第一图书网, tushu007.com

<<传播学概论>>

图书基本信息

书名：<<传播学概论>>

13位ISBN编号：9787561521311

10位ISBN编号：7561521316

出版时间：2003-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：佘绍敏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

传播行为与人类社会一样漫长，传播思想与人类文化一样久远。
传播学直接起源于新闻学与信息科学，西方人在把传播形成为一个学科的过程中走在了我们前面。
对于这个“舶来品”，要想在中国的土地上扎根成长，就必须研究和总结中国传播的历史和实践。
在经过引进和起步阶段之后，传播学开始为新时期中国新闻改革与新闻传播教育提供理论支持。

传播学界的人都承认，没有多学科知识的滋养，就没有今天的传播学。
传播学的源流来自传统的哲学和政治学的理论框架，社会学和社会心理学理论，人类学、语言学、符号学、结构与后结构主义理论，从法兰克福学派到新马克思主义的文化批判理论等。
传播还作为一个社会实践的学科而存在，传播在我们生活的这个当代社会里，其意义之重要是不难想像的。
因此，传播学一方面太多地得益于多学科的滋养，另一方面传播学正不断向社会提供观察现实的角度和方法，它把这个多样化的社会和被文化鸿沟分离开的人类连接在一起。

正是基于对传播学研究的历史与现实的考虑，我们集中了部分长期从事新闻传播教育与研究的专家学者，编辑出版了《传播新视野》这套丛书，力求从不同的角度和全新的视野审视传播现象，扩大西方传播学传入我国后的应用范围，总结传播学中国化的实践经验。
参加撰稿的有新华社长期驻外的资深记者，有传播应用研究领域的学科带头人，有留学海外10年之久的传播学博士，还有致力于传播学研究的学术新人。
本套丛书的选题有些是国内传播学研究极少涉猎的，如《对外宣传报道与英语写作》一书，就是作者总结在新华社从事新闻采访、写作和翻译工作近50年的实践经验而写成的。
对外新闻传播的对象是外国人和海外华人，他们有不同的思维方式、行为习惯和价值准则，在新闻传播中不能照搬国内宣传的一套做法。
《发展传播学与中国的发展现实》一书根据中国社会主义市场经济对精神文明建设提出的新挑战，通过个案的分析研究，探索大众传播在社会主义精神文明建设中的地位和作用，并在此基础上论述“发展传播学”在中国新时期的新发展。
《影视传播概论与技巧》一书拓展了影视艺术的视野，从传播的角度总结了影视艺术发展的历程，有助于提高对影视艺术作品的鉴赏能力。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com