



书籍目录

- 第一篇 名牌专论
- 第二篇 名牌战略
- 第三篇 中国名牌
- 第四篇 行业名牌
- 第五篇 地区名牌
- 第六篇 实业名牌
- 第七篇 农业名牌
- 第八篇 服务名牌
- 附录 国际名牌
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>