

<<福建茉莉花茶>>

图书基本信息

书名：<<福建茉莉花茶>>

13位ISBN编号：9787561530610

10位ISBN编号：7561530617

出版时间：2008-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：杨江帆

页数：248

字数：277000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<福建茉莉花茶>>

### 内容概要

茉莉花茶是福建的传统优势产业，福建是我国茉莉花茶的故乡和主产区。作者总结了多年的教学与科研实践，吸取了近年来学术界的研究成果撰写了本书。

本书具有两个特色之处：一是研究内容备受关注。

福建是茉莉花茶的发源地，据茶史记载福建茉莉花茶有400年历史。

福建茉莉花茶历史的辉煌既是自然的选择，也是历史的选择。

目前，茉莉花茶市场在国内茶叶市场占有重要的地位，在世界茶叶消费多元化的今天，如何把具有自然资源优势、辉煌生产历史的福建茉莉花茶产业振兴起来，是目前福建省茶业界的关注热点。

二是研究对象广泛完整。

本书通过对国内各主要茉莉花种植区域中各生产环节的主体进行问卷调查和对有关主管机构进行访谈以及相关茶业公司的了解，取得对茉莉花茶产业现状的掌握，在此过程中充分关注了茉莉花茶产业链中的各主体如花农、茉莉花茶中间商、政府主管机构、花茶加工厂商等。

<<福建茉莉花茶>>

作者简介

杨江帆，男，汉族，1959年6月出生，福建省尤溪县人，研究生学历，研究员，博士生导师，福建省重点学科茶学学科带头人，主要从事茶叶经济、文化与资源利用研究。

现任武夷学院校长、校党委副书记、北京大学公共经济管理研究中心茶文化经济研究所常务副所长、福建省茶文化研究会会长、茶叶科技与经济研究所所长、一级学术刊物《茶叶科学》编委。

历任福建农林大学党委副书记、校学位委员会委员、莆田县人民政府副县长（挂职）、第九届共青团福建省委员等。

兼任中国国际茶文化研究会常务理事、中国茶叶学会理事、中国茶叶学会茶叶经济专门委员会副主任、福建省茶叶学会常务副会长、福建省农学会副会长、福建省茶叶协会高级顾问、北京“奥运中国茶香世界”顾问、中华茶人之家联谊会福建理事会高级顾问、《海西茶话》杂志高级顾问。

## <<福建茉莉花茶>>

### 书籍目录

- 第一章 时尚生活与福建茉莉花茶
  - 一、时尚与福建茉莉花茶
  - 二、福建茉莉花茶品饮时尚
  - 三、福建茉莉花茶保健时尚
  - 四、福建茉莉花茶求美时尚
  - 五、福建茉莉花茶星座时尚
  - 六、福建茉莉花茶利用时尚
- 第二章 茉莉花茶的主要成分与保健功效
  - 一、茉莉的主要成分
  - 二、茉莉花茶的主要成分
  - 三、茉莉的保健功效
  - 四、茉莉花茶与健康
- 第三章 福建茉莉花茶历史渊源及其发展
  - 一、福建茉莉栽培历史渊源
  - 二、福建茶树栽培历史渊源
  - 三、福州茉莉花茶与地理标志产品保护
  - 四、福建茉莉花茶的传播
  - 五、春伦与福建茉莉花茶
- 第四章 福建茉莉的生物学特征与生产栽培
  - 一、茉莉的生物学与生态特征
  - 二、茉莉的繁殖与栽培
  - 三、福建茉莉花茶的生产态势
  - 四、国内茉莉花茶生产竞争态势
- 第五章 福建茉莉花茶的加工工艺与品质特征
  - 一、烘青毛茶加工工艺(初制)
  - 二、烘青毛茶加工工艺(精制)
  - 三、茉莉花茶窰制工艺
  - 四、烘青绿茶级型坯
  - 五、福建茉莉花茶感官品质特征
- 第六章 福建茉莉花茶的鉴赏与茶艺
  - 一、福建茉莉花茶类别
  - 二、品茶的方法和程序
  - 三、茉莉花茶茶艺的基本礼仪
  - 四、茉莉花茶茶艺
  - 五、茉莉花茶茶艺表演集萃赏析
  - 六、工艺造型花茶的品饮与赏析
- 第七章 福建茉莉花茶国内外贸易
  - 一、新中国成立前的茉莉花茶生产情况
  - 二、茶叶放开经营前的茉莉花茶生产销售情况
  - 三、茶叶放开经营后的茉莉花茶生产销售情况
  - 四、福建茉莉花茶主要销售市场
  - 五、福建茉莉花茶在北方主要销售商
  - 六、2006年茉莉花茶的生产销售情况分析
- 第八章 福建茉莉花茶的选购与贮藏
  - 一、茉莉花茶的选购原则

## <<福建茉莉花茶>>

二、茉莉花茶选购程序

三、福建茉莉花茶的消费群体与选购

四、茉莉花茶贮藏

第九章 福建茉莉花茶产业发展分析

一、福建茉莉花茶产业的优势(Strengths)

二、福建茉莉花茶产业的劣势(Weakness)

三、福建茉莉花茶产业发展的机遇(Oppotunities)

四、福建茉莉花茶产业发展的威胁(Threates)

五、福建茉莉花茶产业SWOT矩阵

第十章 福建茉莉花茶产业的振兴战略

一、优化茉莉花茶产业结构

二、提升茉莉花茶产品质量

三、打造茉莉花茶优势品牌

四、发展茉莉花茶特色文化

五、完善茉莉花茶政府服务

附录一 茉莉花茶的香气成分

附录二 “福州茉莉花茶”证明商标使用管理规则

后记

参考文献

## &lt;&lt;福建茉莉花茶&gt;&gt;

## 章节摘录

(二) 时尚茉莉花茶茉莉花茶盛产于风光秀丽的江南，犹以福州所产的茉莉花茶品质最佳而著称于全国。

福州具有得天独厚的露天栽培茉莉花的优势，所产的茉莉花茶，由于具有色泽“三绿”（润绿、碧绿、嫩绿）、香味“三优”（鲜爽、浓郁、灵感）而独具一格。

问世以来，飘香饮誉我国“三北”（东北、华北、西北）和远销欧、美及东南亚等国家和地区，颇受人们喜爱。

早在1000多年前的宋朝，中国已经开始窰制花茶。

当时将龙脑（一种香料）加入贡茶里，以助茶香。

不过，正式用鲜花作香料窰制花茶是明朝。

明人用木樨、茉莉、玫瑰、蔷薇、兰蕙，梔子、木香、梅花等各式鲜花窰制花茶。

花茶问世虽早，但作为商品茶大量生产只有近百年的历史，而福建大量生产茉莉花茶的历史则至少有一百年。

福建的茉莉花是从南海移植来的。

茉莉花又名“末丽”，《群芳谱》上说：“末丽原出波斯，移植南海。

”然而也有人认为福建的茉莉花源自印度。

宋时，茉莉花已在福建得到广泛种植，“露华洗出通身白，沉水熏成换骨香”赞的就是它；宋人梁克家《三山志》中则肯定“此花独闽中有之，夏开，白色、妙丽而香”。

茉莉主要产于福建的闽侯、长乐一带，更是福州市花——星点白色小茉莉花摇摇于襟前颈下，确是榕城一幅美妙清凉的夏日风景。

19世纪中叶到20世纪30年代，福州茉莉花茶生产发展到鼎盛时期；其时，京、津茶商云集榕城，大量窰制茉莉花茶运销东北、华北一带的大城市，福州由此成为全国窰制花茶的中心。

据1900年至1931年的不完全统计，当时福州城内经营茉莉花茶生意的省内外茶商有80多家。除了开行、设庄、办厂，还结成了“天津帮”、“安徽帮”、“茶庄帮”等行帮88家。

与此同时，来榕开洋行做茶叶生意的外商也接踵而至。

福州花茶开始运销欧、美和南洋各地，茶叶的产量也为数甚巨。

1933年达到了7500t左右。

福州茉莉花茶选取烘青绿茶作底茶，制作工序十分严谨，得到广泛欢迎，窰花技艺亦迅速流传各地。

1882年，台湾利用长乐引种的茉莉花，开始窰制茉莉花茶；四川在1884年从福州引种茉莉花苗；1938年，福州的窰花技艺传到苏州，以后这些地区都发展成了国内重要的茉莉花产区。

茉莉花茶也曾在20世纪40年代战火频频之时滞销停产，同国家命运休戚相关。

1949年以后，茉莉花香再起，到60年代，福州茉莉花茶已运销全世界22个国家和地区。

<<福建茉莉花茶>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>