

<<经济法教程>>

图书基本信息

书名：<<经济法教程>>

13位ISBN编号：9787561445587

10位ISBN编号：756144558X

出版时间：1970-1

出版时间：四川大学出版社

作者：李平 编

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济法教程&gt;&gt;

## 前言

这是一部主要出自于四川大学法学院教师之手的高等学校法学教学丛书。

四川大学法学院始创于1905年，其法学教育曾经辉煌过。

刑法学的谢盛堂、赵念非、伍柳村教授，民商法学的裘千昌、朱昌祯、胡长清教授，宪法学的胡恭先教授，国际法学的刘斯传教授，诉讼法学的龙守荣教授，法院组织法的杨兰荪教授等，在法学界极负盛名。

四川大学法学院培养的学生如王怀安（曾任最高人民法院副院长）、胡绩伟（曾任人民日报社总编）、孙孝实（曾任西南政法学院教务长）、王叔文（曾任中国社会科学院法学研究所所长）、刘清波（曾任台湾政治大学法律系主任）等，均在我国法学教育研究和法制建设中做出了突出成就。

后来，法学教育因种种原因中断多年。

1984年，四川大学重招法学本科生，再招刑法学硕士研究生（1985年）、诉讼法学硕士研究生（1996年）、民商法学硕士研究生（1998年）、法律硕士专业学位研究生（2000年）、诉讼法学博士研究生（2001年），至此，法学教育层次结构基本形成并在继续发展。

其间，法学院的教师们精韧不怠、默默耕耘、求实创新、日积月累，有了自己的教学心得和体会。

现在通过书籍的方式，将其再现。

如果此种方式能够在中国走向法治社会的过程中为法学教育事业奉献一些有益的思考和努力，甚幸。

这套高等学校法学教学丛书，以教材为主、教学参考资料为辅。

就教材而言，我们力求在反映法学教育基本教学内容和规格的基础上，充分反映法学发展的新信息和成果，以体系合理、概念准确、内容精练、资料新颖、务实创新为努力方向；就教学参考资料来说，我们力求给学生提供典型和具有探究价值的事例或案例，严谨精彩的判词和法律文书，观点新颖并有指导意义的论文和专著。

我们认为这样的努力是有意义的，我们将为此尽力。

## <<经济法教程>>

### 内容概要

《经济法教程》具有五个特点：第一，资料新颖。这主要表现为《经济法教程》借鉴了国内最新的经济法学研究成果、反映了最新立法以及司法解释文件；第二，内容简明。《经济法教程》力求概念明确、要点突出、界限明晰、用语简练、适于学习。第三，注重原理。经济法涉及具体法律规则较多，我们力求探究规则形成的原因和一般原理，以便于理解和掌握。第四，理论探索。无论在体系结构、篇章布局，还是在基本观点、理论阐释，《经济法教程》都进行了一些探索。第五，便于学习。在每一编，有导言对本编加以概述；在每一章之前，有学习提示给以指引；在每一章之后，设计了学习总结和拓展，便于复习、思考和进一步学习。

## &lt;&lt;经济法教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 经济法基础理论 导言 第一章 经济法的产生 第一节 经济法的产生 一、关于经济法产生的两种观点 二、空想经济法思想及其意义 三、经济法从空想到现实的转变 第二节 经济法的发展 一、外国经济法的发展 二、我国经济法的发展 第二章 经济法的概念和意义 第一节 经济法的存在基础 一、理解经济法的两种角度 二、社会利益是经济法的存在基础 第二节 经济法的调整对象 一、关于经济法调整对象的主要学术观点 二、经济法调整社会性经济关系 第三节 经济法的属性和特征 一、经济法的属性 二、经济法的特征 第四节 经济法的价值取向和宗旨 一、经济法的价值取向 二、经济法的宗旨 第五节 经济法的初步定义 一、经济法的初步定义 二、经济法的意义 第三章 经济法的原则和体系 第一节 经济法的基本原则 一、保障社会利益原则 二、维护正当竞争原则 三、规范适度调控原则 第二节 经济法的调整方法 一、行为模式与法律规范类型 二、经济法的调整方法 第三节 经济法与相关法律的关系 一、法律部门划分的一般理论 二、经济法与民法的关系 三、经济法与商法的关系 四、经济法与行政法的关系 五、民法、商法、经济法、行政法之间的内在联系 第四节 我国经济法的体系 一、经济法体系的含义 二、经济法法律体系的结构 第四章 政府与市场关系 第一节 政府与市场关系概述 一、政府与市场的界定 二、政府与市场的关系 第二节 市场准入与市场开放 一、市场准入 二、市场开放 第五章 企业的社会责任 第一节 企业社会责任理论 一、企业社会责任的定义和特点 二、企业社会责任的基本内容 三、企业社会责任观的演进 第二节 企业社会责任实践 一、国外企业社会责任实践 二、我国企业社会责任实践 第二编 市场规制法律制度 导言 第六章 竞争法律制度 第一节 竞争和竞争法概述 一、竞争和竞争法的概念 二、竞争法的产生和发展 三、竞争法的立法模式和体系 四、竞争法的地位和作用 第二节 反不正当竞争法 一、不正当竞争行为的概念及特征 二、反不正当竞争法调整范围 三、我国法律规定的不正当竞争行为 四、不正当竞争行为的法律责任 第三节 反垄断法 一、垄断的法律概念与特征 二、反垄断法的调整对象与调整方法 三、我国反垄断法的立法宗旨与适用范围 四、相关市场界定 五、我国法律规定的垄断行为 六、对垄断行为的查处 七、垄断行为的法律责任 第七章 消费者权益保护法律制度 第一节 消费者与消费者权益保护法概述 一、消费者的概念和特征 二、消费者权益保护法的概念和特征 三、消费者权益保护法的历史沿革 四、消费者权益保护法基本原则 第二节 消费者的权利和经营者的义务 一、消费者权利和经营者义务的概念 二、消费者的权利 三、经营者的义务 第三节 消费者权益的国家保护和社会保护 一、消费者权益的国家保护 二、消费者权益的社会保护 第四节 消费者权益争议解决和法律责任 一、争议解决方式和承担责任原则 二、违反消费者权益保护法的法律责任 第八章 产品质量法律制度 第一节 产品质量与产品质量法概述 一、产品与产品质量的概念 二、产品质量法的概念 三、产品质量立法概况 第二节 产品质量监督管理制度 一、产品质量监督管理体制 二、产品质量监督管理制度 第三节 产品质量义务 一、生产者的产品质量义务 二、销售者的产品质量义务 第四节 产品责任 一、产品责任的定义和构成要件 二、产品责任的形式和范围 三、诉讼时效和请求权期间 第五节 产品质量责任 一、产品质量责任的概念 二、产品质量责任的方式 第九章 价格、广告法律制度 第一节 价格法 一、价格与价格法概述 二、经营者的价格行为 三、政府的价格行为 四、价格总水平调控 五、价格监督检查 六、违反价格法的法律责任 第二节 广告法 一、广告与广告法概述 二、广告准则 三、广告活动 四、广告审查 五、违反广告法的法律责任 第十章 会计、审计法律制度 第一节 会计法 一、会计与会计法概述 二、会计机构和会计人员 三、会计核算与会计监督 四、违反会计法的法律责任 第二节 审计法 一、审计与审计法概述 二、审计体系和审计人员 三、审计机关职责与审计程序 四、违反审计法的法律责任 第三编 宏观调控法律制度 导言 第十一章 财政法律制度 第一节 财政与财政法概述 一、财政的一般原理 二、财政法概述..... 第十二章 税收法律制度 第十三章 金融法律制度 第十四章 企业国有资产监管法律制度

## &lt;&lt;经济法教程&gt;&gt;

## 章节摘录

经济法是一个新兴的法律部门，经济法学是一门新兴的法学学科。

经济法是在现代市场经济中规范微观市场竞争秩序和宏观经济调控秩序的法律规范的集合，经济法学是以经济法为研究对象的学科。

经济法基础理论不仅要研究经济法的发展演变、存在基础、调整对象、主要特征、价值取向、基本原则、调整方法、与相关法律部门之间的关系，还要研究政府与市场的关系以及企业的社会责任。之所以如此，是为了探求、评价、改进经济法的作用机理。

经济法的出现，是人类社会发展到经济社会化阶段的产物，具有其客观基础。

然而，经济法作为一种法律制度，又是人为设计而存在的，无疑会有主观认识的特点。

因此，经济社会化程度的差异以及制度设计者主观认识的特点会使得经济法在不同国家表现出个性。

不过，社会化条件下市场经济的基本要求，决定了经济法在发展过程中应该更趋向于共性的增加。

经济法基础理论需要对经济法发展过程中的个性特征与共性趋势进行解释和描述，从而有助于我们在学习经济法的过程中不光看到相关法律规范，还能够理解支撑这些法律规范的法理并认识与相关的法律规范之间的关系，从而能够准确理解和适用这些法律规范并可以对这些法律规范的合理性和有效性进行评论和研究。

经济法基础理论与经济法基本制度之间的关系，是观念、认识的确立对法律理解、适用的指导关系，而不是基本概念体系的构建和这些概念运用的逻辑演绎关系。

因此，经济法基础理论的提炼、表述并非既定不变，而是需要跟随时代变迁而不断更新。

当然，经济法基础理论对经济法的解释力和指导力不仅在于理论的创新，还在于基础理论的成熟与稳定。

作为新兴学科的经济法学之基础理论，目前尚处于探索之中。

这是我们在经济法学习中需要注意的。

之所以将政府与市场的关系作为经济法基础理论中的一个部分，是因为在现代市场经济背景下，无论是对市场竞争秩序的规制还是对宏观经济的调控，都涉及市场机制与政府作用的界限设定、效果判断乃至相互关系的消长。

只有理性地认识了市场机制的有效和失灵，政府作用的特点和局限，才能更好理解市场规制法律制度和宏观调控法律制度。

之所以将企业的社会责任也作为经济法基础理论的一个部分，是因为企业是现代市场经济中最普遍的市场主体，而现代社会中的企业不仅仅是追求利润最大化的经济组织，还是需要履行社会责任的社会细胞。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>