

图书基本信息

书名：<<新中国成立以来中国消费者行为变迁研究>>

13位ISBN编号：9787561457368

10位ISBN编号：7561457367

出版时间：2012-4

出版时间：四川大学出版社

作者：唐兵

页数：316

字数：272000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>



书籍目录

第一章 导论

- 第一节 选题背景
- 第二节 消费者行为概念的界定
- 第三节 研究目的与意义
- 第四节 研究内容与方法
- 第五节 创新与不足之处

第二章 国内外相关文献研究综述

- 第一节 马克思关于消费者行为的论述
- 第二节 国外消费者行为理论的历史沿革和发展——多学科视角
- 第三节 国内消费者行为研究现状
- 第四节 文献简评

第三章 新中国成立以来中国消费者行为变迁特征

- 第一节 新中国成立以来中国消费者行为变迁的历史背景——经济体制的历史变迁回顾
- 第二节 新中国成立以来中国消费者行为阶段性特征
- 第三节 新中国成立以来中国消费者行为变迁轨迹及其特征

第四章 新中国成立以来中国消费者行为变迁机制

- 第一节 消费者行为变迁的决策机制
- 第二节 消费者行为变迁的动力机制
- 第三节 消费者行为变迁的选择机制

第五章 制度变迁与消费者行为变迁

- 第一节 收入分配制度变迁与中国消费者行为
- 第二节 价格制度变迁与中国消费者行为变迁
- 第三节 社会保障制度变迁与中国消费者行为变迁

第六章 消费心理与消费者行为变迁

- 第一节 消费心理作用消费者行为的机理分析
- 第二节 非理性消费心理的表现及产生原因
- 第三节 非理性消费心理对中国消费者行为变迁的影响分析

第七章 经济周期与消费者行为变迁

- 第一节 消费周期与经济周期关系的一般理论
- 第二节 产业结构演进与居民消费波动
- 第三节 投资波动与居民消费波动

第八章 中国消费者行为趋势

- 第一节 中国消费者行为现状分析
- 第二节 影响现阶段中国消费者行为的有利因素
- 第三节 中国消费者行为变迁趋势预测

第九章 主要结论及政策建议

- 第一节 分析结论
- 第二节 政策建议
- 第三节 需进一步研究的问题

参考文献

中文文献

英文文献



编辑推荐

《新中国成立以来中国消费者行为变迁研究》通过回顾建国以来中国消费者行为的变迁历程及阶段性特征，描述了建国以来中国消费者行为变迁状况，并基于制度、结构、心理建立起中国消费者行为变迁的理论分析框架。

通过理论分析和经验分析，深入探讨了中国消费者行为变迁的决策机制、动力机制和选择机制，为进行政策研究奠定基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>