

<<旅游规划>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划>>

13位ISBN编号：9787561787618

10位ISBN编号：7561787618

出版时间：2011-6

出版时间：华东师范大学出版社

作者：冯学钢，吴文智，于秋阳 编著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游规划>>

内容概要

《旅游规划》是旅游管理专业基础课程教材，并入选普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

本书结合旅游业发展的一般规律和经验，参照国家旅游规划的一般技术标准，围绕旅游系统要素的优化配置这一核心命题，全面阐述了资源导向、市场导向、产品导向等规划思路，重点探讨了旅游布局、旅游项目、旅游设施、旅游环境、旅游形象、旅游效益等专项规划内容，并进一步地研究了旅游规划的实施建议及效益评估。

《旅游规划》不仅注重了理论体系的合理性、完整性，还兼顾旅游实践发展的经验与趋势。

既适用于我国高等院校旅游、地理、园林、规划等诸多专业教学研究，也可作为业界经营管理人员、规划设计人员从中了解、熟悉旅游规划工作的参考读物。

本书由冯学钢、吴文智、于秋阳编著。

<<旅游规划>>

书籍目录

第一章 旅游规划概述

第一节 旅游规划的对象与概念

一、旅游规划的对象

二、旅游规划的概念界定

第二节 旅游规划回顾与发展趋势

一、旅游规划发展历程的回顾

二、旅游规划的发展趋势

第三节 旅游规划的层次与任务

一、旅游目的地发展规划

二、旅游区(点)规划

第四节 旅游规划的利益相关者

一、利益相关者理论的导入

二、利益相关者的构成

三、旅游规划利益协调的途径

第二章 旅游规划的理论与方法

第一节 旅游规划的理论基础

一、旅游系统理论

二、旅游空间理论

三、旅游产业理论

四、旅游可持续发展理论

第二节 旅游规划的规范标准

一、旅游规划的法律规范

二、旅游规划的技术规范与标准

第三节 旅游规划的程序与方法

一、旅游规划的主要程序

二、旅游规划的技术方法

第三章 旅游资源调查、评价与开发

第一节 旅游资源的界定与特征

一、旅游资源的界定

二、旅游资源的主要特征

第二节 旅游资源分类

一、旅游资源分类的原则

二、旅游资源分类的方案

第三节 旅游资源调查

一、旅游资源调查的原则

二、旅游资源调查的内容

三、旅游资源调查的方法

四、旅游资源调查的程序

第四节 旅游资源评价

一、旅游资源评价的原则

二、旅游资源评价的内容

三、旅游资源评价的主要方法

第五节 旅游资源开发

一、旅游资源开发的原则

二、旅游资源开发的模式

<<旅游规划>>

第四章 旅游市场调查、统计与预测

第一节 旅游市场调查

- 一、旅游市场调查的概念
- 二、旅游市场调查的内容
- 三、旅游市场调查的方法

第二节 旅游产业统计

- 一、旅游统计管理
- 二、旅游统计体系
- 三、旅游卫星账户

第三节 旅游市场细分与定位

- 一、旅游市场细分
- 二、旅游市场定位
- 三、客源地的选择

第四节 旅游市场预测

- 一、旅游市场预测的内容
- 二、旅游市场预测的方法

第五章 旅游定位与旅游产品开发规划

第一节 旅游定位

- 一、旅游定位的概念与类型
- 二、旅游定位的主要策略
- 三、旅游定位案例——安徽黟西北国家级生态旅游示范区

第二节 旅游产品概述

- 一、旅游产品的概念
- 二、旅游产品的特征
- 三、旅游产品的类型

第三节 典型旅游产品开发思路

- 一、都市旅游产品
- 二、古镇旅游产品
- 三、主题公园产品
- 四、滨海旅游产品
- 五、温泉旅游产品
- 六、乡村旅游产品
- 七、民俗旅游产品
- 八、疗养旅游产品
- 九、奖励旅游产品
- 十、节庆旅游产品

第四节 旅游线路的设计

- 一、旅游线路的内涵旅游规划
- 二、旅游线路的类型
- 三、旅游线路的设计原则
- 四、旅游线路的设计内容

第六章 旅游功能区划与旅游项目策划

第一节 旅游功能区划的方法与模式

- 一、旅游功能区划的概念与原则
- 二、旅游功能区划的理论与方法
- 三、旅游功能区划的主要模式

第二节 典型旅游功能区布局及其项目策划

<<旅游规划>>

- 一、生态旅游功能区
- 二、文化旅游功能区
- 三、城市旅游功能区
- 四、乡村旅游功能区
- 五、度假旅游功能区

第七章 旅游服务体系与设施规划

第一节 旅游综合服务体系

第二节 旅游接待设施规划

- 一、旅游住宿设施规划
- 二、旅游餐饮设施规划
- 三、旅游文化娱乐设施规划
- 四、旅游购物设施规划
- 五、旅游解说系统规划

第三节 旅游道路与交通设施规划

- 一、道路交通规划的内容与原则
- 二、旅游道路规划
- 三、停车场(点)规划
- 四、交通导引系统规划

第四节 其他基础设施规划

- 一、给水工程规划
- 二、排水工程规划
- 三、环卫工程规划
- 四、电力与能源规划
- 五、邮政电信规划

第八章 旅游环境保护与保障规划

第一节 旅游生态保护规划

- 一、旅游生态系统概述
- 二、旅游生态保护的重点领域
- 三、生态旅游区的分级分区保护
- 四、旅游容量规划

第二节 旅游社区发展规划

- 一、旅游社区概述
- 二、旅游社区调控规划
- 三、旅游社区环境保护规划

第三节 旅游人力资源保障规划

- 一、旅游人力资源概述
- 二、旅游人力资源发展规划

第四节 旅游政策保障规划

- 一、旅游政策概述
- 二、当前旅游政策的重点领域

第九章 旅游形象推广与营销规划

第一节 旅游形象定位与设计

- 一、旅游形象概述
- 二、旅游形象定位与设计

第二节 旅游市场推广与促销

- 一、旅游形象推广
- 二、旅游产品促销

<<旅游规划>>

第三节 旅游分销渠道培育与发展规划

一、旅游分销渠道概述

二、旅游分销渠道的培育与管理

第十章 旅游规划实施与效益评估

第一节 旅游规划的实施

一、旅游规划实施概述

二、旅游规划实施的方案

第二节 促进旅游规划实施的政策建议

一、制约旅游规划实施的主要问题

二、促进旅游规划实施的若干建议

第三节 旅游规划实施的效益评估

一、旅游规划实施的影响与效益

二、旅游规划实施效益评估

参考文献

<<旅游规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>