第一图书网, tushu007.com

# <<商品学理论与实务>>

## 图书基本信息

书名：<<商品学理论与实务>>

13位ISBN编号：9787561808528

10位ISBN编号：7561808526

出版时间：1996-09-01

出版时间：天津大学

作者：邓耕生 邓向荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

内容简介：
商品学理论与实物是当代市场营销丛书之十二。
它既层商学重要组成之一，又见树成企业营销管理不可分割的一部分。
本书系统介绍了商品学的理论写书法。
全书共分3篇20章，第一篇为基础理论共6章；第二篇为技术管理共6章；第三篇为商品分论共8章。
20章的主要内容包括：商品使用价值，商品质量的基本理论，商品品种，商品分类，商品学研究的对象。
内容与任务，商品标准与标准化；商品检验；商品包装；仓储管理与

## 书籍目录

第一篇 基础理论第一章 商品；第二章 商品使用价值；第三章 商品质量的基本理论；第四章 商品品种；第五章 商品分类；第六章 商品学研究的对象、内容与任务；第二篇 技术管理第七章 商品标准与标准化；第八章 商品检验；第九章 商品包装；第十章 仓储管理与商品养护技术；第十一章 信誉与商品信息；第十二章 商品质量管理；第三篇第十三章 食糖；第十四章 饮料酒；第十五

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com