第一图书网, tushu007.com

<<媒介批评>>

图书基本信息

书名：<<媒介批评>>

13位ISBN编号：9787561449912

10位ISBN编号：7561449917

出版时间：1970-1

出版时间：四川大学出版社

作者：曾娅妮

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<媒介批评>>

前言

21世纪是新闻传播兴盛和日常化应用的新时代，新闻传播教育的目标正朝着培养专业学生知识结构复合、操作技能综合、职业思维创新的方向快速发展。
面对时代的要求、新闻传播事业发展的需求，我们不仅要正视新闻教育中存在的滞后于实践发展的突出问题，还要以高度的责任感和使命感担当新世纪新闻创新人才培养的重任。
在诸多人才培养的途径中，新闻传播教材的撰写与使用占有举足轻重的地位。
改革开放30年来，我国新闻传播教育的飞速发展与教材编写、出版的日臻丰富正是新闻传播的学科建设以及创新人才的培养得以实现的途径。
在内容贴近时代、形式日趋多元的教材编撰和出版现状下，我们决定陆续推出一批有特色的自编教材。

2007年10月，四川大学文学与新闻学院新闻学专业获得批准，成为我国第一批高校特色专业建设点。
这是教育部在“十一五”期间择优重点建设的3000个左右特色专业的建设点之一，其目的是为了适应国家经济、科技、社会发展对高素质人才的需求，引导不同类型高校根据自己的办学定位和发展目标。

第一图书网, tushu007.com

<<媒介批评>>

内容概要

21世纪是新闻传播兴盛和日常化应用的新时代，新闻传播教育的目标正朝着培养专业学生知识结构复合、操作技能综合、职业思维创新的方向快速发展。
面对时代的要求、新闻传播事业发展的需求，我们不仅要正视新闻教育中存在的滞后于实践发展的突出问题，还要以高度的责任感和使命感担当新世纪新闻创新人才培养的重任。

<<媒介批评>>

书籍目录

第一章 媒介批评概述第一节 媒介批评的内涵一、新闻批评与媒介批评二、“ 批评 ”释义三、媒介批评的定义四、媒介批评的本质：价值判断和理性审视第二节 媒介批评的功能与任务一、媒介批评的主要功能二、媒介批评的具体任务第三节 媒介批评的类型一、基于学术层面的批评二、基于感想层面的批评三、基于观察分析层面的批评第四节 媒介批评的主体一、媒介管理者二、专家三、媒介从业人员四、受众链接阅读——风险放大与媒体责任第五节 媒介批评的对象一、各种新闻传播媒介二、媒介行为三、媒介现象四、媒介从业者五、媒介产品课堂案例分析之一媒介缺席：都市报节假日停减刊现象分析第二章 媒介批评的历史脉络与当代发展第一节 众说纷纭的媒介批评起源第二节 资本主义国家的媒介批评一、美国的媒介批评二、日本的媒介批评三、英国的媒介批评四、资本主义国家媒介批评的特征与评析第三节 当代新中国的媒介批评发展一、改革开放之前的媒介批评(1942－1978年)二、新时期的中国媒介批评第三章 媒介批评的特性与规范第一节 媒介批评的特性一、批评指向的差异二、批评逻辑的差异课堂案例分析之二“ 解说门 ”事件当中的媒介人角色审视课堂案例分析之三部落情感对接：媒介人主观情感与新闻客观规则的调和第二节 媒介批评的规范一、时空通观二、整体照应三、效果求证第四章 媒介批评的常用方法第一节 内容分析法一、內容分析法概述二、內容分析法在媒介批评中的适用范围三、内容分析法的优势与劣势四、內容分析法的分类五、內容分析法的步骤第二节 参与观察法一、参与观察法的具体内涵二、参与观察法的优势三、参与观察法的局限四、参与观察法的分类五、参与观察法的具体步骤第三节 比较分析法一、比较分析法的內涵，二、比较分析法的基本形式课堂案例分析之四从汶川地震到玉树地震：看中国媒体的成长三、比较分析法的原则第五章 媒介批评的理论资源第一节 传媒作为文本世界(一)——符号学分析一、索绪尔的语言符号学二、巴特、费斯克等人的传媒文本批判理论三、符号学理论在媒介批评中的运用第二节 传媒作为文本世界(二)——叙事学分析一、叙事的日常化存在二、叙事分析三、叙事学分析在媒介批评中的运用第三节 传媒作为文本世界(三)——女性主义一、女性主义及其媒介批评理论的形成二、女性主义批评的主要流派及其批评实践三、女性主义在媒介批评中的运用第四节 传媒作为文化世界——文化工业与流行文化研究一、文化工业研究及其媒介批评实践二、英国文化研究及其媒介批评实践第五节 传媒作为权力世界——意识形态分析一、意识形态国家机器分析二、传媒政治经济学分析第六章 新闻传播媒介的解读第一节 新闻传播过程及异化一、新闻传播过程解析二、事实向新闻的转化过程及其异化三、新闻传播过程中的异化分析链接阅读——媒体炒作弊端多课堂案例分析之六——新闻记者的公权益与自侵害第二节 新闻传播功能及异化一、新闻传播的功能二、新闻传播功能的异化参考文献后记

章节摘录

（一）思考、反思说　　媒介批评被认为是对新闻及大众传播媒介的理性思考和反省。这一观点在我国学界出现得比较早，尤其值得肯定的是它特别强调媒介批评理性审视的属性，从而区别于泛泛而谈的感性之论，这使得对媒介批评的认识从一开始就上升到一个较高的、规范的层次，有助于提升国内媒介批评理论研究和业务实践的水平。

持这种观点的代表性定义主要有“媒介批评是分析媒介现象，反思新闻报道的得失，评价记者的作品，从而形成相应的新闻观念”，“顾名思义，媒介批评就是对大众传播媒介的批评，是对媒介产品以及媒介自身作用的理性思考”②，“是对大众传媒和大众文化的反思活动”③。

“思考、反思说”突出了批评的“理性”，否定了以往泄愤式、情绪化的批评趋势，但这一观点将批评的对象限定于大众传媒的客体层面，即媒介产品，却忽略了媒介系统的其他环节和层面。

再则，“思考说”停留在“理性思考”层面，难以固化和扩大批评研究的成果，也难以践行对媒介的督促作用。

第一图书网, tushu007.com

<<媒介批评>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com