

<<世界书业概论>>

图书基本信息

书名：<<世界书业概论>>

13位ISBN编号：9787561441510

10位ISBN编号：7561441517

出版时间：2008-10

出版时间：四川大学出版社

作者：李苓

页数：373

字数：426000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界书业概论>>

内容概要

中国书业面临双重挑战：信息时代电子媒介的替代效应和向完全市场化转轨的困境。

要走出低谷，把中国出版者的眼光引向世界，引向未来，我们应当认识国际书业的动态，并吸取其成功的经验和失败的教训。

本书主要以英、美、德、日、法、俄、澳等国家和我国的香港、台湾地区具有国际代表性的书业组织的规模、机构类型、经营管理、出版政策、编辑与制作手段、价格与销售以及一些出版商应付国际国内市场考验的对策等内容为研究对象，力图通过展现外国及我国港台地区书业的全貌，达到探索人类编辑出版行为的本质特征、运作规律和全球传媒共生形态的目的。

<<世界书业概论>>

作者简介

李苓四川大学文学与新闻学院传播系主任，编辑出版专业负责人，教授，硕士生导师，中国传播学会常务理事，中国编辑学会常务理事，教育部选派香港浸会大学访问学者，国家社会科学基金项目和中宣部“四个一批人才”研究课题负责人。
主要从事传播理论与编辑出版学研究，近几

<<世界书业概论>>

书籍目录

上编 世界书业总论 第一章 世界书业形成的几个关键因素 第一节 纸的发明与使用 第二节 书籍复制活动的开创与发展 第三节 印刷技术机械化的实现 第二章 世界书业的形成过程及其本质特征 第一节 世界书业形成的客观条件 第二节 世界书业形成的主观条件 第三节 关于书业的定义 第三章 世界书业管理 第一节 世界书业管理的横向概述 第二节 组织管理 第三节 编辑管理 第四节 经营管理中编 各国及地区书业透视 第四章 英国书业 第一节 概述 第二节 宏观审视：书业的生存环境 第三节 微观考察：出版机构的运作模式 第四节 主要出版社与出版类型 第五节 未来发展趋势 【经典案例分析】品牌为王——培生集团模式研究 第五章 美国书业 第一节 概述 第二节 畅销书与美国 第三节 出版社的内部结构与经营管理 第四节 主要出版社 第五节 前景及其问题 【经典案例分析】做自己最擅长的——汤姆森集团模式研究 第六章 德国书业 第一节 生存与发展背景 第二节 营销战略 第三节 主要出版社 第四节 问题和未来趋势 【经典案例分析】全球化基础上的本土化战略——贝塔斯曼集团模式研究 第七章 俄罗斯联邦书业 第一节 历史的回顾（1564-1985） 第二节 改革时期（1985-1991年底） 第三节 俄罗斯联邦时期（1991年12月26日至今） 第八章 日本书业 第一节 命脉与体征 第二节 书业机制 第三节 书业管理 第四节 流通渠道 第五节 主要出版社 第六节 出版物的特点 第七节 编辑承包公司 第八节 问题与发展趋势 【经典案例分析】俗中见雅，标高而不就低——讲谈社模式研究 第九章 我国台湾、香港地区书业 第一节 台湾书业概述 第二节 21世纪台湾书业生存状态 第十章 世界其他地区书业概况下编 困境与挑战 第十一章 外国出版集团的生存模式 第十二章 大众时代的书刊品种 第十三章 电子传媒的挑战 第十四章 书业的未来发展趋势附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>