

<<品牌智胜之道>>

图书基本信息

书名：<<品牌智胜之道>>

13位ISBN编号：9787561528693

10位ISBN编号：7561528698

出版时间：2007-10

出版时间：厦门大学

作者：王幼江

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌智胜之道>>

### 内容概要

《品牌智胜之道》通过对中国市场、中国消费者、中国企业近十年的烛火洞察和亲身实践历练，创造性地研空并提炼出在中国市场以小搏大，以快制慢的“品牌超限战”品牌实战模式，《品牌智胜之道》以实效的视角为你揭示并分享有关品牌策略、创意、管理方面的精要理论和实践经验，为中国企业探求中国市场品牌智胜之道提供启发和思考。

<<品牌智胜之道>>

书籍目录

前言绪论·品牌基业长青A 品牌策略篇A—1 策略引领品牌A—2 品牌策略诉求A—3 品牌策略诉求盘点A—4 品牌策略依据A—5 独特销售主张：品牌策略发展模式之一A—6 塑造品牌英雄：品牌策略模式之二A—7 寻找品牌定位：品牌策略模式之三A—8 寻找最精准的品牌策略B 品牌创意篇B—1 创意成就品牌B—2 品牌创意表现模式B—3 同一思维创意模式B—4 幽默戏剧化创意模式B—5 情感化创意模式B—6 信赖权威化创意模式B—7 示范·说明·比较创意模式B—8 怎样选择创意模式C 品牌管理篇C—1 管理构筑品牌C—2 全面性品牌管理C—3 品牌管理机构及规范C—4 品牌识别、个性及文化C—5 品牌架构管理C—6 品牌评估管理C—7 品牌资产与价值提升C—8 中国品牌管理十诫附录

## <<品牌智胜之道>>

### 编辑推荐

怎样让国内品牌超常规快速成长？  
怎样让国内品牌以小搏大？  
怎样让国内品牌积累品牌资产？  
这些都是困扰国内企业的、迫切需要解答的市场命题，也是先智十年里持续不懈专注探索的课题。  
品牌策略、品牌创意及品牌管理是超前的营销观念、领先的管理思维，是一种企业经营价值运动。  
《品牌智胜之道》为您提供品牌策略创意及管理的黄金法则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>