第一图书网, tushu007.com

<<影像叙述现实>>

图书基本信息

书名：<<影像叙述现实>>

13位ISBN编号：9787561457580

10位ISBN编号：7561457588

出版时间：2012-4

出版时间：四川大学出版社

作者：汤莉萍

页数：274

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《《影像叙述现实·网络视频新媒体播客传播研究》是国内第一部系统研究播客传播的专著。本书从播客网络传播角度切入，主要按照拉斯韦尔传播过程的“五W模式”所对应的五大研究领域，进行了具体的播客媒介分析、内容分析、受众分析、控制分析和效果分析，并指出了播客相对于传统广播电视、博客、在线视频媒体等的传播新变革。

第一图书网, tushu007.com

<<影像叙述现实>>

书籍目录

绪论
第一章 播客概念及发展背景透视
 第一节 播客概念及传播优势
 第二节 播客兴起的宏观背景
 第三节 播客全球化发展现状
第二章 媒介分析
 媒体类型、传播模式的界定
 第一节 个人媒体概念及特征
 第二节 播客的传播过程与模式
 第三节 传播功能的融合与调适
第三章 内容分析
 ——特征和意义解读
 第一节 播客内容的分类及特点
 第二节 播客娱乐的实现方式
 第三节 播客文本的“自我实现”意义
 第四节 我国播客网页导航模式分析一以优酷网首页为例
第四章 受众分析
 ——受众变革剖析
 第一节 自主传播的实现
 第二节 人体新的延伸
 第三节 虚拟身份的消弭
 第四节 播客受众行为习惯及偏好分析
 ——以笔者的问卷调查为基础
第五章 控制分析
 ——施控与受控研究
 第一节 巴斯把关模式改变
 第二节 播客把关的两大焦点
 第三节 四种基本控制形态
 第四节 深层次的体制控制
第六章 效果分析
 ——社会宏观影响解析
 第一节 播客个人议程设置及舆论引导
 第二节 移动播客填平“数字鸿沟”
 第三节 播客和移动播客建构新产业链
 第四节 播客的创新扩散发展影响和趋势
 结语
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com