

<<跨国公司管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司管理>>

13位ISBN编号：9787561435199

10位ISBN编号：7561435193

出版时间：2006-8

出版时间：四川大学出版社

作者：蒋瑛

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司管理>>

内容概要

高等学校经济学类专业课程系列教材，是根据教育部确定的面向21世纪高校经济学类专业课程，为适应国内高校经济学类专业大学本科教学的需要而编著的。

面向21世纪大学本科经济学类专业课程共12门：国际贸易学、国际金融学、世界经济学、产业经济学、企业经济学、证券投资学、宏观经济管理、市场营销管理、跨国公司管理、经济法、国际商法、纳税筹划。

作为高等学校经济类专业课教材，《跨国公司管理》在介绍跨国公司基本概念和基本理论的基础上，向读者展现跨国公司管理的全面的、系统的知识。

本书的编写理论和联系实际，力求做到科学性、客观性、实用性和可读性。

本书可作为大专院校国际经济与贸易专业、涉外专业、各类财经专业的教材，也可作为涉外企业和涉外部门的参考资料。

书籍目录

第1章 跨国公司的形成与发展 1.1 跨国经营与跨国公司 1.2 跨国公司的形成与发展 1.3 跨国公司的经营特征 1.4 跨国公司对世界经济的影响第2章 国际直接投资理论 2.1 垄断优势理论 2.2 产品生命周期理论 2.3 内部化理论 2.4 国际生产折衷理论 2.5 比较优势理论 2.6 对传统国际直接投资理论的评价 2.7 国际直接投资理论发展的新阶段第3章 跨国公司的经营环境与国际市场进入 3.1 跨国经营环境的基本构成与特点 3.2 跨国经营的国家环境 3.3 跨国经营的国际环境 3.4 国际市场进入方式与选择第4章 跨国公司的战略管理 4.1 跨国公司战略管理概述 4.2 跨国公司战略类型及选择 4.3 跨国公司战略管理过程 4.4 跨国公司战略联盟管理第5章 跨国公司的组织管理 5.1 企业组织结构概述 5.2 跨国公司组织结构的设计与选择 5.3 跨国公司组织结构的创新与发展趋势第6章 跨国公司的生产管理第7章 跨国公司的营销管理第8章 跨国公司的技术管理第9章 跨国公司的财务管理第10章 跨国公司的人力资源管理第11章 跨国公司的跨文化管理第12章 中国企业的跨国经营附录：对外投资国别产业导向目录参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>