

<<手机信息传播法律与管理问题研究>>

图书基本信息

书名：<<手机信息传播法律与管理问题研究>>

13位ISBN编号：9787561534779

10位ISBN编号：7561534779

出版时间：2010-4

出版时间：厦门大学出版社

作者：申琦

页数：219

字数：211000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手机信息传播法律与管理问题研究>>

内容概要

本书以法学基础理论为逻辑起点，从传播学角度出发，以私法制度和公法制度为研究维度，对手机媒介信息传播过程中的法律和管理问题展开分析和研究。

全书共分为五个部分：第一部分是研究思路和文献综述；第二部分分析手机新媒介的特性和传播特点；第三部分研究私法制度下的手机信息传播法律及管理问题；第四部分研究公法制度下的手机信息传播法律及管理问题；第五部分研究手机信息传播监管问题。

作者简介

申琦，女，厦门大学广告学博士。

现为上海商学院新闻与传播学院讲师，复旦大学新闻学院博士后流动站博士后。

在国内核心期刊发表学术论文数十篇，主持上海市教委重点学科“商务传播”（项目编号：J52001）课题两项，本专著系课题成果之一。

书籍目录

总序第一章 绪论 第一节 基本思路 一、基本思路 二、创新之处 第二节 文献综述及研究方法 一、文献综述 二、研究方法第二章 手机新媒介：开启移动互联时代 第一节 手机媒介：多媒体融合的产物 一、手机新媒体的发展历程 二、手机新媒体的发展态势 第二节 手机传播：人际传播与大众传播的交融 一、内容丰富的人际传播 二、个性化的大众传播 第三节 传播失范：手机信息传播呼唤法律监管 一、手机传播失范的表现 二、手机传播失范的特征 三、手机传播失范的四个范畴第三章 私法制度下的手机信息传播问题 第一节 隐私权 一、隐私权的一般理论 二、手机偷拍的隐私权问题 三、手机实名制与隐私权保护 四、垃圾短信侵犯隐私 五、手机运营商侵犯隐私权 第二节 著作权 一、著作权的一般理论 二、手机信息传播著作权的特点 三、手机用户编制的短信是否受到著作权的保护 四、手机铃声下载的著作权保护 第三节 财产权 一、手机传播服务合同的主体问题 二、手机传播服务合同的强制缔约问题 三、手机传播服务合同的格式合同问题 四、手机传播服务合同的违法订立及履行问题 五、手机短信赠与合同问题第四章 公法制度下的手机信息传播问题 第一节 手机信息传播与国家安全 一、手机信息传播与国家安全问题 二、手机信息传播与保密 第二节 手机信息传播与社会秩序 一、手机传播与政府信息公开 二、手机传播中的广告管理 三、手机信息传播中的犯罪问题 四、利用手机短信进行诈骗的犯罪问题 五、手机传播色情信息的法律问题 六、手机个人信息被非法泄露的法律问题 第三节 手机信息传播中的证据力问题 一、手机音频和视频的证据力问题 二、手机短信的证据力问题第五章 手机信息传播监管及法律问题的立法建议 第一节 手机传播监管问题 一、手机传播监管原因论 二、手机媒介监管的两个问题 第二节 立法建议 一、主要国家和地区手机信息监管实践 二、在我国实行手机实名制的情况 三、建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>