

<<从100篇新闻学公关>>

图书基本信息

书名：<<从100篇新闻学公关>>

13位ISBN编号：9787561451755

10位ISBN编号：756145175X

出版时间：2011-2

出版时间：四川大学出版社

作者：吴元兵

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从100篇新闻学公关>>

内容概要

《从100篇新闻学公关：大型活动的策划与传播策略》是为纪念中国公关25周年的献礼，也是作者从事十年公关策划与传播的总结。

书中精选了100篇作者从事公关工作期间所发表的新闻作品。

涉及数十项大型公关策划活动，涵盖了评论综述、时政综合、文化体育、科技教育、经济法制和企业公关等六大类。

《人民日报》、新华社等中央媒体知名记者对作品给予精彩点评，并对公关人员策划与传播提出了由衷建议。

《从100篇新闻学公关：大型活动的策划与传播策略》是中国第一部公关人出版的新闻作品范例，是指导公关宣传部门策划活动、媒体沟通、新闻发布的必备案头书。

是新入公关行业从业人员实践的“宝典”。

《从100篇新闻学公关：大型活动的策划与传播策略》作者系首都青年编辑记者协会理事，中国国际公关协会会员，《光明日报》等媒体特约记者。

作者曾参加许多全国性的公关策划及报道活动。

该书为作者的作品集。

收入作者近年来在全国性媒体上发表的新闻稿百余篇。

所收文章分为六类，包括评论综述类、时政综合类、文化体育类、科技教育类、经济法制类、企业公关类，每一部分开始前都有作者心得，介绍了作者写作该类新闻的体会。

《从100篇新闻学公关：大型活动的策划与传播策略》对读者学习新闻写作有很好的帮助，是一本有关从业人员了解活动组织、媒体宣传、品牌传播难得的“活教材”。

<<从100篇新闻学公关>>

作者简介

吴元兵，男，四川巴中人，1979年5月生，汉族。

资深传播人，优秀策划人。

首都青年编辑记者协会理事，中国国际公关协会会员，中国公文写作研究会理事，四川省巴中市青联常委。

先后任中华英才半月刊社记者、编辑，中国青少年社会服务中心宣传主管、信息部副部长、综合部部长，现为四川大学新闻学院在职博士研究生，中国青少年广播网副总编辑。

从事大型活动策划及公关传播10余年，拥有丰富的实战经验。

2000年以来，策划、组织“首届中华管理英才论坛”、“龙凤呈祥中华青年婚礼庆典歌曲征集”、“当代青年喜爱的十大喜庆歌曲评选”、“中华青年婚礼大典”、“网上祭英烈”、“我们的文明公益广告征集、推广”、“中国未成年人网脉工程”启动仪式、“第11届西博会——国际资本论坛”等大型项目和公关传播活动100多次，在全国各类媒体发表新闻作品600多篇共计30多万字。

由于卓越的公关传播和社会活动能力，2005年被中国生产力学会策划专业委员会评为“中国十大优秀策划人”，被《光明日报》等媒体聘为特约记者，担任中国少先队事业发展中心等多家机构宣传总监（兼）。

<<从100篇新闻学公关>>

书籍目录

评论综述类述评新闻作者心得“网上普法”好(《法制日报》)打造中国人的婚礼之歌——“我们的文明”组委会积极探索创新中华婚礼文化(《工人日报》)新能源商会打造国际新型商会(《中华工商时报》)“网上祭英烈,共铸中华魂”清明公祭活动反响强烈(新华网)网上爱国主义教育蔚然成风——评网上爱国主义网站“民族魂”和“血铸中华”开通五周年(新华网)公祭遇难同胞凝聚民族精神——汶川大地震遇难同胞网络公祭活动综述(新华网)专家点评(1)(人民日报社评论部主任:卢新宁)专家点评(2)(新华社央采中心政文室副主任:李亚杰)时政综合类时政新闻作者心得爱国主义网上纪念馆新闻北京:网上杨靖宇纪念馆开通(《人民日报》)网上闻一多纪念馆开通(新华社)网上台湾同胞抗日战争纪念馆开通(中国新闻社)网上张爱萍纪念馆开通(《工人日报》)纪念向警予牺牲80周年网上纪念馆开通(《工人日报》)网上“丛飞纪念馆”开通(《中国青年报》)作者简评:新闻决定策划网上纪念活动新闻110家网站联合发起纪念毛泽东诞辰110周年活动(《人民日报》)清明网上献花共祭民族英烈(《人民日报》)纪念邓颖超诞辰100周年多媒体光盘近日出版(《人民日报·海外版》)千家网站共同发起清明网上公祭活动(新华社)中华民族英烈事迹资料征集活动网上开征(新华社)内地千家网站发起“网上祭英烈”主题活动(中国新闻社)百余网站联合举办“缅怀毛主席,共建新韶山”活动(中国新闻社)百家网站纪念小平百年诞辰(《光明日报》)百家网站举办活动缅怀毛主席(《中国教育报》)千万青少年网上纪念毛泽东(《中国教育报》)千万青少年网上纪念周恩来(《中国教育报》)二百多位将军挥毫纪念小平诞辰百年(《北京青年报》)大力弘扬培育民族精神缅怀先烈先辈丰功伟绩“网上祭英烈共铸中华魂”(《山东青年报》)作者简评:标题成就新闻共青团工作新闻全国青少年“知荣明耻,我们先行”系列活动启动(新华社)“我与祖国共奋进”青春梦想征集活动揭晓(新华社)中国基层青年“10大青春梦想”揭晓(《农民日报》)“我与祖国共奋进”青春梦想征集活动终评候选人产生(《中国产经新闻》)短信寄语,共抗“非典”(《光明日报》)团中央、青联、学联号召战胜“非典”(《北京晚报》)作者简评:策划助传播……文化体育类科技教育类经济法制类企业公关类附录后记

<<从100篇新闻学公关>>

章节摘录

“网上普法”好（《法制日报》2005年12月4日） 在第五个“全国法制宣传日”即将来临之际，“第二届全国青少年网上普法知识大赛”于今日鸣金，百万青少年网上争当“知法英雄”，“网上普法”成为法制教育大课堂。

互联网的出现，大大改变了青少年的学习、生活方法与习惯。在数千万青少年网民中开展宣传教育活动，特别是充分运用网络技术在青少年中广泛开展法制宣传教育活动，已成当务之急。

让人欣喜的是，“四五”普法以来，普法手段多种多样，普法内容贴近实际，以网络为主要阵地的网上普法大赛为青少年提供了开放的永久性普法大课堂。

“网上普法”具有跨越时空、方便快捷的优势，能够集知识性、竞争性、趣味性于一体，符合当代青少年的兴趣。

千千万万的青少年在网上角逐“知法英雄”，大批青少年从小就知法、懂法、用法、守法，并进而带动更多的人了解法律知识，这是普法教育最重大、最直接的成果。

青少年是祖国的未来和希望。在青少年当中普法是法制工作的重中之重。全国青少年网上普法知识大赛从立意到实施显然是看到了这一点，大赛内容除了紧紧围绕与青少年成长息息相关的法律法规外，还设计了与青少年生活紧密相关的案例题，同时邀请青少年出题，展现了对青少年的充分尊重。

“网上普法”这种新颖、经济、灵活的方式不仅能够节约大量时间、精力，更能激发广大青少年学法、知法的热情，有力地扩大了青少年的参与面和受教育面，起到了“以赛促学、以学促长”的良好效果。

目前，全民普法这项宏大的社会工程已是硕果累累，全社会的宪法意识逐步增强，领导干部学法制度初步建立，行政机关和执法人员执法为民、依法办事的意识和能力有所提高……可以说，法律的种子正在深深植入人民群众特别是广大青少年的心田。

（唐晓芳 吴元兵） ……

<<从100篇新闻学公关>>

媒体关注与评论

新闻传播在公关工作当中占有重要地位。

《从100篇新闻学公关》一书涉及作者数十项大型活动的新闻传播，作品内容丰富，媒体评价客观，是公关人员了解媒体、学习公关非常实用的参考书，值得一读。

--郑砚农：中国国际公关协会副会长兼秘书长 新闻策划的目的在于媒体传播，而巧妙运用“策划传媒理论”可以起到事半功倍的作用。

《从100篇新闻学公关》示范性和应用性强，宣传策划人员可读可研。

--席文举：著名报人、原华西都市报总编辑 新闻传播与公共关系紧密联系，相互促进，共同发展。

《从100篇新闻学公关》以新闻作品视角感悟公关。

是元兵同志公关实践新体会，难能可贵。

--张延平：北京青年报社社长、北青传媒董事长 该书是公关从业人员了解活动组织、媒体宣传、品牌传播的“活教材”。

--李文革：中国少先队事业发展中心党组书记、主任 吴元兵公关实践经验丰富，书中精选了他成功公关的100篇新闻范例，涉及众多大型活动，对于把握媒体用稿特点、提高策划能力和稿件撰写水平有重要借鉴作用。

--蒋晓丽：四川大学文学与新闻学院教授、博士生导师 透过新闻揣摩公关策划和新闻写作之道，是比较笨却是最管用的方法。

本书案例丰富。

心得真切，点评权威，对手公关从业者深具案例学习及实用价值。

--易圣华：畅销书作家、资深新闻策划人、《新闻公关策划实战》作者

<<从100篇新闻学公关>>

编辑推荐

《从100篇新闻学公关：大型活动的策划与传播策略》由吴元兵著郑砚农、席文举、张延平、李文革、蒋晓丽、易圣华等公关 / 传媒 / 高校界名家倾力推荐。
公关、策划、宣传人必备案头书。

<<从100篇新闻学公关>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>