第一图书网, tushu007.com

<<空间风格店>>

图书基本信息

书名：<<空间风格店>>

13位ISBN编号：9787561821206

10位ISBN编号：7561821204

出版时间：2005-5

出版时间：天津大学出版社

作者：北京润寰文化有限公司

字数：359000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

空间设计来自于人类对空间的需求，也来自于人类对艺术的渴望，空间设计艺术是实用艺术，它的主体是人，主体在空间中的体验活动成为验证设计优劣的标准，也是推动空间设计艺术向前发展的原动力。
空间设计大体分成建筑与室内两大范畴。
它是艺术与技术的结合体。
建筑是艺术，但不仅仅是艺术，建筑美学总是和实用、技术、经济等因素联结在一起，这是它有别于绘画、雕塑等艺术活动的差异所在。
室内设计是建筑设计的继续与深化，是室内空间和环境的再创造。
很多建筑师认为室内这间是建筑的灵魂，是人和环境的直接联系。
　本书集中展示了北京、上海两大城市中最有代表性的国际、国内知名品牌的展示空间，作为商业空间的设计，是极具代表性各公共性的，展示了各主题空间独特的文化意境及企业理念。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

GIORGIO ARMANI STOREEMPORIO ARMANI STOREI.TMILLIONTEX-ZPye衬衫店LAGERFELDCLUB X[a']LONDONJean Paul GAULTIERMOXILUXMAN ITALYCartierHIERSUN Diamond Palace恒信钻石宫殿CRONYLANCOME PARISLOVELY NAILS爱手爱脚TONI&GUY HAIR DRESSIG王磊形象公社-锦江迪生分社TOTODC DESIGN 科马卫生间设计（北京）DC DESIGN 科马卫生间设计（上海）Audi Forrm Beijing 奥迪品味车苑

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com