第一图书网, tushu007.com

<<国际采购实务>>

图书基本信息

书名：<<国际采购实务>>

13位ISBN编号：9787561769553

10位ISBN编号：7561769555

出版时间：2009-6

出版时间：华东师范大学出版社

作者：杨晓雁，王卫华　主编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

现代物流管理作为一个新兴产业正在中国崛起，其中有许多艰难，也有许多创造和欣喜。
在这一过程中，上海港的货物吞吐量在2005年已跃居全球第一，集装箱吞吐量也进入世界前三位。
洋山港的建设和运营也正按照计划，有条不紊地进行着。
2005年上海浦东国际机场货邮吞吐量也已进入世界前十位。
为适应上海及长江三角洲地区经济发展对航空货运的需求，上海市适时启动了浦东机场扩建和虹桥机场的改建工程，为2015年上海机场货邮吞吐量进入世界前列做好准备。
在这种形势下，上海市、长江三角洲地区乃至全国各大中型城市对于物流人才的需求也迅速扩张。
各地的高职高专院校纷纷建立了物流管理专业，以应对这一市场需求。
为满足学生学习过程中对于教材及参考书的大量需求，美国启明研究院和东方国际物流（集团）有限公司联手，在华东师范大学出版社的鼎力支持下，组织上海有关高校、高职院校、跨国公司内的学者和专家联合编写了这套“高职高专现代物流管理系列教材”。
该套教材以美国物流教材为母版，结合我国的实际情况，在内容和体例上都与目前国内出版的相关物流教材有所差别，内容更具系统性、体例更具灵活性和操作性，以适合高职高专学生使用。
现代物流管理是在供应链管理条件下对物资流动的服务管理模式，它以运输、仓储、配送、装卸、搬运、包装、信息服务为基础手段，融入企业战略、市场营销、运营管理、会计成本核算、项目管理、技术经济以及相关法学等多门学科的精华。
物流行业要求员工具有广泛的知识面、宽广的视野、扎实的工程基础和灵活的市场头脑。
本套教材基于高职高专学生的特点和对现代物流管理的认识进行编排和撰写，具有五大特点：1．要点突出，内容简明。
本系列教材力求将与现代物流有关的新概念、新知识以简洁明了的方式表达出来，方便学生和相关读者学习。
2．注重实务，操作性强。
本系列教材从企业业务层面讨论物流理念的应用，介绍先进企业的具体做法，力求使内容切合企业的实际操作。

内容概要

随着企业供应链管理理念的日益普及．采购，作为企业供应的主要活动之一开始受到越来越多的关注。
在美国、英国等发达国家．已出现了专门针对采购管理的职业资格证书。
采购已从简单的购买活动升级为一种职业．社会也需要大量具备特定职业知识和必要职业道德的专业采购人才。
　　本教材为适应企业对采购专业人才的需要和高校物流与供应链管理专业、采购管理专业教学的需求而编写。
在内容设计上既涵盖了国际采购过程中所涉及的具体业务环节、常规操作方法，又融合了供应链管理的思想，并将采购放在供应链管理的大背景下加以介绍。

作者简介

杨晓雁，上海对外贸易学院国际经贸学院物流管理专业主任，副教授，硕士生导师，上海投资咨询公司专家，中国国际贸易学会“物流员”专业培训考试专家委员会成员。
主要教学与研究方向：物流管理、采购与供应链管理、物流外包与中国物流产业发展、政府及各类企业管理咨询和物流培训。

书籍目录

第一章　概论　第一节　采购的概念　第二节　采购的职能及发展　第三节　采购与国际采购第二章　国际采购的组织 第一节　采购的组织架构 第二节　企业国际采购组织架构的演变第三章　国际采购需求及采购品管控 第一节　采购的需求确定 第二节　采购品分类管控 第三节　采购品交货管理第四章　采购数量的决策 第一节　基于生产的采购数量决策 第二节　基于销售的采购数量决策第五章　国际采购的供应商管理 第一节　供应商选择 第二节　供应商绩效考评 第三节　供应商的关系管理第六章　国际采购谈判与合同的订立 第一节　国际采购谈判概述 第二节　国际采购谈判的内容和程序 第三节　国际采购合同的订立第七章　国际采购物流（一） 第一节　国际采购物流概述 第二节　国际海运管理 第三节　国际空运管理 第四节　国际货物运输保险第八章　国际采购物流（二）　第一节　国际采购中的报关作业　第二节　一般进出口报关业务　第三节　保税货物的报关业务　第四节　报关单的填制　第五节　国际采购中的商品检验检疫第九章　国际采购的价格与成本控制 第一节　国际采购价格 第二节　国际采购成本管理第十章　国际采购结算与融资 第一节　国际采购结算工具 第二节　国际采购结算方式 第三节　国际采购融资第十一章　电子化采购 第一节　电子化采购概述 第二节　电子化采购系统 第三节　电子化采购案例：海尔第十二章　国际采购的风险控制 第一节　国际采购风险概述 第二节　采购商面临的主要风险 第三节　采购商的风险管理附件参考文献

章节摘录

插图：第一章 概论第一节 采购的概念随着企业供应链管理理念的日益普及，今天的企业越来越深刻地认识到采购职能对提高企业运作效率和增强企业竞争力具有的巨大潜力。
企业采购管理职能不断地与企业所有的业务过程整合，采购也从过去单纯注重交易职能发展到强化供应链竞争力的战略职能。
经济的全球化使得企业对国外资源的采购不再被看作是一种不同寻常的活动。
许多组织都或多或少地使用着国际资源，在有的企业国际资源甚至已是主要资源。
国际采购的主要工作是进口，但基本上国际采购和国内采购是相同的：追求同样的价值目标，方法和体系也大体相同，有同样的问题需要考虑和克服。
国际采购的复杂之处在于涉及许多贸易专业知识，因此从事国际采购除了要掌握采购管理的知识，还要掌握进口贸易方面的专业知识。
一、采购的概念对采购概念的理解是从事采购工作的基础，是使我们在复杂的采购工作中始终能把握采购的本质，避免陷入各种误区。
从“采”和“购”字面的含义来看，“采”的含义是摘取、挖取、选取、收集；而“购”的含义是货币资金转化为商品的交易过程。
因此可以看出选择购买是采购的本质属性。
采购，简单理解就是买东西，也就是各企事业单位及个人，为获取商品，对获取商品的渠道、方式、质量、价格、时间等进行预测、抉择，把货币资金转化为商品的交易过程。
广义的采购是指从外界获取所需的有形或无形物质，例如服务或技术；除购买之外，还可以通过租赁、借贷和交换等途径来完成采购。

编辑推荐

《国际采购实务》由华东师范大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com