

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787561819623

10位ISBN编号：7561819625

出版时间：2004-1

出版时间：天津大学出版社

作者：单宝玲辛枫冬

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

《管理学原理》从管理的一般理论出发，阐述了现代管理学的基本原理，着眼于基本概念和基本方法的介绍。

主要内容包括：管理与管理学概述、管理理论的演变与发展、战略管理与决策、计划工作、组织工作、组织变革、人力资源管理、领导工作、激励、信息沟通、控制工作等。

<<管理学原理>>

书籍目录

第一章 管理与管理学概述第一节 管理概述第二节 管理学概述第三节 管理--科学与艺术的结合第二章 管理理论的演变与发展第一节 管理思想与理论的历史沿革第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论第三节 战略管理与决策第一节 管理环境第二节 战略管理第三节 决策第四章 计划工作第一节 计划工作概述第二节 现代计划技术与方法第三节 目标与目标管理第五章 组织工作第一节 组织概述第二节 组织设计第三节 组织结构第四节 组织运行第六章 组织变革第一节 组织变革的理论第二节 组织文化与跨文化管理第三节 团队建设第七章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源管理的主要活动第八章 领导工作第一节 领导概述第二节 领导理论第三节 领导艺术第九章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励实践第十章 信息沟通第一节 信息沟通的概念和过程第二节 信息沟通的方式和渠道第三节 信息沟通的障碍及消除方法第十一章 控制工作第一节 控制工作概述第二节 控制工作的过程第三节 控制技术与方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>