

<<现代公益广告解析>>

图书基本信息

书名：<<现代公益广告解析>>

13位ISBN编号：9787561797877

10位ISBN编号：7561797877

出版时间：2012-8

出版时间：华东师范大学出版社

作者：汤劲

页数：181

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代公益广告解析>>

### 内容概要

汤劲主编的《现代公益广告解析》分为十二章，前六章主要阐述现代公益广告的有关基础理论，如现代公益广告的含义、特征、发展历程、创意、文案、传播等；后六章则按现代传媒的不同类别，分别针对报刊、广播、电视、网络、手机短信、户外等不同媒介的公益广告，较为详细地阐述其特点、表现技巧、现状以及未来发展等，反映现代公益广告发展的新动态。

本书采用理论研究与典型案例分析相结合的方法，注重理论与实践紧密结合，在阐述理论的同时，列举了大量案例，同时辅以图片，并注重典型性、新颖性，以便于读者的认知与理解。

## <<现代公益广告解析>>

### 书籍目录

#### 第一章 作为世界性话语的现代公益广告

第一节 现代公益广告的缘起

第二节 现代公益广告的含义

第三节 我国现代公益广告的发展历程

#### 第二章 一种特殊的广告传播形式

第一节 现代公益广告的特征

第二节 现代公益广告的主题

第三节 我国公益广告的议程设置

#### 第三章 现代公益广告与构建和谐社会

第一节 现代公益广告对构建和谐社会的意义

第二节 现代公益广告参与和谐社会构建的路径

#### 第四章 现代公益广告的创意与诉求

第一节 现代公益广告创意原则

第二节 现代公益广告的诉求方式

第三节 名人与现代公益广告

#### 第五章 现代公益广告文案

第一节 现代公益广告文案创作原则

第二节 现代公益广告文案创作要求

第三节 现代公益广告文案创作误区

#### 第六章 现代公益广告的传播

第一节 现行管理与传播机制中存在的问题

第二节 完善我国公益广告的管理与传播机制

第三节 我国公益广告目前存在的问题及对策

#### 第七章 读图时代的报刊公益广告

第一节 报纸公益广告的现状特点

第二节 报纸公益广告的构成元素

第三节 杂志公益广告

第四节 报刊公益广告赏析

#### 第八章 传播流动空间里的广播公益广告

第一节 广播公益广告的传播优势

第二节 广播公益广告的三要素

第三节 广播公益广告赏析

#### 第九章 最具影响力的电视公益广告

第一节 我国电视公益广告的现状特点

第二节 我国电视公益广告的发展

第三节 电视公益广告的视觉表达方式

第四节 电视公益广告赏析

#### 第十章 快速成长的网络公益广告

第一节 我国网络公益广告现状

第二节 我国网络公益广告的发展

第三节 网络公益广告赏析

#### 第十一章 手机短信：传播公益广告的新载体

第一节 手机短信与公益广告

第二节 手机短信公益广告的传播优势及发展趋势

第三节 手机短信公益广告赏析

<<现代公益广告解析>>

第十二章 户外公益广告：打造城市新品质

第一节 户外公益广告概述

第二节 我国现阶段户外公益广告

第三节 户外公益广告赏析

主要参考文献

后记

## <<现代公益广告解析>>

### 章节摘录

版权页：插图：要达成人与人的和谐，就全社会和每个社会团体来讲，就是要创造公平正义的社会环境来保证人与人的和谐；而作为我们每个社会公民的个体来说，就是要用整个社会尊崇的价值观和道德观来规范我们的言行，在自身和谐的基础上，达成与他人的和谐。

公益广告要利用自身的优势，围绕“人”这个主体，以人为本，以公平和正义、诚信友爱、互帮互助、诚实守信等为主题，通过传播先进的道德观、世界观、价值观，引导人们用正确的方式与人相处，促进社会的公平正义、充满活力、安定有序，推进人的全面发展。

如《关心别人，快乐自己》是唤起人们之间的互助友爱。

三是人与社会的和谐，表现在道德，教育，伦理，信仰，法律，民族，国家。

马克思主义认为，人与社会是相互依存、辩证统一的关系，二者以对方为自己存在的前提。

人与社会浑然天成、融为一体，人与社会相互依存，相互促进，互为条件，构成一个辩证统一的整体。

社会的发展和人的发展是密不可分的，甚至可以说社会的发展就是人自身的发展，两者的发展是一个双向同步发展的统一运动过程。

因此，人与社会应该和谐发展，也就是个人自由与社会认同相适应，个人的利益与需要的满足和整个社会的利益和需要的现实相适应，人的素质的全面提高与社会不断进步相适应，人的能力发挥与社会公平公正相适应。

当然，人与社会的和谐还必须有相应的制度。

只有制度才是社会公平正义的根本保证。

民主和法治既是现代政治文明的主要标志，也是和谐社会的首要特征。

受性格、环境、职业、文化层次、观念等影响，人们会形成自己一定的价值观。

当个人的价值观和主流社会的价值观一致时，人与社会的关系就会和谐；当个人的价值观和主流社会的价值观冲突时，就会感到压抑、挫折、紧张、抵触，就可能产生社会矛盾。

公益广告在协调社会矛盾方面发挥着重要的作用。

公益广告运用或轻松、或严肃、或幽默的方法，向大众传达社会正义、美德、善良等涉及每位社会成员公共利益观念，如社会公德、交通安全、公共卫生、妇女权益、未成年人保护等等。

<<现代公益广告解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>