

<<传媒宣导抚慰功能>>

图书基本信息

书名：<<传媒宣导抚慰功能>>

13位ISBN编号：9787561439692

10位ISBN编号：7561439695

出版时间：2008-3

出版时间：四川大学出版社

作者：蒋晓丽

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;传媒宣导抚慰功能&gt;&gt;

## 内容概要

随着信息技术的进步,大众传媒的重要作用日益凸现,它不仅成为社会经济发展的一个重要组成部分,更对维护社会的稳定、促进社会的和谐发展起着不可替代的作用。

尤其在我国社会经济发展尚处于不平衡的状态下,与东部发达地区相比,西部生态脆弱地区的大众传媒更担负着对民众的公共情绪进行有效宣导抚慰的重要职责,并对整个西部社会的平衡稳定有着特别重要的作用。

当前,国内外对大众传媒与公共情绪之间关系问题的研究主要有两种:一种是对改进、提升和平时期传媒的宣导功能的研究,这方面的代表性成果如郑兴东的《受众心理与传媒引导》、刘建明的《当代舆论学》、廖永亮的《舆论调控学—引导舆论与舆论引导的艺术》等;另一种是对危机发生后保持社会稳定、维持社会秩序的研究,主要侧重于从政府、组织的角度出发研究对策,相关著作如《危机管理:转型时期中国面临的挑战》(薛澜等著)、《危机传播与新闻发布》(史安斌著)等。

而对大众传媒在抚慰公共情绪方面的功能则缺乏系统研究,多为论文形式,如《信息公开与媒体理性——试论危机传播中的舆论引导策略》《政府危机公关中的整合传播》等。

并且现有研究主要是从宏观的角度展开,像本课题这样针对西部生态环境脆弱地区,从局部着手研究传媒的特殊作用尚处于空白。

如何最大限度发挥大众传媒传递信息、普及知识的功能,如何有效监督社会、预警危机,如何恰当宣导抚慰公共情绪,保持动态的相对平衡,如何更好地利用大众传媒改善西部生态脆弱地区状况,服务西部社会,正是本课题研究重点所在。

本研究在系统梳理关于传媒功能研究的相关理论的基础上,结合当今中国的社会现实,提出了传媒的宣导抚慰功能说。

传媒宣导抚慰功能的研究,国内外还不够重视,理论成果较少,而本研究对这一功能说的学术渊源、理论内涵、产生背景、功能模式等进行了全面系统的阐述。

在此基础上,有针对性地提出了传媒通过发挥宣导抚慰功能推进西部发展的相关建议,阐明了传媒宣导抚慰功能对于西部的特殊意义,并提出了传媒在应对西部危机、改善生态环境、提高民众素质等方面的具体意见和建议。

因此,本研究不仅具有较高的学术价值和学术创新性,还具有较高的应用价值。

在研究方法上,本研究注重历史研究和文献研究,对传媒的功能研究进行历史的梳理,收集了国内外大量的相关研究资料,并在此基础上进行理论创新。

本研究进行了大量的调查研究,通过召开座谈会、实地调查等方法获取了第一手资料。

本研究尤其注重将理论应用于实践,在进行学术创新的同时,将宣导抚慰功能的理论应用于指导西部的发展。

## &lt;&lt;传媒宣导抚慰功能&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论：传媒，社会的“减压阀”

第一章 传媒的宣导抚慰功能

第一节 传媒的主要功能

一、传媒的定义

二、重要的传媒功能学说

三、传媒的社会整合功能意义的凸显

四、我国传媒的喉舌功能说

第二节 传媒的宣导抚慰功能

一、宣导抚慰功能的界定

二、宣导抚慰功能说的理论意义

三、宣导抚慰功能与社会主义和谐社会建设

第二章 宣导抚慰功能的理论内涵

第一节 宣传与宣泄

一、“闻”以载道，文道融谐

二、宣泄功能：新闻的“卡塔西斯”

三、我知故我在——知识普及的抚慰功能

第二节 疏导与指导

一、心理疏导疗法的启示

二、理性的高度与新闻的指导性

第三节 安抚与慰藉

一、新闻的中和之美

二、抚慰的接受之维

三、新闻的“兴观群怨”

四、“关刺”有度的真理载体

第三章 宣导抚慰功能说产生的背景

第一节 外在原因：生存环境的严峻

一、生存环境的内涵及各组成部分的关系

二、自然生态环境的严峻

三、社会生态环境的构成和运动

四、社会生态环境的恶化

五、传媒推动科学研究，认识并利用环境

第二节 特殊背景：受众需求变化

一、利益多元、思想碰撞中的受众需要引导

二、面对过剩信息的受众需要传媒进行筛选

三、感到压力增大的受众需要宣导抚慰

第三节 内在动力：传媒化生存

一、环境的传媒化

二、传媒的环境化

三、传媒化生存

第四章 宣导抚慰功能模式

第一节 危机模式

一、危机潜伏期：居安思危、有备无患

二、危机发生期：人定胜天、临危不乱

三、危机消退期：福祸相倚、转危为安

第二节 发展模式

一、设置议程，提升国家“软实力”

二、形成框架，强化社会规范

三、提供娱乐，宣泄民众情绪

四、协同发展，构建和谐社会

五、加强建设，规避负面影响

第五章 西部发展与传媒宣导抚慰功能

第一节 发展传播学

一、发展传播学的产生

二、发展传播学的发展

三、中国的发展传播学

第二节 西部的战略地位

一、历史渊源与自然禀赋

二、当代中国可持续发展的后盾

三、西部大开发战略

第三节 西部发展中的一些问题

一、西部的自然生态问题：治理与破坏并存

二、中国西部的经济社会问题：经济社会发展与贫穷落后随行

三、西部的公众心理问题：群体性沮丧与焦虑

第四节 传媒宣导抚慰功能对西部发展的意义

一、传媒宣导抚慰功能在西部经济发展中的特殊作用

二、传媒宣导抚慰功能在西部政治建设中的特殊作用

三、传媒宣导抚慰功能在西部文化建设中的特殊作用

四、传媒宣导抚慰功能在西部社会建设中的特殊作用

第六章 西部传媒现状与宣导抚慰力

第一节 西部传媒问题

一、东西部传媒比较

二、西部传媒存在的问题

三、落后的原因

第二节 如何提升西部传媒的宣导抚慰力

一、西部传媒的重要职责——宣导抚慰

二、西部传媒宣导抚慰重点

三、如何提升西部传媒的宣导抚慰力

第七章 传媒与西部危机应对

第一节 危机应对机制及其相关界说

第二节 西部建立长效危机应对机制

第三节 传媒宣导抚慰功能在危机应对机制中的运用

第八章 西部传媒的宣导抚慰功能与社会生态环境的改善

第一节 社会生态环境概述

一、社会生态环境

二、我国社会生态环境现实

三、传媒宣导抚慰功能与社会生态环境的关系

四、传媒宣导抚慰功能对西部生态的特殊意义

第二节 传媒宣导抚慰功能对社会生态环境的改善

一、传媒对社会政治生态的改善

二、传媒对社会经济生态的改善

三、传媒对社会文化生态的改善

第三节 传媒的宣导抚慰功能在环境新闻报道中的彰显

第九章 传媒与西部民众素质的提升

第一节 民众素质概说

一、民众素质

二、我国西部民众素质现状

三、传媒宣导抚慰功能与民众素质的关系

第二节 传媒与西部民众素质的提升

一、传媒与西部民众的政治素质

二、传媒与西部民众的科学素质

三、传媒与西部民众的心理素质

四、传媒与西部民众的身体素质

五、传媒与西部民众的媒介素养后记

## <<传媒宣导抚慰功能>>

### 章节摘录

**第一章 传媒的宣导抚慰功能** 在媒介化生存的当今社会，传媒日益成为国家发展、社会进步、人类生活的重要工具，人们对传媒已经形成了一种依赖。

随着历史的发展，社会的变迁，科技的进步，传媒的传播手段和形式也呈现出多样化。

重大的新闻传播事件推动着人类对传媒的认识不断发生变化。

传媒实践是鲜活而富有特色的，因此，关于传媒对社会的功能与意义的认识与研究也应具有独特性。

西方国家和我国有着完全不同的文化背景与社会环境，同时我国社会发展本身也在改革开放之后发生了巨大变化。

在有中国特色的社会主义传播实践中，传媒功能理论面临着挑战与创新，其中对传媒宣导抚慰功能的研究与实践显得尤其重要。

**第一节 传媒的主要功能** 本节对传媒的主要功能的研究采用了历史的视角和东西方比较的方法。

主要对之前的传媒社会功能研究进行系统梳理与总结。

在简单回顾与总结前人特别是西方媒介功能理论研究的同时，从我国传媒功能理论与实践的基础出发，关注当前我国传媒在传播实践中所呈现出的新的特殊的功能。

**一、传媒的定义** 传媒即传播媒介或媒介，传播学意义上的传媒通常有两种含义：首先是泛指承载信息的物理形式，或者是负载传播信息符号的物质实体；其次是在日常用语中指从事信息的采集、加工制作和传播的社会组织，即传播机构，如报社、出版社、电台、电视台等。

我们经常接触到的大众传播媒介是狭义的传播媒介，广义的传播媒介包括大众传播媒介和人际传播中所使用的符号，如语言、体语、视觉符号等。

.....

<<传媒宣导抚慰功能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>