第一图书网, tushu007.com

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787561775707

10位ISBN编号：7561775709

出版时间：2010-5

出版时间：华东师范大学出版社

作者：吴金希，彭锐　等编著

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在中外文明中，“ 战略 ”一词有着悠久的历史传统，它涉及的往往是一国的政治、军事、外交领域的全局性的智谋、韬略和系统的行动方案。
毛主席曾经高屋建瓴地指出，凡属带有照顾各方面和各阶段的性质的，都是战争的全局，研究带全局性的战争指导规律，是战略学的任务。
20世纪中叶以来，这种源于政治、军事领域的“ 战略 ”学逐渐被应用到企业管理领域，并逐渐发展成为一门枝繁叶茂而且具有重要影响的管理学科——企业战略管理学。
在企业管理领域，战略学的核心任务同样也是着眼于企业经营的全局性和根本性的问题，尤其是关心一个核心问题，即企业怎样才能成功？
也就是说，在同样的环境下，为什么有的企业成功，有的企业失败？
要回答这个核心问题，必须考虑企业及其周围环境的全局性影响因素和长远的发展趋势。
恰如中国古代贤哲所说的，不谋万世者不足以谋一时，不谋全局者不足以谋一域，这也就是战略学的根本任务。
因此，在管理实践中，战略问题变得越来越重要，它越来越成为企业最高领导层所主要考虑的问题，越是大公司，战略问题越重要。
在像GE、西门子、IBM这样的大跨国公司中，战略问题是它们的CEO们天天要讨论和思考的问题。
在战略决策问题上，往往是“ 一着不慎，满盘皆输 ”。
美国未来学者托夫勒曾经形象地说过：“ 没有战略的企业就像在险恶天气中飞行的飞机，始终在气流中颠簸，在暴风雨中穿行，最后很有可能迷失方向。
”

内容概要

本教材吸收了最新的战略管理理论成果。
众所周知，知识经济和全球化是我们这个时代的主旋律，知识、创新、核心竞争力、基于规则的竞争和动态优势等概念是战略管理理论应对新形势的最新成果。
在这样的大背景下，本教材强调和突出了时代特点和发展趋势，在理论阐释中强调了这些新成果。
本教材紧密结合管理实践。
借鉴并发扬了国内外经管类教材的先进体例，在每一章中设立了“学习目标”、“开篇案例”、“知识专栏”、“案例应用”等栏目，结构比较新颖。
除了适用于本科教学外，本教材对于广大MBA同学以及企业管理的实践者而言，也不失为一本上乘的参考资料。

书籍目录

第一章　战略管理概述　第一节　战略管理概念、作用和特征　第二节　战略管理的过程与步骤　第三节　战略管理理论发展简史和发展趋势第二章　企业外部环境扫描　第一节　宏观环境分析　第二节　产业环境分析　第三节　竞争对手分析　第四节　企业外部环境分析中的热点问题第三章　企业内部资源分析　第一节　价值链分析　第二节　SWOT分析　第三节　资源及核心能力分析　第四节　产品、人力资源与组织效能分析第四章　企业使命、愿景与战略目标体系　第一节　企业使命与企业愿景　第二节　企业战略目标体系第五章　竞争战略　第一节　一般竞争战略　第二节　两种特殊的竞争战略　第三节　企业在不同行业生命周期的竞争战略　第四节　动态竞争战略第六章公司多角化与归核化战略　第一节　公司业务组合分析　第二节　多角化战略　第三节　归核化战略第七章一体化战略与企业集团　第一节　一体化战略　第二节　企业集团第八章并购与战略联盟　第一节　企业并购　第二节　企业战略联盟第九章　企业国际化战略　第一节　企业国际化战略概述　第二节　企业国际化战略模式及选择　第三节　中国企业实施国际化战略经验及模式第十章　战略选择与战略执行　第一节　企业战略选择　第二节　企业战略执行及评估　第三节　企业战略控制　第四节　企业战略与公司治理　第五节　企业战略与企业文化　第六节　企业战略与领导力

章节摘录

1.战略管理的作用　　犹如军事战略对军队的重要作用一样，企业的战略管理对企业发展也同样具有重要的作用。
研究表明，那些开展战略管理的企业的业绩一般要强于没有进行战略管理的企业。
一项对不同国家企业的调查表明，战略管理对于企业而言，最重要的作用表现在三个方面：第一，能对企业战略远景有清晰的认识；第二，能集中于战略上的重要方面；第三，能提高对迅速变化的环境的理解程度。
①国内外企业的实践证明，战略管理的重要作用主要体现在以下方面：　　（1）战略管理是企业长期生存和获取竞争优势的保证。
简言之，战略管理使得企业能够认清形势、扬长避短、把握机会、主动出击。
战略管理的过程是企业对自身资源条件以及所处经营环境清醒认识的过程，它可以使企业更主动地适应和改变环境、把握自己的未来，而不是被动地对环境变化作出反应。
随着经济全球化进程的进一步加剧和信息技术革命的影响，商业竞争越来越激烈，只有那些有效地利用战略管理方法进行决策的企业才能确保长久的成功。
很难想象，那些缺乏清晰方向、目标模糊、得过且过、战略混乱、缺乏有效战略执行的公司能够在复杂多变的竞争环境中走多远。
现在，无论是小企业主，还是大型跨国公司的CEO，甚至是众多的NGO组织的管理者都已经认识到了战略管理的重要作用。
　　（2）战略管理能使企业加强沟通，提高组织的凝聚力和战斗力。
战略管理的实践表明，战略管理本身不仅仅是系统的、合乎逻辑和理性的战略决策，更重要的是一个企业上下参与和沟通的过程。
沟通是战略管理的关键。
在战略管理过程中，对话、沟通、理解和参与的重要性远远大于一份装帧精美的战略管理报告文本本身。
战略管理过程中的有效沟通，可以使企业全体员工知道本企业当前所处的环境是什么，未来的战略是什么，为什么是这种战略。
只有了解了这些，员工才感觉到自己是企业的一部分，才知道自己应该怎样做才能符合企业的最大战略利益，也才能在战略执行过程中最大限度地发挥主动性和创造力。
一个好的战略管理必须将企业的员工作为战略实施的主人。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com