

<<从舆论喧嚣到理性回归>>

图书基本信息

书名：<<从舆论喧嚣到理性回归>>

13位ISBN编号：9787561444740

10位ISBN编号：7561444745

出版时间：2009-12

出版时间：四川大学出版社

作者：殷俊

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从舆论喧嚣到理性回归>>

前言

网络媒介发展普及至今，已经不满足于被称为主流媒介之外的新兴媒介，而是更多地与我们称之为主流媒介的广播、电视、报纸等传统媒介分庭抗礼。

当电脑替代了电视，当新闻网页替代了报纸，麦克卢汉所说的第三次媒介革命悄然到来时，网络媒介“使我们在人类的传播和文化中传统的时空观念完全过时，线性和理性的思维方式遭到挑战，审视世界和认识世界的方式也遭到了挑战”。

网络这一科技产物对于人类传播行为而言，其最大的变革莫过于创造了一个便捷获取海量信息并且能使人跨越时空界限进行实时信息交换的媒介平台。

在网络世界的相当一部分传播行为中，传播者与受传者并不再是传统媒介时代多为单向化的“施”与“受”的关系，而是随时随地进行“施”与“受”的切换来达到信息共享的目的。

基于这种流动性和自主性极强的人际传播式信息交流，丹·吉尔默在2004年提出了“wemedia”的概念，即以个人信息和草根化的信息传播为主体的，自下而上地影响主流媒介观点的信息传播方式和信息传播媒介。

在传统媒介时代处于受众地位的读者和观众在“wemedia”的时代成为主导信息传播甚至舆论的重要力量。

人肉搜索即是“wemedia”时代不容忽视的重要产物之一，它发源于我国，最初仅是寄托了参与者求真惩恶的美好诉求，是一种受社会道德规范所影响，基于娱乐目的之上的一种草根化的信息传播行为。

发展至后来，逐渐成为一种在网络受众群体中广为人知的信息获取和传播方式，并日渐成为影响主流媒介意见和社会舆论的力量。

<<从舆论喧嚣到理性回归>>

内容概要

该书是国内研究网络人肉搜索的第一部专著。人肉搜索发源于我国，是主体庞大、机制独特、影响广泛的传播社会活动，其目标指向社会事件的真相或本质，对社会舆论流变的作用力相当强大。该书从传播、经济、文化、政治、法治、社会、舆论等视角研究人肉搜索，提出了促进其良性发展的主要对策。另有附录，收集了近年来国内人肉搜索的主要案例。该书适用于新闻传播学师生，党委政府新闻管理人士，媒体机构人员和对人肉搜索有兴趣的广大读者朋友。

<<从舆论喧嚣到理性回归>>

书籍目录

第一章 人肉搜索的概念及背景透视 第一节 人肉搜索的概念及其特性 第二节 人肉搜索兴起的背景透视 第三节 人肉搜索的发展历史与现状第二章 人肉搜索产生的主要原理解读 第一节 社会学原理：六度分隔理论 第二节 心理学原理：自我实现理论 第三节 经济学原理：经济人假设理论第三章 人肉搜索基本功能分析 第一节 人肉搜索的资讯功能 第二节 人肉搜索的维权功能 第三节 人肉搜索的舆论监督功能第四章 人肉搜索与传播 第一节 人肉搜索带来传播方式的新变革 第二节 人肉搜索带来传播互动新发展 第三节 人肉搜索的传播特质和传播功能第五章 人肉搜索与经济 第一节 人肉搜索的长尾价值 第二节 人肉搜索的体验价值 第三节 人肉搜索的商业模式第六章 人肉搜索与文化 第一节 人肉搜索文化的符号学概念 第二节 人肉搜索文化的成因及基本功能 第三节 人肉搜索与大众文化的草根化第七章 人肉搜索与法制 第一节 人肉搜索的法律探讨 第二节 隐私权立法状况概述 第三节 人肉搜索亟待相关法律法规的完善第八章 人肉搜索与社会 第一节 人肉搜索的社会心理分析 第二节 人肉搜索的社会影响分析 第三节 人肉搜索的创新扩散趋势第九章 人肉搜索与舆论引导 第一节 人肉搜索的杰纳斯效应 第二节 人肉搜索从舆论喧嚣到回归理性 第三节 人肉搜索对舆论引导力的正向提升附录：典型案例后记

<<从舆论喧嚣到理性回归>>

章节摘录

插图：（六）开放性作为网络时代特有的现象，人肉搜索很好地发扬了网络的开放性。人肉搜索的信息对所有人都是公开的，无论是提问者还是回答者，都在一个公开的平台讨论，整个搜索过程完全透明，彻底实现信息共享。

从某种程度上说，人肉搜索是信息民主的一种体现，是社会进步的产物。

“汶川大地震”发生后，主题为“地震寻亲行动”的人肉搜索立即启动，网民把收集到的急救医院和震区安置点的大量消息发布在网上。

通过这样的信息共享，许多人查询到了亲属的下落，体现了人肉搜索“开放、互助、共享”的精神。

2009年上半年被热议的上市公司遭人肉搜索的现象，也从侧面体现了人肉搜索的开放性。

股民把自己知道的上市公司的相关信息发布在网上，大家共同分析讨论，以避免投资失误。

这种开放的方式，让不少人从中受益。

人肉搜索的开放性是参与性和广泛性形成的基础，也是人肉搜索能够如此迅速发展的重要原因之一。

（七）目的性网民发动每一次人肉搜索，都是在事先已经明确了搜索对象和搜索目的的基础上才展开的搜索行动。

可以说，人肉搜索具有较强的目的性。

在单纯的知识问答活动中，提问者发动人肉搜索只是为了获取答案，目的单一且简单，一旦满意的答案出现，人肉搜索即达到目的并圆满结束。

<<从舆论喧嚣到理性回归>>

后记

传播方式的变革总会给社会带来多层次的影响和作用。

作为全新的传播方式，人肉搜索在2001年猫扑网的“陈自瑶事件”中崭露头角，当时它只是猫扑用户之间解疑释惑、自娱自乐的方式之一，参与人数不多，影响力有限。

它真正引起社会关注并进入公众视野源于2006年4月的“虐猫事件”，而其后发生的“铜须门”、“死亡博客”等事件使人肉搜索受到重视，“华南虎”、“辽宁女”、“官员猥亵女童”、“天价烟”等事件后，人肉搜索成为社会热点，它推动了传统媒介生态的转型。

本书对人肉搜索的定义是：以信息技术为基础，以个人为主体，以网络中人机对话为渠道，跟踪事件进程、追查事件真相或本质的具有传播性质和传播功能的社会活动。

我们尝试多维度解读人肉搜索与社会的关系，落脚点是降低喧嚣状态下人肉搜索的“暴力”因素，寻求提升人肉搜索舆论引导力的对策，使其恢复理性状态。

我带领的科研团队立足于新媒体传播学和文化产业的研究，致力于对新媒体新兴部类的探索。

可以说，本书对人肉搜索传播现象的系统研究是首开国内先河的。

探索特征明显，是贯穿全书的一根红线。

<<从舆论喧嚣到理性回归>>

编辑推荐

《从舆论喧嚣到理性回归:对网络人肉搜索的多维研究》：新媒体传播学丛书

<<从舆论喧嚣到理性回归>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>