第一图书网, tushu007.com

<<当代流行歌曲的修辞学研究>>

图书基本信息

书名：<<当代流行歌曲的修辞学研究>>

13位ISBN编号：9787561438510

10位ISBN编号：7561438516

出版时间：2007-10

出版时间：四川大学出版社

作者：王彬

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《当代流行歌曲的修辞学研究》是作者从修辞学角度研究流行歌曲的专著，它是在作者博士论文的基础上修订而成的。
在攻读博士学位期间，作者就十分关注当代文化的实际状况，对流行文化做过较多基础性研究。
在撰写博士论文时，作者提出把流行歌曲作为研究对象，我作为她的导师是欣然赞同的。
作为一个学科高级学术研究的标志，博士学位论文应当在本学科的重大理论问题上有所创新。
一般人都把已经形成的稳定性较强的传统知识问题纳入选题范围。

书籍目录

绪论第一章　流行歌曲与修辞学第一节 作为新的文化表达方式的流行歌曲第二节 流行歌曲的发展轨迹第三节 修辞与修辞学第四节 流行歌曲与修辞学第二章　流行歌曲的文本修辞学第一节 怀旧第二节 爱情第三章　流行歌曲的运作修辞学第一节 明星及明星制第二节 演唱会第四章　流行歌曲：当代社会的文化修辞学第一节 流行音乐场的形成第二节 场内部的分化第三节 流行歌曲对当代文化矛盾的修辞表达结论　在确定与不确定之间附录　当代流行歌曲研究现状一、概念清理二、史料收集整理三、流行歌曲美学问题的提出四、文化研究视阀中的当代流行歌曲研究参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com