

<<近代西欧印刷媒介研究>>

图书基本信息

书名：<<近代西欧印刷媒介研究>>

13位ISBN编号：9787561725818

10位ISBN编号：7561725817

出版时间：2001-1

出版时间：华东师范大学出版社

作者：项翔

页数：165

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<近代西欧印刷媒介研究>>

内容概要

作者从新文化史和知识社会学等重视角进行研究，选择了西欧历史上划时代的标志性事件文艺复兴、宗教改革和启蒙运动为个案来进行探讨，从另一侧面解释了文艺复兴、宗教改革和启蒙运动，得出了较之以往不同的新认识。

并且也考察了印刷媒介--作为知识载体在传播一般知识的过程功能，特别是在西欧近代这样一个社会转型的时代，新知识至沓来，知识更新大大加快。

综观全书，作者不仅在潜学沉思后厚积薄发，屡有创新，而且在对材料的搜集和梳理上也颇下功夫。

<<近代西欧印刷媒介研究>>

作者简介

项翔，1973年10月出生于浙江金华。

1994年在浙江大学获学士学位；1997年和2000分别在华东师大获硕士和博士学位。

本科、硕士和博士阶段的专业分别是文物博物馆学、西方近代思想史、世界近代史。

已发展史学论文近十篇。

现就职于上海市信息化办公室。

<<近代西欧印刷媒介研究>>

书籍目录

序第一章 多元学科视野中的印刷媒介史研究 一、史学中的印刷媒介史研究 二、传播学视野中的印刷媒介 三、传统社会向现代社会转型研究中的印刷媒介第二章 欧洲印刷术的出现 一、中国的造纸术及其西传 二、欧洲的手抄本时代 三、东方印刷术与欧洲印刷术的关系 四、欧洲的雕版印刷术 五、欧洲活字印刷术的出现第三章 印刷术在欧洲的传播和印刷媒介的发展 一、技术史中的欧洲活字印刷术 二、印刷术在欧洲的传播（一） 三、印刷术在欧洲的传播（二） 四、印刷媒介形式的发展：地图、报纸和斯刊第四章 文艺复兴和宗教改革时期的印刷媒介（一） 一、古典著作的印行 二、印刷书籍消费的扩展 三、印刷与近代民族语言的形成 四、作为“民族主义建筑师”的印刷术第五章 文艺复兴和宗教改革时期的印刷媒介（二） 五、宗教改革中的印刷媒介 六、印刷媒介带来的一些文化特性第六章 17世纪和启蒙运动时期的印刷媒介 一、17世纪英国的大众印刷媒介 二、17世纪英国的上层文化和印刷媒介 三、18世纪漫无边际启蒙运动中的印刷媒介（一） 四、18世纪漫无边际启蒙运动中的印刷媒介（二）余论主要参考文献 一、西文文献 二、中文文献后记

<<近代西欧印刷媒介研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>