

<<企业购并概论>>

图书基本信息

书名：<<企业购并概论>>

13位ISBN编号：9787561718384

10位ISBN编号：7561718381

出版时间：1998-10

出版时间：华东师范大学出版社

作者：谢佩苓

页数：342

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业购并概论>>

### 内容概要

本书以西方市场经济和现代企业制度为背景，使用了西方国家在企业购并活动中的最新资料，介绍了企业购并的基本概念，分析了购并的动因、历史和现状，较为系统地阐述了企业购并的理论。在读者了解这些有关购并的现象和理论基础着重介绍了购并的运作过程和运作技巧，就购并战略中的一些关键问题：如企业重组方式、交易方式、收购价格的制定、融资和其他有关的策略进行了重点介绍和分析；最后再把读者引导到企业的跨国购并和中国企业购并这两个专题上来。

## &lt;&lt;企业购并概论&gt;&gt;

## 书籍目录

序前言第一编 基础篇 第一章 导论 第一节 企业购并基本概念和型态 第二节 企业购并类型  
第三节 购并市场组织 第二章 企业购并理论 第一节 传统的和现代的产业组织理论 第二  
节 经济周期理论和购并浪潮 第三节 产品生命周期理论和企业的跨国购并交易 第四节 综效理  
论 第三章 企业购并动因、历史和现状 第一节 购并动因 第二节 美国企业购并史 第三节  
购并现状和特点第二编 实务篇 第四章 购并重组方式和策略 第一节 组织结构重组 第二节  
财务结构重组 第三节 所有权重组 第五章 购并交易类型和一般交易程序 第一节 购并交易类  
型 第二节 购并交易程序 第六章 购并前的审查和评估 第一节 收购公司的自我评估 第二  
节 对目标公司盈利能力的评估 第三节 对目标公司商业和财务的审查 第七章 对目标公司收购价  
格的制定 第一节 常用的三种定价模式 第二节 现金流贴现法 第三节 收购价格的调节和  
补偿 第八章 收购融资方式和规划 第一节 收购融资方式及其利弊分析 第二节 收购融资成本  
分析 第三节 收购融资规划 第九章 购并会计处理方法 第一节 购买法 第二节 权益联营  
法 第三节 会计方法和税收关系 第四节 购买法和权益联营法实例分析和比较 第十章 购并运  
作策略和技巧 第一节 收购公司的收购策略 第二节 目标公司销售策略 第三节 目标公司反  
收购策略 第四节 收购后重组策略第三编 专题篇 第十一章 跨国购并交易 第一节 跨国购并  
的性质和作用 第二节 跨国购并模式 第三节 跨国收购融资方式和汇率风险管理 第四节 跨  
国收购的法律环境 第十二章 中国企业的购并与重组 第一节 中国企业购并历史和现状 第二  
节 中国企业购并动因和重组类型 第三节 中国企业购并运作环境的建设 第四节 中国企业重组  
案例分析附录：主要参考书目

<<企业购并概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>