第一图书网, tushu007.com

<<国际行销>>

图书基本信息

书名：<<国际行销>>

13位ISBN编号：9787561522578

10位ISBN编号：7561522576

出版时间：2004-9

出版时间：厦门大学出版社

作者：吴景胜

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

全球经济国际化的趋势下，“ 国际行销 ”的实战技巧也日趋为企业管理者所重视。
台湾知名国际行销领域研习与实战专家吴景胜老师为大陆广大读者奉上此本案例丰富、适用本土企业、且国际观念角度齐备的《国际行销》，本书的四项特色令其具备了极优的可读性、实战性及操作性： 第一项特色为多国企业架构和行销架构并重的模式。
第二项特色为个案特别丰富且适用于本土企业。
第三项特色为本书使用的资料为20世纪90年代至今的最新资料。
第四项特色为本书博采各国的国际行销观点。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

吴景胜，先生，美国密苏里大学硕士，台湾大学工商管理系国贸组学士，崇右企专国际贸易科讲师，中国文化大学兼任讲师，实践大学兼任讲师，台湾前程企业管理公司经理。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一篇 导论　一、企业国际化　二、经济与产业的国际化 第二篇 国际行销策略　一、市场区隔与国际行销竞争策略　二、国际产品策略（一）　三、国际产品策略（二）　四、国际价格策略　五、国际配销策略　六、国际促销策略　七、国际行行行销的组织 第三篇 多国企业与国际行销　一、世界政治环境　二、多国企业　三、多国企业国际行销对外在的影响　四、世界经济竞争　五、全球块状经济的兴起　六、并购与策略性联盟 第四篇 各国市场与国际行销　一、各国环境与国际行销　二、世界各国的市场分析

编辑推荐

经济有人问我，整顿企业从何着手，我的答案很简单——人。
也有人问我，如何才是一个出色的主管，我的回答是：“假如你能把你的下属训练成和你一样的具有才干及工作态度，你就是一个出色的主管”。
的确，一个“高明”的企业主管善于“用时间”的秘决在于善于“用人”并施于训练，为企业打天下。
日本松下电器以“生产人才”的企业文化扬名于世，成为全世界众多优秀企业效仿的对象，我们发现，不论是国内还是国外，成功的企业均有一个共同的特点，即对“人”的重视及培养。
企业体质的好坏关系着企业的竞争力与成长力，而“人”则是企业体质的决定因素。
也可以说，谁拥有更多更好的干将，谁就有机会脱颖而出。
在国内，重视管理，已是大家均有的共识，但总统得过多地停留在理论研究或口号空谈上，对于实务的应用技法则是明显的不足。
这是国内企业管理最感薄弱的一个环节。
《福友现代实用企管书系》、《福友现代实用商战系统》、教学VCD、精美海报标语等均是本着“简单、直接、有效”的服务宗旨编著制作而成的，因易学、易懂、易用，对企业管理者的日常实务工作及培训下属均具有较好的指导作用。
我们的用心与努力已逐步使福友成为广大企业“成功管理路上的好帮手”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com