

<<企业竞争情报概论>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争情报概论>>

13位ISBN编号：9787561747018

10位ISBN编号：7561747012

出版时间：2006-6

出版时间：华东师范大学出版社

作者：李国秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争情报概论>>

内容概要

企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，需要竞争情报提供支持和保障。企业必须充分利用竞争情报，掌握有关的市场信息，并对所处的竞争环境有深刻的了解。只有知己知彼，全面地了解竞争态势，准确地预测市场变化，才能巩固国内市场阵地，抢占国际市场份额。

企业竞争情报工作就是指在市场经济条件下，企业为发掘、保持竞争优势而开展的一切有关自身、竞争对手和竞争环境的情报分析。

本教材在教案的基础上，吸收了国内外竞争情报的前沿研究，既有理论阐述，也有实际案例剖析。对企业竞争情报的概念、理论、方法等进行了详细的介绍和分析。

全书共分7章，内容丰富，资料翔实，观点新颖。

对企业竞争情报涉及的环境监视、市场预警、技术跟踪、对手分析、策略制定、竞争情报系统建设和商业秘密保护等问题进行了全面的介绍。

本书收录了大量实证性素材，同时考虑到从事竞争情报实际工作者的需要，对书中大量的图表及案例单独作了索引。

因此，该教材有较广的适应范围，既可作为大专院校信息管理和经济管理等专业有关课程的教材和参考读物，也适合企业各层次管理人员、专业情报人员阅读参考。

<<企业竞争情报概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>