

<<国民经济管理>>

图书基本信息

书名：<<国民经济管理>>

13位ISBN编号：9787561439067

10位ISBN编号：7561439067

出版时间：2008-1

出版时间：四川大学

作者：张红伟主编

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国民经济管理>>

### 内容概要

本书是根据高等学校经济类专业的教学需要编写的。

它也可供有志于研读国民经济管理理论的政府部门、企业（公司）等单位的有关人员及函授大学、自修大学学生选读。

全书共分四篇十四章，内容主要包括：国民经济管理的职能与任务、消费需求管理、投资需求、开放经济与社会总供求、社会总供求的矛盾、产业结构、区域结构、财政政策、货币政策、收入分配调控与社会保障、经济波动与经济周期、经济增长、国民经济运行预测与预警、国民经济管理组织体系等。

## &lt;&lt;国民经济管理&gt;&gt;

## 书籍目录

总论篇	第1章 国民经济管理的职能与任务	1.1 国民经济管理的概念	1.1.1 国民经济管理的定义	1.1.2 国民经济管理的特征	1.2 市场失灵与政府的经济职能	1.2.1 市场失灵	1.2.2 政府经济职能	1.3 政府失灵及其预防	1.3.1 政府失灵的概念	1.3.2 政府失灵的原因	1.3.3 政府失灵的预防与纠正	1.4 国民经济管理的任务与手段	1.4.1 国民经济管理的任务	1.4.2 国民经济管理的原则	1.4.3 国民经济管理的手段	总量篇	第2章 消费需求管理	2.1 消费需求与消费函数	2.1.1 消费需求及其分类	2.1.2 消费函数	2.1.3 影响消费需求的因素	2.1.4 消费需求管理的任务	2.2 适度消费规模和消费水平的调控	2.2.1 消费规模、消费水平及其衡量指标	2.2.2 影响消费规模和消费水平的因素	2.2.3 适度消费规模和消费水平的决策	2.2.4 消费政策的选择	2.3 合理的消费结构及其实现途径	2.3.1 消费结构和消费需求结构的概念	2.3.2 影响消费结构的因素	2.3.3 消费结构合理化的标准	2.4 我国消费需求总量与结构分析	2.4.1 改革开放以来我国最终消费规模的演变过程	2.4.2 我国居民消费结构的变化及其原因	2.4.3 我国消费需求与经济增长的关系	第3章 投资需求	3.1 投资的概念与分类	3.1.1 投资的概念	3.1.2 投资主体与客体	3.1.3 投资的分类	3.2 投资需求的决定因素	3.2.1 社会经济发展和人民物质文化生活水平提高	3.2.2 投资成本	3.2.3 市场需求	3.2.4 现有生产能力的利用程度和在建设投资规模	3.3 投资需求与经济发展	3.3.1 投资与经济增长	3.3.2 投资对经济结构的影响	3.3.3 我国投资规模失控分析	3.4 投资结构合理化	3.4.1 投资结构的内容及其合理化	3.4.2 投资结构合理化的标准	3.4.3 投资结构合理化的实现途径	第4章 开放经济与社会总供求	第5章 社会总供求的矛盾结构	第6章 产业结构	第7章 区域结构	第8章 财政政策	第9章 货币政策	第10章 收入分配调控与社会保障发展	第11章 经济波动与经济周期	第12章 经济增长	第13章 国民经济运行预测与预警	第14章 国民经济管理组织体系	参考文献	后记
-----	------------------	---------------	-----------------	-----------------	------------------	------------	--------------	--------------	---------------	---------------	------------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----	------------	---------------	----------------	------------	-----------------	-----------------	--------------------	-----------------------	----------------------	----------------------	---------------	-------------------	----------------------	-----------------	------------------	-------------------	---------------------------	-----------------------	----------------------	----------	--------------	-------------	---------------	-------------	---------------	---------------------------	------------	------------	---------------------------	---------------	---------------	------------------	------------------	-------------	--------------------	------------------	--------------------	----------------	----------------	----------	----------	----------	----------	--------------------	----------------	-----------	------------------	-----------------	------	----

## 章节摘录

第1章 国民经济管理的职能与任务 本章重点问题 国民经济管理的概念 市场失灵与政府的经济职能 政府失灵及其预防 国民经济管理的任务与手段 国民经济管理是政府对整个国民经济进行的全局性和综合性管理，在管理过程中表现出独有的特殊性。

政府是国民经济管理的主体，对其经济管理职能必须有清晰的界定。

本章在此基础上，提出国民经济管理的主要任务，构建国民经济管理体系的框架与内容。

1.1 国民经济管理的概念 1.1.1 国民经济管理的定义 1. 管理 管理是指人们为实现一定的目标而进行的计划、组织、指挥、协调、监督、控制等活动。

管理产生于人类的共同劳动和社会行为，它是人类特有的、控制自身行为和有目的的自觉活动。

只要有人类及其社会活动，小到家庭、单位的活动，大到国家、社会的活动都普遍存在管理。

管理的基本要素有四个：管理目标，管理主体，管理客体，管理活动。

管理目标是管理预先设定并且要求达到的目的，管理主体和管理客体就是管理者和管理对象，管理活动是指管理方法、措施及管理手段的实施运用过程。

管理的一般功能包括计划、组织、指挥、协调、监督和控制等。

计划功能在于事先确定做什么，如何做，何时做，达到什么标准等，即对将要进行的活动作出安排；组织功能在于建立一定的组织形式，有明确的分工和岗位，赋予相应的权限和责任；指挥功能在于建立统一的政策、法规、制度，下达统一的指令；协调功能在于使各单位、各部门之间做到密切配合，使各个方面、各个层次的关系得到协调；监督功能在于检查、发现和监察偏离、违背管理目标和要求的行为，予以及时纠正。

管理的这些功能是综合在一起共同发挥作用的。

2. 经济管理 经济管理就是对经济活动的管理，它是为了实现一定的经济目标而对经济运行过程进行的计划、组织、指挥、协调、监督和控制等行为的过程。

经济管理包括了对社会再生产过程及生产、分配、交换和消费等各个环节和方面的管理。

一般而言，经济管理是为了实现某种经济目的而进行的管理活动，即它追求的是资源的合理配置、资源的充分利用、效率、节约等经济目的，因而它有别于行政管理、军事管理、教育管理等非经济的管理活动。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>