉士伯声称可能是最好的 七、米勒自己定位淡啤酒……第七章 竞争正千姿百态第八章 性感和象征诉求第九章 娱乐获得注意力第十章 变换的媒体时代

<<欧美广告精选赏析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>