第一图书网, tushu007.com

<<市场调研工作页>>

图书基本信息

书名：<<市场调研工作页>>

13位ISBN编号：9787561535028

10位ISBN编号：7561535023

出版时间：2010-4

出版时间：厦门大学出版社

作者：刘继芳

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 市场调研 ”是采用目前世界上先进的职业教育课程开发技术——工作过程导向的“ 典型工作任务分析法 ”(BAG)和“ 实践专家访谈会 ”(EXWOWO)，通过市场营销职业典型工作任务分析和整体化的职业资格研究而形成的一门学习领域课程，也是高等职业教育市场营销、市场咨询与开发专业的核心课程。
本课程旨在引导学生完成客户委托的“ 市场调研 ”任务，让学生在经历完整的调研工作过程中，培养涵盖专业能力、方法能力和社会能力在内的市场调研与咨询领域的综合职业能力，毕业后能够独立开展市场调研策划和组织实施工作。
《市场调研工作页》是为实现“ 市场调研 ”课程目标而编写的学习用书，引导学生以调研项目组为工作团队，在实际调研项目的完成中培养调研策划、调查工具设计、调查数据编辑处理、调查数据初步描述统计分析，以及调研报告撰写和调研结果沟通专业实践能力的同时，启发唤醒自身的问题意识、质量意识、责任意识、细节意识和市场意识，认识到在职业工作中，明确的职责与工作分工，解决问题的勇气与方法，一丝不苟的敬业态度，精诚合作的团队精神对于创造工作业绩的重要性，从而养成受益于整个职业生涯的关键能力。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

总序前言致同学“ 市场调研 ”课程描述一览表“ 市场调研 ”课程学习任务结构图第一阶段 调研策划 任务1—1 组建调研项目团队 任务1—2 确定调研课题 任务1—3 设计调研方案 任务1—4 设计抽样方案 第二阶段 调查方法与工具设计 任务2—1 调查问卷设计与问卷法 任务2—2 焦点小组访谈设计与访谈法 任务2—3 观察记录表设计与观察法 任务2—4 二手资料收集与案头调查法第三阶段 调查数据处理与描述统计分析 任务3—1 数据的确认与编辑 任务3—2 数据的编码 任务3—3 数据的转换与录入 任务3—4 数据的制表和图形化 任务3—5 数据的描述统计第四阶段 调研结果及其沟通 任务4—1 撰写书面调研报告 任务4—2 策划与组织调研报告会致老师后记参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com