

## <<大学生就业导论>>

### 图书基本信息

书名：<<大学生就业导论>>

13位ISBN编号：9787561531204

10位ISBN编号：7561531206

出版时间：2012-2

出版时间：厦门大学出版社

作者：叶文振

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生就业导论>>

### 内容概要

一是把大学生就业教育的三大内容，即职业生涯与规划、择业观念与技巧、创业教育与实践，融合在一起，加强了各个内容之间的联系与衔接，使得大学生就业教育显示出更好的关联性和整体感。

二是加上大学生就业形势与理论这一篇，一方面引导大学生把自己融入就业大背景中进行更加切合实际的就业选择，另一方面鼓励大学生把个人的就业预期与实践提升到理论层面加以思考，使得大学生在使用这本书时，不仅仅只是为了解决个人的就业问题，而是能站在国家的层面，从社会的利益出发帮助政府更好地缓解我国的大学生就业压力，增强大学生的社会责任感和全局意识。

三是对大学生就业问题的多层次思考，即包括政府、高校、学生与家长，还有整个社会在内的多元分析，突出了大学生就业问题的社会性质与发展意义，有利于强化全社会对大学生就业问题的共识和社会责任，形成全社会齐抓共管的工作局面。

四是在内容结构上追求多样化与实用性，以满足更多人群的需要，也便于鼓励大学生在授课教师的指导下，借助文献资料、案例展示、练习思考问题等，开展一系列的以大学生就业为主题的社会调研实践活动，在调研中了解就业形势，转变就业观念，增强自主创业意识和能力，进而发挥大学生在统筹解决我国就业问题中的积极作用。

## <<大学生就业导论>>

### 书籍目录

- 第一篇 大学生就业形势与理论
  - 第一章 大学生就业形势
    - 第一节 大学生就业的总量分析
    - 第二节 大学生就业的结构分析
    - 第三节 大学生就业的意愿与现实分析
    - 第四节 大学生就业的未来展望
  - 第二章 大学生就业制度
    - 第一节 我国大学生就业制度的发展变迁
    - 第二节 大学生就业制度的国际比较
  - 第三章 大学生就业理论
    - 第一节 我国传统文化中关于个人职业发展的思想
    - 第二节 现代西方职业指导理论
    - 第三节 大学生就业的学科研究成果
    - 第四节 大学生就业理论的应用
- 第二篇 大学生职业生涯与规划
  - 第四章 职业生涯规划的概念与理论
    - 第一节 职业生涯
    - 第二节 职业生涯规划
  - 第五章 职业生涯规划的内容与方法
    - 第一节 职业生涯规划的内容
    - 第二节 职业生涯规划步骤
    - 第三节 职业生涯规划的方法
    - 第四节 职业生涯规划模板与范文
  - 第六章 职业生涯规划自我评估
    - 第一节 自我评估的功能与方法
    - 第二节 职业价值观
    - 第三节 职业兴趣
    - 第四节 职业人格
    - 第五节 职业能力
  - 第七章 职业生涯规划的环境分析
    - 第一节 环境分析的意义
    - 第二节 环境分析的主要内容
  - 第八章 职业生涯规划确定与制作
    - 第一节 职业生涯决策的定义与方法
    - 第二节 职业生涯决策的主要理论
    - 第三节 职业生涯规划制作
  - 第九章 职业生涯规划实施与调整
    - 第一节 职业生涯规划分解与对接
    - 第二节 职业生涯规划调整
- 第三篇 大学生择业观念与技巧
  - 第十章 择业观念
    - 第一节 什么是择业观念
    - 第二节 择业观念的理论分析
    - 第三节 当代大学生的择业观
  - 第十一章 求职准备

## <<大学生就业导论>>

第一节 求职方案的策划与制订

第二节 求职目标的确定

第四篇 大学生创业教育与实践

## &lt;&lt;大学生就业导论&gt;&gt;

## 章节摘录

是人们关于职业的发展可能性、职业的报酬、职业的声望和求职应付出的代价的比较稳定的根本观点与看法，是择业者的世界观、人生观和价值观在择业问题上的集中表现，也是择业者处理择业问题时总的态度和指导思想。

薛利锋（2010）则指出，大学生择业观是大学生在成长过程中形成的关于职业选择的一些比较稳定的认识、评价、态度和心理倾向，主要涉及职业选择时的基本价值判断、权衡利弊的原则、决定取舍的标准等观念。

综合中外学者对择业观念的理解，我们认为，大学生择业观念是学生在择业过程中对某种社会职业较稳定的认识、态度、评价和心理倾向，是大学生世界观、人生观和价值观在择业问题上的集中表现，也是大学生处理择业问题总的态度和指导思想。

从内涵来讲，大学生择业观念包括大学生的择业理想、择业动机、择业标准、择业意义、择业途径等相对稳定的观念和态度，综合反映了大学生作为主体对自己职业发展、满足其物质需求和精神需求的期望或标准以及所需付出的能力代价。

从主体来看，大学生择业观念的主体应包括在校的所有大学生，不仅指应届毕业生，还包括所有非应届的大学生；从形成过程来看，大学生择业观的形成是一个长期、复杂的过程，是大学生在读书学习、社会实践、接受教育等活动中逐渐形成并日益成熟起来的；从功能来讲，大学生择业观念在大学生择业行为发展过程中起着主要指导作用。

二、择业观念的维度及其相互关系择业观念的维度，是择业观念的元问题。

择业观念的维度，就是指择业观念的构成要素及其组成方式，它反映的是择业观念的面貌和属性，是择业观念研究的关键问题。

所以，对择业观念维度的探讨一直是国内外学者研究的重点和热点。

由于学者们立足于不同的研究方法和角度，使得择业观念的维度划分呈现多样性的特点。

（一）二维观点 二维观点是1951年由著名的职业心理学家赫兹伯格提出的。

赫兹伯格把择业观念分为内在价值和外在价值。

内在价值部分是指与工作本身相关的一些内在价值的因素；外在价值部分是指和工作本身性质毫无关系的一些外在价值的因素。

这种观点对择业观念的研究具有深远的影响，且被广泛地加以应用。

（二）三维观点 三维观点是由赛普尔（Super）提出的。

赛普尔在赫兹伯格二维观点的基础上又增加了外在报酬这一维度，即内在价值、外在价值和外在报酬三类。

他阐述了比较完整的择业观结构理论，构建了“工作价值问卷（WVI）”。

.....

<<大学生就业导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>