

<<区域产业品牌案例研究>>

图书基本信息

书名：<<区域产业品牌案例研究>>

13位ISBN编号：9787561537664

10位ISBN编号：7561537662

出版时间：2011-4

出版时间：厦门大学

作者：林升栋

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<区域产业品牌案例研究>>

内容概要

《区域产业品牌案例研究》是“品牌与广告研究丛书”之一。

传统地理标志产品的广泛分布和改革开放后形成的为数众多的现代产业群落，以及这些产品和产业。对当地经济和社会发展有重要意义，促使地方政府和行业协会实施区域产业品牌化战略。

区域产业品牌化战略通过塑造区域产业品牌，为区域内从事该产业的众多中小企业及其产品背书并进行专业化管理。

聚合力量共同开拓市场，这是符合中国国情的创牌之路。

林升栋编著的《区域产业品牌案例研究》采用多案例研究的方法，揭示国内区域产业品牌化面临的主要问题并指出解决途径。

<<区域产业品牌案例研究>>

作者简介

林升栋，社会心理学博士，厦门大学广告系副教授，品牌与广告研究所副所长，中国广告协会学术委员会委员。

从事消费者行为、品牌管理研究工作，在《心理学报》、《经济管理》、《新闻与传播研究》、《营销科学学报》、Journal

of Consumer Marketing、Communicative

Business等国内外刊物上发表论文。

1999年，曾在广州某4A广告公司任职02000—2008年在中山大学市场营销系任教，期间两度访问美国。

为南方日报集团、广东邮政、广东电信、广东盐业、健力宝、中国石化、广药集团、珠海移动、安利、英国石油、湖南卫视快乐购、广州4A广告公司组织、温州日报集团、特步、泉州烟草等多家大型企业做过培训，在校担任研究生课程班、MBA、EMBA研修班以及美国来访MBA的教学，广受欢迎。

在中山大学期间曾主持中山大学桐山基金项目“不同文化下内隐思维方式对消费者决策的影响”，与广州奥美公司合作项目“不同的沟通渠道组合方式对移动业务促销效果的影响”。

2008年底调往厦门大学广告系工作，现主持国家自然科学基金项目“分‘类’的文化差异对品牌延伸评价的影响”、福建省软科学项目“区域产业品牌伞策略”和中央高校基本科研业务费专项资金资助项目“不同文化下内隐思维方式对消费者决策的影响”。

<<区域产业品牌案例研究>>

书籍目录

- 一、区域产业品牌化背景
- 二、天津大麻花“公地悲剧”
- 三、北京烤鸭水土不服的困惑
- 四、广东凉茶突破两广的启示
- 五、仙游红木家具初现鲶鱼效应
- 六、惠安石雕B—B思考的局限
- 七、安溪铁观音渠道之病
- 八、法国葡萄酒生产暨文化
- 九、加州牛奶广告建奇功
- 十、瑞士钟表良性竞争和谐发展
- 十一、意大利瓷砖融合本国文化基因
- 十二、温州鞋业涅槃腾飞
- 十三、晋江运动鞋的崛起与瓶颈
- 十四、没落的顺德家具神话
- 十五、798文化创意产业传奇
- 十六、台湾新竹玻璃浴火重生
- 十七、澄海玩具借力动漫文化
- 十八、区域产业品牌案例研究总结

<<区域产业品牌案例研究>>

章节摘录

版权页：插图：（2）顺德家具缺乏统一的行业协会。

区域产业的行业协会应当推动产业品牌的发展。

然而，作为全国同行业最大的产品集散地，顺德家具市场并无一个力量强大的行业协会。

龙江和乐从是顺德家具的两大重镇，龙江趋向于制造业经济，乐从则依赖于展会经济。

倘若两个家具重镇互相合作，共同打造顺德家具这一区域产业品牌，非但不会损害互相利益，反而促进彼此市场的拓展和品牌的推广。

1997年，乐从家具行业协会成立，同年，顺德家具行业协会成立。

不幸的是，龙江和乐从两个家具产业重镇并未形成统一的行业协会。

顺德家具行业协会坐落于龙江，实际上代表龙江家具企业的利益，乐从家具协会也只考虑自己镇的家企业，二者各自为政。

（3）中小家具企业恶性竞争。

顺德家具处在一种完全竞争状态，缺乏技术含量和自主品牌，企业整体规模偏小，低水平重复建设，同质化严重，导致资源浪费。

顺德家具协会没有发挥良好统筹作用，企业的营销思维模式固化，缺乏系统的战略规划和专业化品牌经营思路。

家具制造属传统产业，技术门槛低，市场进入易，容易模仿，在市场经济不够成熟和完善的前提下，顺德家具行业知识产权保护意识十分薄弱，企业间相互抄袭、照版模仿等不良竞争相当严重，影响顺德家具产业的持续发展。

通过对37家生产企业的产品设计能力情况的调查，我们看到，完全自己创新设计只有3家企业，只占8%的比例，自主创新设计能力在50%以上的只有6家企业，只占到16%（如表1）（黄丽、罗锋，2008）。

<<区域产业品牌案例研究>>

编辑推荐

《区域产业品牌案例研究》是品牌与广告研究丛书之一。

<<区域产业品牌案例研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>