

<<经济法学>>

图书基本信息

书名：<<经济法学>>

13位ISBN编号：9787561526446

10位ISBN编号：756152644X

出版时间：2010-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：卢代富 编

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法>>

内容概要

中国经济法学作为一门新兴的学科，经过广大法律学人的苦苦探索，已经走过了从无到有、从不成熟到逐步成熟的发展历程。

现在，经济法作为与行政法、民法、刑法、诉讼法以及社会法等并行不悖的独立的法律部门，已经得到了立法的确认，对此法学界也达成了基本的共识。

二十余年来，广大法律学人坚持改革开放路线，紧扣时代脉搏，围绕着经济建设这个中心环节，把经济法理论和实践扎根于我国现实的经济土壤之中，并借鉴其他市场经济国家在法制实践中所形成的共同的法律文化，辛勤耕耘，求实创新，不断开拓进取，使经济法在我国法学百花丛中蓓蕾初绽，繁花似锦，硕果累累。

这极大地促进了我国经济法理论和实践的发展，推动了整个中国法学的繁荣，并为世界法学界所瞩目。

但是，经济法作为一门发展中的学科，仍然存在着许多不成熟的地方，还需要广大的法律学人更多地培育，才能使它更好地成长。

<<经济法学>>

作者简介

李昌麒，1936年2月生，1959年毕业于西南政法学院法律专业。

现为西南政法大学教授、博士研究生导师，国家级精品课程“经济法学”负责人，国家级教学团队西南政法大学经济法教学团队带头人，获国务院特殊津贴、全国优秀教师、全国“五一”劳动奖章等荣誉。

兼任中国法学会经济法学研究会顾问、重庆市社会科学联合会副主席、国家中高级干部学法讲师团成员。

主要从事经济法学领域中的经济法基本理论、社会分配法、产品质量法、消费者保护法和农村经济法的教学和研究，曾赴美国、日本、法国以及香港地区等考察法学教育并讲学，多次参加国际学术会议，独著、主编、副主编、参编的专著、教材和工具书40余种。

<<经济法>>

书籍目录

编写说明丛书总序第一章 经济法基本理论 第一节 经济法的兴起 一、经济法兴起的历史
二、经济法兴起的原因 第二节 经济法的定义和调整对象 一、经济法的定义 二、经济法的调整对象 第三节 经济法的基本原则、调整方法和功能 一、经济法的基本原则 二、经济法的调整方法 三、经济法的功能 第四节 经济法律关系 一、经济法律关系的构成 二、经济法律关系的确立 第五节 经济法责任 一、经济法责任的含义和属性 二、经济法责任的构成要件和分类第二章 竞争法 第一节 竞争法概述 一、竞争法的定义 二、竞争法的调整对象 三、竞争法的体系 四、竞争法的基本原则 第二节 反垄断法 一、概述 二、垄断协议的法律规制 三、滥用市场支配地位行为规制 四、经营者集中行为的法律规制 五、行政垄断行为的法律规制 六、反垄断法的实施 第三节 反不正当竞争法 一、反不正当竞争法概述 二、主要不正当竞争行为及其法律规制第三章 消费者保护法制度 第一节 消费者的概念与消费者保护立法 一、消费者的概念 二、消费者保护立法 第二节 消费者权益保护法的概念与我国消费者权益保护法 一、消费者权益保护法的概念 二、我国的消费者权益保护法 第三节 消费者权利与经营者义务 一、消费者权利 二、经营者义务 第四节 争议的解决与解决争议的特定规则 一、争议的解决 二、解决争议的特定规则 第五节 违反消费者权益保护法的法律责任 一、违反消费者权益保护法法律责任概述 二、违反消费者权益保护法的民事责任 三、违反消费者权益保护法的行政责任 四、违反消费者权益保护法的刑事责任第四章 产品质量法律制度 第一节 产品及产品质量法 一、产品的概念 二、我国的产品质量法 第二节 产品质量及产品质量监督 一、产品质量的概念 二、产品质量的监督 第三节 生产者与销售者的产品质量义务 一、生产者的产品质量义务 二、销售者的产品质量义务 第四节 产品违约责任与产品侵权责任 一、产品违约责任 二、产品侵权责任 第五节 违反产品质量法的法律责任 一、违反产品质量法法律责任概述 二、市场主体违反产品质量法的法律责任 三、行政主体违反产品质量法的法律责任第五章 广告法律制度 第一节 广告法概述 一、广告的概念及其种类 二、广告法的概念及其立法意义 三、广告活动及其基本规则 第二节 广告活动的法律规制 一、规制广告活动的一般准则 二、特殊商品广告的法律规制 三、户外广告的法律规制 四、比较广告的法律规制 第三节 广告审查 一、广告审查概述 二、自律性审查 三、监管性审查 第四节 广告违法行为的法律责任 一、广告违法行为法律责任概述 二、违反广告准则的法律责任 三、违反广告管理的法律责任 四、广告侵权的法律责任第六章 银行法律制度 第一节 中国人民银行法 一、中央银行法概述 二、中国人民银行的性质和法律地位 三、中国人民银行的职能与职责 四、中国人民银行的组织机构 五、人民币的管理 六、中国人民银行的货币政策 七、中国人民银行的其它业务 八、中国人民银行的金融监管 第二节 商业银行法 一、商业银行法概述 二、商业银行设立、变更、接管和终止的法律规定 三、商业银行的组织体制、组织形式和组织机构 四、商业银行的业务规则 第三节 银行业监督管理法 一、银行业监督管理机构概述 二、银行业监督管理法概述 三、银行业监督管理职责 四、银行业监督管理措施第七章 证券法律制度第八章 财政税收法律制度第九章 会计法第十章 审计法第十一章 统计法第十二章 环境保护法第十三章 土地法和房地产法第十四章 劳动法第十五章 社会保障法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>