

<<女性诱惑与大众流行文化>>

图书基本信息

书名：<<女性诱惑与大众流行文化>>

13位ISBN编号：9787561763698

10位ISBN编号：7561763697

出版时间：2008-10

出版时间：华东师范大学出版社

作者：殷国明

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女性诱惑与大众流行文化>>

内容概要

就在我们津津乐道于女性诱惑之时，大众流行文化已经开始创造和启动新的偶像和时尚潮流——这就是所谓的“男色时代”。

因为女性有钱了，也有权了，可以更自由地享受生命了。

而男人？

……这本书就在这里戛然而止了，这原本不是我的初衷。

经过多年的准备和思考，我原本想以“女性诱惑”为主线写一本另类人类文化史，对于人类文化的发生与变迁进行一次新的、别出心裁的思考与探索。

但是，这个设想最终因为意识到了自己力所不及而被放弃，由此我选择了如今这个题目和写法，在一个相对小的范围内表达了自己的思考和看法。

<<女性诱惑与大众流行文化>>

作者简介

殷国明，1956年12月16日生，原籍江苏常州。

1978年3月考入新疆大学中文系，毕业后考入华东师大中文系现代文学专业研究生，师从钱谷融先生。

1985年起在广州暨南大学中文系任教，1989年3月破格晋升副教授，1993年破格晋升教授。

1995年被华东师范大学引进，任教授，博导，参与申报文艺学博士点工作。

中国作协会员，《文艺理论研究》杂志副主编。

出版著作10余部，发表文章200余篇。

<<女性诱惑与大众流行文化>>

书籍目录

- 导言：女性诱惑与大众流行文化 1. 大众流行文化的渊源与女性诱惑 2. 女性诱惑的人性内涵 3. 女性诱惑的历史文化命运
- 第一章：回到“元点”：追寻女性诱惑的源头 1. 洞穴时代的原始诱惑 2. “男女大战”的历史记忆 3. “众妙之门”的神秘含义 4. “玄牝之门”与女性崇拜意识
- 第二章：“金苹果的故事”：女性诱惑与大众流行文化的发生 1. 为什么爱神与美神总是女性？ 2. “金苹果”与女性诱惑的感染力 3. “英雄加美人”——大众流行文化的原型主题
- 第三章：基尔克（Circe）的考验：女性诱惑是如何发生的？
1. 女性诱惑：男性痛苦的禁忌？
 2. 女性诱惑：文明原生的困惑？
 3. 女隆诱惑：人类潜意识的“代言者”？
- 第四章：从“本能”到“原罪”：女性诱惑的文化变迁 1. “原罪”：恶魔化的文化演绎 2. 女性诱惑：在“看”与“被看”的背后 3. 女性诱惑：对男权话语的颠覆与复仇
- 第五章：女性诱惑：原型的不断复制与更新 1. 丽兹：在流变中变形的女妖 2. 女性诱惑的魔力：在复制中不断更新 3. 复仇女神的“现代性”：大众流行文化的重新塑造
- 第六章：红颜祸水：女性诱惑的中国原型及其变形 1. 潘金莲的“复出”：欲望的现代诠释 2. 红颜祸水：从三个美人说起 3. “缠足”与狐狸精的故事 4. 挡不住的诱惑：从“红颜祸水”到“红颜知己” 5. “坐怀不乱”与雷峰塔的倒掉
- 第七章：女性诱惑：在压抑语境中的积淀与升华 1. 女性诱惑：禁忌中的活力 2. 女性诱惑：艺术的“天堂之门”与“地狱之门” 3. 女性诱惑：在“流行”与“深度”之间 4. 女性诱惑：在“情”与“欲”的天平上
- 第八章：女性诱惑与政治大众化的发生 1. 女性诱惑：“大众”与“流行”的文化桥梁 2. 女性诱惑：关于《自由女神》的传说 3. 女性诱惑：一次对自由女神的追寻 4. 女性诱惑：没有女性便没有革命 5. 女性诱惑与《女性人权宣言》的诞生
- 第九章：革命中的诱惑：女性的激情奉献 1. 从革命者的“梦中情人”谈起 2. 女性诱惑：革命时代的“感应器” 3. 女性诱惑：“革命加恋爱”的升华与传奇 4. 大众革命与女性的激情奉献 5. 女性诱惑与争夺“身体”的文化战争
- 第十章：欲望都市：女性诱惑的新空间 1. 女性诱惑：都市欲望的眼神 2. 女性诱惑：时尚潮流的催化剂 3. 女性诱惑：消费文化的推进器
- 第十一章：女性诱惑：幸运天使还是复仇女神？
1. 谁打开了潘多拉的盒子？
 2. 女性诱惑的双重性：恶魔还是美女？
 3. “身体的文化战争”的现代诠释
- 第十二章：金钱与性：女性诱惑的跷跷板 1. 女性诱惑：进入市场后的机遇与尴尬 2. 女性诱惑：面对男性关注的目光 3. 女性诱惑与人类未来文化的选择
- 简短的结语：男色时代是否已经到来？
- 索引致谢

<<女性诱惑与大众流行文化>>

章节摘录

第一章：回到“元点”：追寻女性诱惑的源头 1. 洞穴时代的原始诱惑 显然，没有比女性诱惑更能代表如今大众流行文化的特质了，因为它早已经成为商品经济中最大的“卖点”。它不仅表现在大众娱乐文化中，而且渗透在社会生活的各个方面，成为构筑人们消费文化心理的基本元素之一，甚至潜在地改变着人类社会的政治、经济与文化结构，从本质上改写着人类历史的进程。这种情景从一开始就引起了很多人的恐慌，有些人一度把这种诱惑一概说成是低下、粗俗、有害的文化现象，而且动辄就利用国家法律机制把它们推上法庭，用钢铁般的法律武器来剿灭它们。我们现在认定为经典的很多作家的作品，当年就遭到过这样的厄运，例如劳伦斯的《查泰莱夫人的情人》就是一例。

很难解释这是一种什么心理，但是它确实一直困扰着人们，包括深陷于大众流行文化中心的女性。例如，美国作家安·兰德就如此感叹过玛丽莲·梦露的命运：“这样一个女人，惟一的一个女人，她在银幕上展示了一个耀眼的、充满性别魅力的形象，她是那样纯洁，仿佛来自一个从来没有邪恶的星球。

但是，她却发现自己被当作淫秽庸俗的象征……”梦露死了，死得不清不白；但是梦露的形象依然在流行，而且无数的梦露正在成长和演绎着，大众流行文化中的女性诱惑并不会由此刹住自己的势头。就此来说，也许很多人都忽略了一个事实：女性诱惑的文化之根并不浅薄，它在人类文明史上一直扮演着重要角色，所以女性诱惑与大众流行文化之间的关系不仅是当下的，而且是历史的；不仅是意识形态的，而且是生产关系的；不仅是消费的，而且是本能的。

它连接着文明的起源，也为人类未来的走向提供着路向。

应该说，从原始洞穴时代开始，人类就面临着诱惑的考验。

在漫长的人类历史中，人性不断经受着文明与野性搏斗的煎熬，磨砺着自己的性情与文化。

当然，我们没有足够的理由把诱惑的主体一边倒地归结于男性或者女性：因为他（她）们面临着同样的考验与煎熬，需要共同分担和分享人类文明发展中的艰辛和成果。

但是，当文明的指向从动物延伸到了人本身的时候，当社会的统制权发生转移的时候，两性之间的差异就成了其中的关键因素。

诱惑的指向不再仅仅依据于身体的相互需要，而且取决于在集体生活中的实力、权利、地位和贡献；由此也使得人类欲望本身不再等同于原始本能，而成为一种文化的配制与机制。

女性诱惑的产生是一种文化现象，是理解人类文化历史的一条重要线索，具有深厚的历史渊源。

在大众流行文化的女性诱惑中，就延续着自古以来男女怨恨的文化历史情结。

就西方历史来说，也许人们一般并不在意罗马的象征为什么是一只母狼而不是一只公狼，但是，历史上一次又一次为争夺女性而发生的战争却不能不让我们深思，人类的母亲到底来自何处？

她们遭遇了什么？

为什么她们一直遭受着男性的压迫和压抑？

我们不能不说，这里不仅隐藏着、或者说遮蔽着人类文明诞生的秘密，而且延续着自古以来男女怨恨、男女大战，以及男女期望和好的历史文化情结。

……

<<女性诱惑与大众流行文化>>

编辑推荐

当你看到“女性诱惑与大众流行文化”这一本书名的时候，眼前也会浮现出广告和影视作品中无数的美女形象，无疑，它们已经构成了我们这个时代醒目的特征之一，无论你能否接受，无论你用什么观点来评价，它都在影响着我们的身心，甚至改变着我们的思维方式和行为方式。

<<女性诱惑与大众流行文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>