第一图书网, tushu007.com

<<电子商务学概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务学概论>>

13位ISBN编号：9787561518625

10位ISBN编号：7561518625

出版时间：2005-7

出版时间：厦门大学

作者：林榕航,陈曙光

页数：249

字数：292000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务学概论>>

内容概要

本书是一部完整的电子商务教科书。
之所以说是完整的，是因为本书从企业信息化角度出发，真正完整地阐述了企业级“电子商务”的基本原理和基本方法，而不只是阐述“电子贸易”，也不把“电子贸易”与“电子商务”混为一谈，而是本着专业精神将“电子贸易”归为“电子商务”的一部分，从而避免了人们一谈起“电子商务”，就认为只是网上交易而已。
本书总共10章。
第一章阐述了企业信息化的基本过程和电子商务的基本概念。
通过第一章的学习，读者对电子商务就有了一个完整的概念和正确的认识，为下面的学习打下良好的基础。
第二章介绍了电子商务的网络基础知识，通过对这部分内容的学习，读者就能掌握与企业电子化相关的信息技术知识。
第三章是在前二章的基础上讨论企业对网络的应用，以及如何通过网络进行营销。
第四章介绍了电子贸易过程的电子支付，以及金融业的财务系统、企业的财务系统，完整地介绍电子化财务的系统平台与技术应用。
第五章介绍了供应链管理的基本知识，包括制造业、零售业的电子采购、电子化制造、物流、仓储等企业供应链相关的知识。
第六章介绍了企业客户关系管理的基本概念以及客户关系管理过程所采用的信息技术，同时也阐述了利用计算机网络进行客户关系管理的基本技能与方法。
第七章介绍了制造业信息系统——企业资源规划。
第八章介绍了当今企业管理中最热门的话题——知识管理。
第九章阐述了电子商务的风险管理。
在IT技术整合到企业中去以后，企业在获得效益的同时也要注意新商业风险的防范。
第十章介绍了中小企业的信息化的基本方法ASP，从而使中小企业在不进行大量硬件和软件投资的情况下，也可以获得高水平信息技术的应用，也可以做好企业的电子化。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务学概论>>

书籍目录

前言第1章 概述 1.1 电子商务概念 1.2 电子商务的驱动力 1.3 电子商务的效益 1.4 电子商务应用类型 1.5 新商业模式 1.6 电子商务特性 1.7 电子化八项内容 1.8 案例阅读 本章术语 思考题 参考文献第2章 网络基础 2.1 网络基本概念 2.2 网络构成 2.3 网络协议 2.4 网络通信 2.5 因特网应用 2.6 案例阅读 本章术语 思考题 参考文献第3章 万维网应用 3.1 商业网站 3.2 网络营销 3.3 网络集成 3.4 案例阅读 本章术语 思考题 参考文献第4章 实时财务处理 4.1 企业电子化财务系统 4.2 电子交易安全 4.3 SET支付 4.4 电子现金支付 4.5 信用卡支付 4.6 电子支票 4.7 智能卡支付 4.8 网上银行 4.9 案例阅读 本章术语 思考题 参考文献第5章 供应链管理……第6章 客户关系管理第7章 企业资源规划第8章 知识管理第9章 电子商务风险管理第10章 中小企业与ASP

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务学概论>>

编辑推荐

《电子商务学系列教材：电子商务学概论（第3版）》系统地阐述了电子商务的基本知识及电子商务所涉及的相关问题，并介绍了目前国外企业对这些问题的认识及解决方式。
这些知识是任何企业电子化、信息化过程中所必需的，也是知识经济时代企业经理人所应具备的。

《电子商务学系列教材：电子商务学概论（第3版）》可作为大学电子商务专业、经济管理专业、计算机专业及MBA教材或选修教材，也适合企业经理人及相关人员学习，是他们必读之典籍。

第一图书网, tushu007.com

<<电子商务学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com