

<<传媒文化与媒介研究（上）>>

图书基本信息

书名：<<传媒文化与媒介研究（上）>>

13位ISBN编号：9787561438343

10位ISBN编号：7561438346

出版时间：2007-9

出版时间：四川大学出版社

作者：蒋晓丽

页数：494

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒文化与媒介研究（上）>>

内容概要

传媒文化与媒介研究（上），ISBN：9787561438343，作者：蒋晓丽

## <<传媒文化与媒介研究(上)>>

### 书籍目录

绪论第一章 传媒文化与书籍 第一节 书籍的历史变迁 第二节 书籍媒介文化的特征 第三节 书籍的当代网络传播状态：以玄幻小说为例 本章小结 思考题第二章 传媒文化与报纸 第一节 报纸文化发展史 第二节 报纸媒介文化的特征 第三节 报纸的未来：数字化生存 第四节 穿行于历史的新闻：报纸的新探索 ——以南方周末《往事》版为例 .....

<<传媒文化与媒介研究（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>