

<<有效主题班会八讲>>

图书基本信息

书名：<<有效主题班会八讲>>

13位ISBN编号：9787561794081

10位ISBN编号：7561794088

出版时间：2012-4

出版时间：华东师范大学出版社

作者：迟希新

页数：181

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<有效主题班会八讲>>

### 内容概要

主题班会不同于常规班会，其主要功能不是班级的常规管理，而是通过班会对学生进行品格和心理教育。

《大夏书系·有效主题班会八讲：设计理念与实施策略》通过深入分析典型的主题班会设计与实施案例，围绕高效主题班会设计与实施的核心，对主题班会研究的实践价值、功能、常见类型、基本过程、设计原则以及实施理念等内容进行了阐述。

## <<有效主题班会八讲>>

### 作者简介

北京教育学院副教授，教育学博士。

主要研究领域是学校道德教育、青少年发展心理学、班主任培训。

曾承担教育部“国培计划”全国中学班主任培训者培训和初中骨干班主任项目、北京市中小学骨干班主任培训项目，国家“十一五”教育规划课题“青少年反社会行为的归因分析与德育对策研究”，有多篇文章发表于《教育研究》《人民教育》《中小学管理》等核心期刊。

被聘为教育部“中小学教师国家级培训计划”班主任学科培训专家、北京市中小学德育专家资源库德育专家、中国教育学会“区域骨干教师成长促进计划讲师团”特聘专家。

## <<有效主题班会八讲>>

### 书籍目录

序言

引言

第一讲 歧路同途：主题班会存在的问题和困境

一、主题班会的问题“症候”

1. 僵化模式

2. 倚重表演

3. 单向灌输

4. 共鸣缺失

二、问题分析与归因

1. 设计理念的缺位

2. 相关理论知识的缺乏

三、引入研究视角，回归教育本质

第二讲 回归原点：主题班会的内涵解读与功能分析

一、主题班会的基本内涵

1. 什么是主题班会

2. 主题班会与其他班级活动的联系与区别

二、主题班会的教育功能

1. 导向功能

2. 凝聚功能

3. 自我教育功能

4. 激励功能

5. 引领功能

6. 感染功能

三、关于主题班会功能定位必须厘清的问题

第三讲 诗外功夫：主题班会设计与实施的科学理念

一、主题班会与设计理念的关系

1. 科学理念在主题班会设计与实施中的作用

2. 诺丁斯的关爱教育课程体系

二、科学理念的具体化

1. 怎样定位德育

2. 怎样理解活动

3. 怎样看待学生的改变

三、他山之石

1. 价值澄清模式与活动设计

2. 团体心理辅导技术的启示

3. 工作坊——小组活动的方法

第四讲 班会拼图：主题班会设计与实施的一般过程

一、主题的提炼和酝酿阶段

1. 主题发现和寻找

2. 主题的提炼和确定

3. 主题物化和表达

二、方案的撰写阶段

二、主题班会的教育功能

1. 导向功能

2. 凝聚功能

## <<有效主题班会八讲>>

3. 自我教育功能

4. 激励功能

5. 引领功能

6. 感染功能

三、关于主题班会功能定位必须厘清的问题

第三讲 诗外功夫：主题班会设计与实施的科学理念

一、主题班会与设计理念的关系

1. 科学理念在主题班会设计与实施中的作用

2. 诺丁斯的关爱教育课程体系

二、科学理念的具体化

1. 怎样定位德育

2. 怎样理解活动

3. 怎样看待学生的改变

三、他山之石

1. 价值澄清模式与活动设计

2. 团体心理辅导技术的启示

3. 工作坊——小组活动的方法

第四讲 班会拼图：主题班会设计与实施的一般过程

一、主题的提炼和酝酿阶段

1. 主题发现和寻找

2. 主题的提炼和确定

3. 主题的物化和表达

二、方案的撰写阶段

三、组织实施阶段

1. 主题的导入

2. 主题的展开和深化

3. 主题总结和提升阶段

第五讲 方圆规矩：主题班会设计与实施的基本原则

一、计划性原则

1. 时间安排的计划性

2. 主题系列设计的计划性

二、针对性原则

1. 关注教育对象的年龄特征

2. 提高主题教育内容的针对性

三、整合性原则

1. 教师主导作用与学生主体作用的整合

2. 媒体演示与言语解说的整合

第六讲 路在脚下：主题班会设计与实施的创新路径

一、与学科课程的有机融合

1. 一节特殊的歌曲赏析课

2. 一节别样的物理实验课

二、微型班会的模式创新

1. 微型班会的特点

2. 设计与实施微型班会时的注意要点

三、多媒体资源的创造性使用

1. 读图时代的现实

2. 视知觉心理的理论与实践

## <<有效主题班会八讲>>

3. 多媒体的特点与德育情感过程的本质相契合

4. 从网络中取经：把公益广告搬进主题班会

第七讲 集腋成裘：主题班会设计的素材准备和积淀

一、设计主题班会应具备的能力

二、做一个素材积累的有心人

三、四个“一”的积累原则

四、主题班会专题“素材库”示例

1. 感恩父母主题

2. 自我规划主题

第八讲 以微见著：主题班会的案例研究

一、班主任研究的特点

1. 需要更为出色的问题意识和教育敏感

2. 必须明确行动研究的定位

二、主题班会案例研究的类型

1. 以班会观摩为载体的行动研究

2. 以制定方案为任务的个案研究

三、案例解析——班会方案的问题诊断与处理

1. 班会“微调打磨”

2. 班会“一拆三”

3. 班会“大手术”

后记

<<有效主题班会八讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>