

<<2012年厦门文化改革发展蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<2012年厦门文化改革发展蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787561543580

10位ISBN编号：7561543581

出版时间：2012-7

出版时间：厦门大学出版社

作者：林起

页数：432

字数：378000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<2012年厦门文化改革发展蓝皮书>>

### 内容概要

为了进一步分析总结2011年厦门市文化改革发展工作情况，提炼经验，研究问题，厦门市文发办继续编制蓝皮书，以便与此前已出版的6本蓝皮书配套，形成厦门市文化改革发展蓝皮书系列，更好地促进厦门市文化体制改革与文化发展工作。

此前出版的6部书名为《厦门文化体制改革与文化发展蓝皮书》。鉴于目前中央文件和领导同志讲话都采用“文化改革发展”作为统称，并考虑到厦门市文化改革发展工作的实际情况，因此编者从2012年起将蓝皮书书名改为《厦门文化改革发展蓝皮书》，以更好地适应形势发展的需要。

# <<2012年厦门文化改革发展蓝皮书>>

## 书籍目录

### 专题研究

要加快文化改革发展 推进文化强市建设  
厦门文化产业发展要走规模化特色化道路  
坚持统筹协调 着力提升城市文化软实力  
勇于攻坚克难,着力实现“三个突破”  
以深化文化体制改革为动力 推动厦门市文化事业  
和文化产业实现跨越发展  
稳步推进文化体制改革 力求如期完成各项任务  
——厦门市文化体制改革工作情况通报  
做好文化建设各项工作迎接十八大胜利召开  
以十七届六中全会精神为指引在新的起点上推进厦门文化体制改革工作

### 调研报告

全域厦门城市文化建设研究  
厦门市战略性新兴产业之文化创意产业发展战略规划研究  
贯彻落实中央和福建省委领导重要指示精神加快发展厦门市文化创意产业的对策建议  
落实“综改方案”构建厦台文化创意产业对接平台  
海峡两岸数字版权法制化进程比较研究  
厦台两岸数字出版产业合作发展探析  
厦门移动电视XM6发展之路  
关于加强厦门市文艺家协会队伍建设的调查与思考  
加强外资企业员工文化建设的调研与思考  
积极稳妥有序有效推进文化体制改革  
厦门市文化产业人才队伍建设调研报告  
关于促进翔安区文化产业发展的定位与对策

### 两岸交流

以民间文化交流为落脚点 树立精品项目理念  
——厦门市社科学会加强对台文化交流中的经验  
我们风行两岸  
——《台海》杂志入岛发行模式浅析

.....

### 会展专题

### 规划政策

### 大事记

### 统计资料及分析

## <<2012年厦门文化改革发展蓝皮书>>

### 章节摘录

1.岛外文化发展严重落后于岛内，不能适应快速城市化的现况 厦门城市文化发展的一个突出问题，就是岛内外文化发展的不均衡。

主要表现在：从总体发展水平来看，岛内是比较成熟的城市文化，岛外仍处于由乡村文化向城市文化过渡的早期；从城市物质文化来看，岛内的城市建设水平已具备建设国际性城市的基础，岛外除新城以外的广大区域仍然处于较为杂乱的小城镇发展水平；从制度性文化来看，岛内的公民社会文化已经具备良好的基础，岛外特别是基层和农村尚需加快摆脱旧有的束缚；从文明素质来看，岛内市民的城市文明素养明显高于岛外。

岛内外文化发展的不均衡，已经影响到厦门市整体发展战略的实施，影响到广大岛外市民的文化发展权益，亟须加快解决。

2.城市文化的特色不鲜明，主题文化建设不清晰 影响厦门城市文化长远发展的一个重要问题，就是厦门的城市主题文化建设不清晰、特色不鲜明，文化自觉意识有待增强。

厦门有多重城市内涵，分别是：近代以来重要的通商口岸城市，闽南中心城市，经济特区城市，现代港口城市，海湾型城市，对台交往重要平台城市，全国文明城市，等等。

相应的文化元素有：闽南文化、海洋文化、华侨文化、现代市场经济文化、特区文化，等等。

一个城市的文化元素越多，说明这个城市越具有活力，越具有包容性。

但是，要处理好“一”与“多”的关系，要具有城市文化自觉意识，提出一个厦门市的文化发展纲领，才能将各种文化元素有机地整合成一个和谐的统一体。

随着厦门城市发展的速度越来越快，层次越来越高，城市影响力越来越大，增强厦门城市文化发展的自觉意识，突出城市主题文化，成为厦门城市文化发展战略研究的重要课题。

3.文化行政管理体制相对滞后，不能适应新形势的发展要求 厦门文化行政管理体制不能很好地适应新形势的要求。

表现为：一是全市的文化宏观管理体制不能适应厦门市的城市特点。

厦门市具备对全市文化建设和发展进行统筹兼顾的极好条件，但由于现行条块分割的体制，各区都追求“小而全”，造成了资源利用率低下等未能科学发展的局面。

二是国有经营性文化事业单位转企改制缺乏动力，配套政策不完善，改革难度大。

三是已经转制的文化单位性质定位不清晰，使改革的深化和体制安排面临困境，集中体现为厦门广电集团“事业体制、产业化运营”的二元体制结构缺乏法律依据，在财务管理、对外融资等方面存在着诸多难点，以建立现代企业制度为目标的改革战略与其事业性质的体制特征仍存有内在矛盾，亟待调整。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>