

<<后勤领导力>>

图书基本信息

书名：<<后勤领导力>>

13位ISBN编号：9787561448946

10位ISBN编号：7561448945

出版时间：1970-1

出版时间：曲清贵、冯志、等 四川大学出版社 (2010-07出版)

作者：曲清贵，冯志 等著

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<后勤领导力>>

前言

领导是人类一个永恒的话题。

它既是一门学问，又是一门艺术。

从古至今，无论是为政，还是为学，都在孜孜以求，尽力探寻其中的奥秘与诀窍。

常言道：“在其位，谋其政。

”要想真正成为一名合格的、优秀的领导者，必须要下足工夫仔细研究，反省自己的“领导之道”：在自身的领导活动过程中，到底有没有真正属于自己的领导力——一种能团结、激励、感召下属并能获得下属最大限度的信任、认同与追随的力量。

“一头狮子带领的一群绵羊，能打过一头绵羊带领的一群狮子”这则管理学寓言，说的就是有关上述领导力的问题。

什么是领导力？

简言之，就是一种人际关系影响力。

人们常说，领导干部的人生有三篇：成人、操事、为“官”。

做“官”难乎？

易乎？

多数人认为做领导干部不易，曾有“诗”调侃：“胆子小，得吓死；本事少，得愁死；心胸窄，得憋死；脾气暴，得气死；想不开，得冤死；身体差，得累死。

”领导，究竟难在哪里？

乍闻此语，也许会被这类幽默说法逗得忍俊不禁，但细细品来，却可以发现，“领导难做”的症结之一——“身体差”，只是一个方面，牵制领导工作有效进行的困难，尤其难在协调和处理各种关系。

<<后勤领导力>>

内容概要

管理，即管人加理事，而领导是其核心内容。
在我们所处的时代，越来越多的人认识到，科技和人才的竞争是空前的，而科技和人才的竞争背后，是领导和管理的竞争。
后勤管理得好不好，其关键同样也在于后勤领导。
但究竟什么是领导力，仍是仁者见仁、智者见智的一个话题。
《后勤领导力》一书对此也只是结合作者多年来后勤管理与教学实践略作的一些理论上的初步探讨，希望对各级后勤领导能有一些帮助。

<<后勤领导力>>

作者简介

曲清贵，四川南部人，1958年3月生。

毕业于中央党校，本科学历。

历任四川边防总队政治部主任、后勤部长、总队政委，湖南边防总队政委，现为公安海警学院后勤管理系政委，武警大校警衔。

从军以来，主要从事政治理论教育及研究工作，具有多年的部队工作阅历和丰富的领导经验。

业余潜心研究领导科学及人才培养方法，曾在《领导科学》《求实》《火花》等党内外期刊杂志发表多篇理论研究成果。

冯志，1979年9月生，男，研究生学历，公安海警学院后勤管理系讲师，武警少校。

<<后勤领导力>>

书籍目录

第一章 基本认知——后勤领导力的概念一、领导与领导力的相关辨析(一)领导一般被定义为“一种过程”(二)领导力常被界定为“一种能力”(三)领导力是领导的一个派生概念(四)领导力概念链及其诸要素分析二、领导力构成要素研究综述(一)从领导特质理论的角度看(二)从领导能力开发的角度看(三)从领导技能认知的角度看(四)从领导力形成模式的角度看(五)从领导过程研究的角度看三、后勤领导力的概念及特点(一)概念：“一种特殊的人际影响力”(二)特点：综合、特异、多元、动态第二章 人际影响——后勤领导力的实质一、领导力就是人际影响力(一)人际环境—工作环境(二)沟通能力即领导能力(三)人脉是最大的领导资源(四)领导是一种影响过程二、后勤领导力的具体表现(一)令人信服的表率作用(二)令人敬服的精神力量(三)令人亲服的形象魅力(四)令人诚服的至尚品性(五)令人感服的人格影响(六)令人肃服的领导作风(七)令人悦服的情感因素三、影响后勤领导力的因素(一)传统因素——观念性影响(二)职位因素——社会性影响(三)资历因素——历史性影响(四)品格因素——本质性影响(五)才能因素——实践性影响(六)知识因素——科学性影响(七)感情因素——精神性影响第三章 后勤领导——后勤领导力的范畴一、对后勤领导的基本认知(一)对于后勤领导的理性认识(二)后勤领导的几种基本方式(三)后勤领导工作的基本规律二、后勤领导力的作用机理(一)引导——相互影响(二)情感——人际沟通(三)激励——目标导向(四)管理——组织执行三、后勤领导力类型的划分(一)关系——高情商型领导力(二)专制——高胆商型领导力(三)领跑——高体商型领导力(四)民主——高德商型领导力(五)权威——高智商型领导力四、领导素质与后勤领导力(一)政治素质是领导力有效发挥的保证(二)品德素质是领导力有效发挥的前提(三)知识素质是领导力有效发挥的基础(四)能力素质是领导力有效发挥的关键(五)身心素质是领导力有效发挥的条件第四章 双核协同——后勤领导力的构成一、权力——强制性影响力(硬权力)(一)规划力(二)决策力(三)组织力(四)协调力(五)沟通力二、非权力——自然影响力(软权力)(一)形象——亲和力(二)品格——号召力(三)事业——信任力(四)才能——敬服力(五)思想——人格力三、两种影响力的优化整合(一)增强非权力性影响力运用(二)重视硬权力的“软使用(三)必要时强化硬权力使用(四)两种影响力要合理搭配四、后勤领导力的形成规律(一)第一阶段：靠地位——以权压人(二)第二阶段：靠认可——以情感人(三)第三阶段：靠实力——以才服人(四)第四阶段：靠人才——以信得人(五)第五阶段：靠品格——以德领人第五章 三位一体——后勤领导力的重心一、领导力的第一个要素：权力——领导的基础(一)权力是实施领导的基础(二)权力是领导尽职的手段(三)正确认识权与威的关系二、领导力的第二个要素：责任——领导的象征(一)责任是领导工作的保证(二)责任是领导工作的属性(三)责任是领导工作的象征三、领导力的第三个要素：服务——领导的宗旨(一)服务是领导的本质(二)服务是领导的职责(三)服务是领导的宗旨第六章 四大环节——后勤领导力的实践一、“知”——从识才看领导的领人力(一)“知”的重点—知人善任(二)“知”的偏差——用人失察(三)“知”的培养——领人有术二、“谋”——从思维看领导的谋划力(一)“谋”的核心——规划全局(二)“谋”的瓶颈——思维僵化……第七章 六条原则——后勤领导力的理念第八章 “八力”提升——后勤领导力的开发第九章 九点法则——后勤领导力的修炼附录参考文献后记

<<后勤领导力>>

章节摘录

插图：任何实践活动都是在完全有限的个人的实践中实现的。

而个人的实践活动，总会在主观上受到经验、水平、精力以至于阶段的局限，客观上受到事物暴露的程度、社会实践水平、科学水平、社会政治制度以及其他条件的局限，因此，必然会遇到困难、挫折和失败。

只有坚定的信念，才能使实践活动支撑下去，取得最后的胜利。

（三）让信念成行动的指南信念能够使实践的过程积极主动地对象化，因而信念是辨别实践活动正确发展方向的依据，是实践活动的指南。

任何实践活动，只有沿着正确的方向前进和发展，才能实现其目标。

信念是推动人的实践活动沿着特定的目标方向正确前进和发展的因素。

信念确立后，主体会自觉地从事实实践活动。

有什么样的信念，主体就会自觉地确立什么样的实践活动的目标。

一个人的信念往往决定一个人的实践活动的终极目标。

为了信念，主体会主动地调动一切有利因素，自觉地克服一切不利因素的干扰，积极地推进实践活动，努力实现实践活动的目的。

因此，一旦信念确立后，主体的实践活动就具有自觉性，就具有指南。

信念是主体实践活动中一种稳定的因素。

它对主体的实践活动起定向的作用。

它直接影响主体的实践活动的方向。

主体的实践活动往往会受到各种不利因素的干扰。

坚定的信念会使主体排除各种不利因素的干扰，进而提高实践活动的效率。

信念调节着实践活动的精进能力。

什么叫做精进能力呢？

精进能力就是一种努力能力、一种奋斗能力。

任何一个人存在这个世界上，都希望事业有成，这就需要精进能力，需要努力，需要奋斗。

一个人的成就往往是经过百折不挠，不懈努力，勇敢精进换来的。

人们要成就一番事业，都要付出很大的代价，都需要努力，需要奋斗。

那么，是不是说所有的努力都叫做精进能力呢？

不是的。

<<后勤领导力>>

后记

管理，即管人加理事，而领导是其核心内容。

在我们所处的时代，越来越多的人认识到，科技和人才的竞争是空前的，而科技和人才的竞争背后，是领导和管理的竞争。

后勤管理得好不好，其关键同样也在于后勤领导。

但究竟什么是领导力，仍是仁者见仁、智者见智的一个话题。

《后勤领导力》一书对此也只是结合作者多年来后勤管理与教学实践略作的一些理论上的初步探讨，希望对各级后勤领导能有一些帮助。

<<后勤领导力>>

编辑推荐

《后勤领导力》由四川大学出版社出版。

<<后勤领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>