

<<市场学原理>>

图书基本信息

书名：<<市场学原理>>

13位ISBN编号：9787561817148

10位ISBN编号：7561817142

出版时间：2004-7

出版时间：天津大学出版社

作者：万成林

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场学原理>>

内容概要

本书是为学习营销管理和市场经济理论、更新教学内容和培训的需要编写的。

全书从研究市场发育入手，对市场发育过程、目标及其理论分别加以论述；将市场结构分为类型结构、层次结构、细分结构和组织结构具体进行分析；全面阐述市场机能中的市场机制、市场功能和市场作用，深入探讨市场机制中的供求机制、价格机制和竞争机制；详细分析市场运行规则、经营者和消费者经济行为以及市场管理的职能、特征、内容和手段。

本书融理论性、系统性和应用性为一体，可作为学习营销管理和市场经济理论的专门教材，也可作为大学财经类专业的教科书。

<<市场学原理>>

作者简介

万成林，1937年1月生，河北省无极县人，南开大学教授。

1963年7月毕业于南开大学经济学系，先后在南开大学经济研究所和经济学系从事经济、苏联经济、价格理论和市场营销的研究与教学工作。

主编、合编有：《价格学概论》、《市场理论及其应用》、《市场行情分析》、《国际市

<<市场学原理>>

书籍目录

第一编 市场发育 第一章 市场发育概述 第二章 社会主义市场发育理论 第三章 我国市场发育的目标
第四章 我国市场发育的基础第二编 市场结构 第五章 市场类型结构 第六章 市场层次结构 第七章 市场
细分结构 第八章 市场组织结构第三编 市场机能 第九章 市场机制 第十章 市场功能 第十一章 市场作
用第四编 市场供求 第十二章 商品市场供求 第十三章 货币市场供求 第十四章 广义市场供求 第十五
章 调节市场供求第五编 市场价格 第十六章 市场价格概述 第十七章 市场价格形成 第十八章 市场价格
结构 第十九章 市场价格调控第六编 市场竞争 第二十章 市场竞争概述 第二十一章 市场竞争模式 第
二十二章 市场竞争手段 第二十三章 我国市场竞争第七编 市场运行 第二十四章 市场运行规则 第二十
五章 经营者经济行为 第二十六章 消费者经济行为第八编 市场管理 第二十七章 市场管理概论 第二十
八章 市场宏观调控 第二十九章 市场微观管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>