第一图书网, tushu007.com

<<20世纪上半叶>>

图书基本信息

书名：<<20世纪上半叶>>

13位ISBN编号：9787561539392

10位ISBN编号：7561539398

出版时间：2011-7

出版时间：厦门大学出版社

作者：林升栋

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是由林升栋编写的《20世纪上半叶：品牌在中国(<申报>广告史料1908-1949研究)》。
《20世纪上半叶：品牌在中国(<申报>广告史料1908- 1949研究)》的内容提要如下：
可口可乐、桂格、雀巢、GE、力士、高露洁、箭牌、福特、柯达等国际品牌早在解放前就进入中国大陆市场。
同一时期的冠生园、虎标永安堂、回力、张裕等民族品牌依然活跃在现代商业舞台上。
人造自来血当时辉煌一时，其实就是红桃K和血尔等补血类产品的
“ 前世 ”。
迄今为止，尚未有一本书全面系统地研究20世纪上半叶品牌在中国的商业活动。
那个时代早已逝去，旧报纸上的广告痕迹依然在诉说着他们的故事。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

总序
序
国际品牌
 李施德林药水
 箭牌口香糖
 桂格麦片
 柯达胶卷
 夏士莲雪花膏
 奇异电器
 吉列剃须刀
 派克钢笔
 可口可乐
 友邦人寿保险
 高露洁牙膏
 力士香皂
 旁氏化妆品
 福特汽车
 黑人牙膏
国内品牌
 人造自来血
 回力球鞋
 虎标永安堂
 冠生园月饼
 双妹化妆品
 百龄机
 兜安氏秘制保肾丸
 鹤鸣鞋帽
 南洋兄弟烟草公司
特色诉求
 连环画广告
 国货诉求
 读者来信
参考文献

编辑推荐

林升栋编写的《20世纪上半叶：品牌在中国(广告史料1908-1949研究)》采用比较研究法和内容分析法，在同一时代寻找国际品牌广告在不同地域间的“异同”，在不同的时代寻找国际品牌广告跨越时代的“共性”。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com