

<<企业战略变革研究>>

图书基本信息

书名：<<企业战略变革研究>>

13位ISBN编号：9787561429570

10位ISBN编号：7561429576

出版时间：2004-11

出版时间：四川大学出版社

作者：黄旭

页数：304

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略变革研究>>

内容概要

本书的核心前提是：企业在这种不确定性环境中要取得或保持成功，必须具有某种“战略适应性”，需要通过把握战略变革的思维范式与战略要径，建立与之相适应的变革方式。

本书在某些方面形成了一定的研究特色，除了研究视角、观点及方法达到了某种程度的创新之外，还在某些观念上有所创新，如系统构建了“3W战略变革分析架构”、“战略变革主导逻辑范式”及“战略变革方式”，这有助于企业在不确定性环境中提高战略的主动性与适应性，能方便企业系统地找出其适合的变革思维范式与战略路径，提高变革的有效性，从而为培育和提高企业竞争力，保证企业健康成长提供思路和方法。

本书既有助于帮助指导企业的战略变革实践，也有助于为战略变革研究提供新的启示。

<<企业战略变革研究>>

作者简介

黄旭，管理学在职博士，西南财经大学工商管理学院副教授，四川省高级咨询师。

国家部委、省市级、校级课题7项；完居企业战略咨询项目6项；公开在《企业管理》、《财经科学》、《管理现代化》和《经济体制改革》等经济管理类核心刊物上发表论文20篇；主要完成的著作及参

<<企业战略变革研究>>

书籍目录

第1章 不确定性环境下求生：企业战略新挑战 1.1 问题的缘起 1.2 企业战略变革研究的若干问题 1.3 本收的研究动机和目的 1.4 本书的研究对象与方法 1.5 本书的组织机构第2章 有关企业变革与战略变革的理论研究 2.1 相关概念释义 2.2 企业变革与战略变革的分类 2.3 战备变革的学派 2.4 战略变革的分析范式 2.5 战略变革起源的结构理论 2.6 战略变革动因与阻力的研究 2.7 变革战略的类型 2.8 对各学派分析范式的评述 2.9 企业战略变革领域有待进一步研讨的课题 2.10 企业战略变革领域研究的前景趋势第3章 构建企业战略变革研究分析架构 3.1 本研究的思考逻辑 3.2 战略变革释义 3.3 战略变革的动因：为什么要变革？
3.4 战略变革的主导逻辑范式：变革思维如何定位？
3.5 战略变革方式：变革方式怎样确立？

第4章 诠释促成企业战略变革的动因：环境、企业、使命或愿景、领导者 4.1 企业战略变革动因的哲学内涵 4.2 企业战略变革动因的理论溯源 4.3 企业战略变革动因的分析框架 4.4 企业战略的革动因研究的时代背景：价值转移与范式改变 4.5 战略变革动之一：环境 4.6 战略变革动之二：企业 4.7 战略变革因之三：使命或愿景 4.8 战略变革因之四：领导者 4.9 实证分析：企业战略变革动因第5章 构筑企业战略变革主导逻辑新范式：“战略先应式”、“战略后应式”、“战略反应式”和“战略因应式” 5.1 变革逻辑诠释与辨析 5.2 诠释战略变革主导逻辑 5.3 战略变革主导逻辑出发点：“系统思维”与“整合观念” 5.4 企业战略变革主导逻辑范式分析思路与架构 5.5 “战略先应式”变革主导逻辑范式：领导变革、竞争未来第6章 驾御企业战略变革方式：“战略渐变式”、“战略突变式”、“战略连变式”和“战略跳变式”第7章 延伸与超越：新世纪企业战略变革的对策建议附录：六家上市公司基本情况表参考文献致谢

<<企业战略变革研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>