

图书基本信息

书名：<<另起一行-2006厦门品牌建设年度优秀案例>>

13位ISBN编号：9787561527733

10位ISBN编号：756152773X

出版时间：2007-6

出版时间：厦门大学

作者：厦门大学传播学院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>