

<<广播电视集团品牌建设与运营>>

图书基本信息

书名：<<广播电视集团品牌建设与运营>>

13位ISBN编号：9787561536797

10位ISBN编号：7561536798

出版时间：2010-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：厦门广播电视集团科研课题组

页数：190

字数：157000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广播电视集团品牌建设与运营>>

### 前言

在经济全球化浪潮中，品牌竞争成为市场竞争的高级形式和主要手段。广播电视媒体要赢得市场，要在激烈的竞争中立于不败之地，就必须走品牌建设之路，就必须进行品牌经营。

作为信息载体，广播电视一进入市场就面临竞争。

随着传媒的快速发展和市场竞争的日趋激烈，这种竞争逐渐升级为品牌竞争。

品牌竞争是媒体竞争的高级形式，其发展过程可分为栏目品牌竞争、频率频道品牌竞争和广电传媒集团品牌竞争三个阶段。

栏目品牌竞争是广电媒体品牌竞争的初始阶段。

节目是广播电视播出的最小单元，栏目是在固定时段播出的有固定长度、固定风格的板块化的广播电视节目组织形式和播出载体。

品牌栏目既是精品节目的最佳依托，又是创建特色品牌频率频道的支撑，因此，广电媒体将栏目作为品牌建设的起始站。

同时，由于这一阶段广电媒体频率频道数量较少，品牌竞争主要集中在栏目之间的竞争，即栏目品牌的竞争。

就新闻节目来说，主要是信息采集和加工的竞争，包括新闻来源的竞争、新闻时效的竞争、采访素材的编辑制作的竞争。

这个阶段，只要播出一条有份量的独家新闻或推出一档有创意的新栏目，就足以引起轰动。

## <<广播电视集团品牌建设与运营>>

### 内容概要

《广播电视集团品牌建设与运营》通过对国内外广电传媒品牌建设的比较分析，探索在中国当代社会条件下集团化的广电传媒开展品牌建设与运营的规律及一般操作规程。

主要探讨广电传媒集团品牌建设的背景、条件和现实意义；广电传媒品牌建设的一般规律和集团化广电传媒品牌的特殊性；广电传媒集团品牌运营的一般规律和模式等三个方面的内容，分别回答了为什么要开展品牌建设，在事业由政府主导、产业由市场主导及事业与产业协同发展条件下如何开展品牌建设，如何发挥集团优势获取品牌效益的最大值等方面的问题，指出传媒品牌发展的问题并提出对策。

## <<广播电视集团品牌建设与运营>>

### 书籍目录

编辑说明序引言第一章 广电媒体品牌与市场竞争 第一节 广电产业经营与竞争 第二节 广电媒体品牌竞争力 第三节 广电集团品牌建设诉求第二章 差异化与广电媒体品牌建设 第一节 广电媒体的差异化 第二节 节目主持人个性差异 第三节 比较优势与品牌建设第三章 广电媒体品牌的创意、策划与创立 第一节 广播电视节目生成 第二节 广电媒体品牌创意 第三节 广电媒体品牌策划 第四节 广电媒体品牌的创立 第五节 广电媒体品牌创意与策划案例分析第四章 广电媒体品牌评估 第一节 传统品牌评估 第二节 媒体集团品牌组合评估 第三节 广电媒体品牌评估操作实务第五章 广电集团品牌建设和管理 第一节 品牌战略规划的制定与实施 第二节 广电集团品牌聚集与延伸 第三节 广电集团品牌管理 第四节 广电媒体品牌建设案例第六章 广电集团品牌传播与营销 第一节 广电集团品牌传播 第二节 广电集团品牌营销第七章 广播电视技术与品牌建设 第一节 技术创造品牌竞争优势 第二节 整合技术资源强化广电集团品牌竞争力第八章 广电集团品牌与产业经营 第一节 广电集团产业链 第二节 广电媒体品牌与产业经营的融合 第三节 广电集团产业经营品牌化第九章 品牌叠加效应实例解析：厦门广电与金牌赛事 第一节 媒体助阵成就金牌赛事 第二节 马拉松赛催生厦视直播品牌 第三节 品牌撬动马拉松赛事市场附录参考资料

## <<广播电视集团品牌建设与运营>>

### 章节摘录

香港和澳门长期受英国、葡萄牙管辖，回归祖国后又属特别行政区，港澳地区媒体所处环境与内地有许多差别，新闻法律法规、媒介管理体制、媒体内部运行机制等均不同。这种客观存在的差异，使港澳地区的广播电视等媒体在报道思想、栏目设置、节目安排乃至具体的报道手法上，与内地的广播电视产生区隔，形成鲜明的特色。

凤凰卫视是内地观众比较熟悉的电视媒体，它于1996年3月31日在香港开播，10多年间，从单一卫星频道发展为拥有5个频道、覆盖亚太、欧美20多个国家的华语电视平台。

1999年10月，美国《财富》杂志刊出的盖洛普调查报告说，凤凰卫视人选为“中国人认知的45个国际品牌之一”，与麦当劳齐名，高于通用、爱立信、汇丰等著名品牌。

为什么一家香港电视媒体能被内地居民占绝大多数的中国人视为著名国际品牌呢？

原因是多方面的，一个重要原因是凤凰卫视敏锐地抓住并充分利用香港和内地在新闻环境上的差异，扬长避短，开办富有特色的强档时事资讯栏目，播发一系列在境内境外均有影响力的报道。

凤凰卫视开播初期，没有足够的人力、财力支持开办全方位的新闻节目，但他们抓住了香港即将回归祖国的历史机遇，借助香港有利的地理条件和文化背景，将内地不易传播或不可能大规模传播的各类新闻信息进行有份量的报道，向内地输送了不少“补缺”新闻信息：《垄上行——江泽民主席在江淮》、《克林顿访华》、《中国今天说不》、《莫斯科目击北京申奥》、《东航586航班安全着陆》等。

凤凰卫视以强档时事资讯栏目取胜。

《时事开讲》创办于1999年8月，是一个在午夜播出的仅有20分钟时长的时事谈话节目，由长着白头发的时事评论家曹景行对当日新闻发表看法。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>