

<<生态旅游>>

图书基本信息

书名：<<生态旅游>>

13位ISBN编号：9787561526675

10位ISBN编号：7561526679

出版时间：2006-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：张弦

页数：273

字数：310000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生态旅游>>

内容概要

本书是为高职高专旅游类专业而编写的，对如何把握高职高专教育的特点和要求，在缩写过程中进行一定的探索。

因此，在缩写中致力于建立生态旅游本身的学科体系和生态旅游实践的可操作性，在内容上体现生态学和可持续发展理论体系。

全书主要内容如下：绪论主要叙述生态旅游发展的北京及国内外生态旅游发展现状、生态旅游与其他旅游形式的关系以及生态旅游在旅游业中的地位。

第一章主要对生态旅游的概念及其内涵、生态旅游的特征和基本模式、生态旅游业及其与传统旅游的差异进行了阐述。

第二章主要阐述生态旅游者的概念、特征，生态旅游者的心理特征分析，生态旅游者的形成及生态意识的培养。

第三章主要讲述生态旅游资源的概念、特征、功能、分类及开发利用。

第四章主要对生态文化进行论述。

第五章主要对生态旅游环境及生态旅游环境容量进行分析，并对生态旅游环境影响评价和生态旅游环境保护的具体实施进行了探讨。

第六章主要叙述生态旅游产品开发和规划的类型、原则，自然保护区规划的指导思想、设计程序和要点，及生态旅游导游的培养和要求。

第七章从管理的角度阐明生态旅游管理的概念、特点、职能与实现生态管理的基本原则、内容和方法。

第八章分析了生态旅游市场的发育特征及生态旅游市场的开拓和营销。

第九章阐述了生态旅游与可持续发展的关系及生态旅游可持续发展的目标与判断原则。

<<生态旅游>>

书籍目录

总序前言绪论 一、生态旅游的兴起 二、生态旅游的发展现状 三、生态旅游与其他旅游形式的关系 四、生态旅游在旅游业中的地位 思考题第一章 生态概论 第一节 生态旅游的概念及内涵 第二节 生态旅游的基本模式 第三节 生态旅游的效应 第四节 生态旅游业 思考题第二章 生态旅游者 第一节 生态旅游者的概念与分类 第二节 生态旅游者的心理特征分析 第三节 生态旅游者的形成 第四节 生态旅游者的特征 第五节 生态旅游意识的培养 思考题第三章 生态旅游资源 第一节 生态旅游资源概述 第二节 生态旅游资源的分类 第三节 生态旅游资源的开发利用 思考题第四章 生态文化 第一节 生态文化的内涵 第二节 生态美学 第三节 生态环境伦理 思考题第五章 生态旅游环境 第一节 生态旅游环境概述 第二节 生态旅游环境容量 第三节 生态旅游环境影响评价 第四节 生态旅游环境的保护 思考题第六章 生态旅游产品开发与规划 第一节 生态旅游产品开发概述 第二节 生态旅游活动开发 第三节 生态旅游路线设计 第四节 生态旅游设施的开发与设计 第五节 生态旅游商品的开发与设计 第六节 生态旅游规划 第七节 自然保护区生态旅游开发规划 第八节 生态旅游导游 思考题第七章 生态旅游管理 第一节 生态旅游管理概述 第二节 生态旅游管理的内容和方法 第三节 生态旅游管理的手段 第四节 生态旅游管理的科学化 第五节 生态旅游认证与生态旅游规范化建设 思考题第八章 生态旅游市场 第一节 生态旅游市场发展概况 第二节 生态旅游市场的发育特征 第三节 生态旅游市场的开拓和营销 第四节 生态旅游市场发展趋势 思考题第九章 生态旅游可持续发展 第一节 生态旅游可持续发展概述 第二节 生态旅游可持续发展目标 第三节 生态旅游可持续发展战略和判断原则 思考题参考文献

<<生态旅游>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>